

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ФИНАНСАХ И БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Кононенко О.В., младший научный сотрудник

Государственное учреждение «Институт экономических исследований»

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Цифровые преобразования являются одним из главных факторов мирового экономического роста. Современные технологические тенденции в условиях становления цифровой экономики сопровождаются совершенствованием информационного пространства между участниками общества постиндустриального типа – гражданами, бизнесом и властью. Важной частью такого пространства и объектом цифровизации выступает институт налогообложения и налоговая система страны в целом.

Активное развитие информационных технологий в условиях цифровой экономики вызывает необходимость построения эффективной системы налогообложения согласно современным тенденциям и ее соответствия вызовам времени. Чтобы трансформация экономики и общества произошла плавно, государства используют в том числе налоговые реформы. Наиболее распространенной мерой в Российской Федерации является введение налоговых стимулов для технологического развития путем проведения НИОКР, для коммерциализации доходов от интеллектуальной собственности и привлечения зарубежных специалистов.

Внедрение цифровых технологий окажет огромное влияние на развитие налогообложения, также обеспечит повышение качества оказания услуг налогоплательщикам путем упрощения методов оплаты налоговых обязательств и предоставления налоговой отчетности, получения легкого доступа к информации по выполнению налогового законодательства. Использование налоговыми органами современных инструментов в условиях сформированной цифровой среды, позволит снизить затраты, улучшить методы управления рисками несоблюдения налогоплательщиками налогового законодательства, повышая эффективность и качество налогового контроля. Это в перспективе приведет к изменению содержания и перечня услуг, оказываемых государством, а также процесса их оказания.

Развитие цифровизации налоговых процессов наделяет органы доходов и сборов рядом новых перспективных возможностей для использования «умных устройств» и источников данных, что позволит значительно повысить

эффективность проверки предоставляемых налогоплательщиком данных на начальном этапе, обеспечить прозрачность налоговой системы в целом. Цифровизация также делает возможным преобразование получаемых по цифровым каналам данных в актив, который в перспективе может быть использован в прогнозе и анализе макроэкономических тенденций и изменений налоговой политики. Информация о налоговом поведении позволит упрощать соблюдение налоговых требований и поможет предотвратить налоговое мошенничество и размывание налоговой базы.

Подозрение в злоупотреблении своими контрольными полномочиями фискальных органов исполнительной власти также может быть отведена мерами цифровизации экономики, которые демонстрируют прозрачность осуществления полномочий. Мероприятия цифровизации экономики обеспечивают уменьшение возможностей для злоупотреблений и для коррупции в сфере налогообложения субъектов хозяйствования.

Комплексы цифрового управления кадрами, осуществляемые с помощью специального программного обеспечения управления персоналом позволят отслеживать и анализировать большое количество параметров о каждом потенциальной сотруднике налогового органа еще при соискании им работы. Таким образом, использование информационных технологий позволяет сократить в десятки раз затраты времени на формирование необходимого кадрового обеспечения налогового контроля.

Взятые вместе или по отдельности, эти тенденции способны повысить удовлетворенность налогоплательщиков, расширить возможности сотрудников налоговых органов, оптимизировать операции и модернизировать государственные услуги.

Таким образом, к тенденциям в части развития налогообложения и цифрового обслуживания можно отнести организацию налогового процесса и определение предварительной величины налоговых обязательств без участия налогоплательщиков, посредством применения устройств, фиксирующих экономические сделки, интеграции и обработки налоговой информации в специализированном программном обеспечении. Налогоплательщику остается только выразить согласие с выставленными налогами и оплатить их.

В дальнейшем цифровое перекаривание традиционных сегментов рынка потребует развитие методологии корпоративного налогообложения и ресурсов, необходимых для налогового администрирования в цифровой среде. Настройка механизма подоходного налога поможет сгладить социальную поляризацию, возникающую в результате перехода к новому технологическому укладу, и стимулировать вкладывать в перекавалификацию сотрудников дополнительные вычеты из налогооблагаемой прибыли. Высокий уровень международной мобильности специалистов в области цифровых технологий вынесет на повестку дня переосмысление их налоговой привязки и реформирование критериев налогового резидентства.

Список литературы:

1. Киреева, Е. Ф. Налоговые услуги в системе мер повышения эффективности государственного управления / Е. Ф. Киреева // Белорус. экон. журн. – 2017. – 2. – С. 52-62
2. Милоголов Н.С. Как адаптировать налоговую политику под вызовы цифровизации [Электронный ресурс]. – URL: http://www.ng.ru/kartblansh/2020-02-03/3_7784_kartblansh.html
3. Мишустин М.В. ФНС России использует прорывные технологии, чтобы соответствовать новым требованиям к налоговой системе [Электронный ресурс]. – URL: https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/6973314/

Бадаева В.С.

Научный руководитель: Давидчук Н.Н., к.э.н., доцент

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»*

МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ БАНКОВ

В современном обществе невозможно представить жизнь без цифровых технологий. Мы стали мобильными, а значит учреждениям, оказывающие услуги необходимо приспособиться к новым информационным тенденциям. В данных технологиях преуспели банки, создавшие свои мобильные приложения.

Мобильный банкинг - управление банковским счетом с помощью планшетного компьютера (iPad, HTC Flyer, Samsung Galaxy Tab и пр.), смартфона или обычного телефона. Важно отметить, что для этого необходимо на мобильное устройство загрузить специальное приложение.

В большинстве случаев для совершения банковских операций требуется интернет-канал (обычный или мобильный - 3G, GPRS). Реже транзакции осуществляются с помощью отправки СМС-сообщений. Однако до того как смартфоны получили широкое распространение, именно СМС-банкинг считался мобильным-банкингом [1].

В наши дни приложения для мобильного банкинга- это те же приложения для Интернет-банкинга с урезанным функционалом, однако их адаптировали под небольшие экраны смартфонов и под операционные системы, устанавливаемые в мобильных устройствах.

В перспективе мобильный банкинг гарантирует быть более функциональным, чем обычный интернет-банкинг, поскольку мобильные устройства позволяют с удобством для клиента использовать технологии голосовой идентификации, создавать шаблоны платежей с помощью встроенной в телефон камеры и т. д.

Digital-агентство Go Mobile определило лучшие мобильные приложения банков в России. Агентство формировало стартовый список банков на основе «Народного рейтинга» Банки.ру. Далее эксперты отобрали банки, имеющие мобильные приложения. Из этого списка были исключены банки телеком-операторов, банки, ориентированные на обслуживание юридических лиц, банки с узкоспециализированными приложениями. Итоговый балл рассчитывался как среднее арифметическое по пяти показателям, среди которых доля активных пользователей, рейтинг в магазине приложений, удобство использования и др. Более подробно методика изложена в самом исследовании [2].

Лидерами рейтинга стали приложения Сбербанка, «Тинькофф», «Рокетбанка», Альфа-Банка и Райффайзенбанка. Среди новых приложений (выпущенных только в 2018 году) победил Газпромбанк.

В среднем 20% розничных клиентов банков предпочитают пользоваться услугами банка через мобильное приложение, показало исследование. В Сбербанке эта доля выше втрое.

За год по всем банкам количество установок мобильных приложений выросло в среднем на 41,5%. Интересно, что самые высокие темпы роста показывают не новые игроки, а уже утвердившиеся лидеры рынка — банки, сделавшие акцент на цифровой инфраструктуре. Три банка с крупнейшим количественным и качественным приростом показывают среднюю динамику в 145%. Среди топ-5 банков сокращение темпов роста мобильной базы показал только Райффайзенбанк.

Все банки освоили SMM и рассказывают о приложениях на страницах соцсетей (наиболее популярны Facebook и Instagram, ими пользуются две трети банков). Платным продвижением приложений занимаются 74% банков. Банки невысоко оценивают возможности своих сайтов: 15% банков из списка вовсе не размещают здесь ссылки на свое приложение [2].

Таблица 1 – Топ-10 банков по удобству мобильных приложений

Банк	Доля активных пользователей приложения, %	Продвижение	ASO	Рейтинг	Usability	Итог
Сбербанк	67,39	100,0	83,3	96	68,54	89,8
«Тинькофф»	41,55	88,9	83,3	92	70,73	79,5
«Рокетбанк»	78,02	100,0	38,9	68	58,54	76,5
Альфа-Банк	25,32	66,7	66,7	96	70,47	67,6
Райффайзенбанк	57,07	44,4	50,0	80	67,52	65,5
ВТБ	43,75	44,4	80,8	68	50,46	61,9

«Восточный»	19,64	66,7	27,8	94	56,64	54,9
Газпромбанк	19,20	66,7	33,3	96	45,47	54,1
Локо-Банк	60,60	33,3	22,2	54	64,26	52,9
Банк «Открытие»	19,01	44,4	38,9	60	76,90	49,7

Оптимизация страницы приложения — важный элемент стратегии мобильного маркетинга: она не только демонстрирует пользователю преимущества приложения, но и повышает узнаваемость бренда, лояльность к нему, а также конверсию из клика в установку. Но только четыре банка из списка, по мнению составителей рейтинга, обращают внимание на все значимые параметры продвижения в App Store и Google Play: текстовую и визуальную оптимизацию, рейтинг, отзывы и позиции в поисковой выдаче. Только десять получили в обоих магазинах приложений больше четырех звезд. Средняя оценка приложений остальных банков равна 3.

Удобство приложения напрямую влияет на его оценки в App Store и Google Play. Высокие баллы за usability в 80% случаев соответствуют высоким оценкам в магазинах приложений. Взаимовлияющими факторами являются высокая оценка удобства приложения для пользователей и высокий процент мобильной аудитории банка. Корреляция этих показателей составила 63,6%.

Только один банк фигурирует в топ-5 по всем значимым показателям рейтинга — Сбербанк. «Тинькофф» оказался на шестом месте по доле активных пользователей приложения, зато вошел в топ-5 по остальным четырем показателям. «Рокетбанк» лидирует по доле активных пользователей мобильного приложения. Характерно, что он также оказался в топ-5 по показателю «Продвижение», еще по двум показателям банк вошел в топ-10. Альфа-Банк получил высокие оценки по трем параметрам: рейтинг, ASO (app store optimization, усилия по продвижению в магазине приложений) и usability. Банку не хватило пары баллов, чтобы войти в топ-5 по показателям «Доля активных пользователей приложения» и «Продвижение» [1].

В рейтинге лидируют банки с наивысшей долей активных пользователей мобильного приложения. Этот показатель жестко зависит (коэффициент корреляции — 82%) от высоких баллов пятерки лидеров в других категориях. Только семь банков из рассмотренных 34 (Сбербанк, «Тинькофф», Альфа-Банк, «Райффайзен», ВТБ, «Рокетбанк» и банк «Восточный») получили баллы выше 50 хотя бы по трем параметрам. Лидеры рейтинга серьезно работают над тремя или более составляющими: постоянно оптимизируют функционал приложения и их страницы в магазинах, следят за тем, чтобы их рейтинг не падал, используют максимум каналов для платного продвижения. В среднем же каждый из банков концентрируется на двух параметрах из четырех перечисленных, оставляя без внимания остальные. Средний балл банков за пределами пятерки лучших — 40 из 100. Логично, что среди клиентов эти

приложения менее востребованны: по данным Go Mobile, средняя доля активных пользователей этих приложений составляет 15,4% [1].

В данном исследовании были использованы данные Digital-агентство Go Mobile для построения рейтинга мобильных приложений банков Российской Федерации. Однако существуют и другие агентства, которые исследуют и дают рейтинг мобильным приложениям банков. Каким из них доверят зависит от индивидуальных особенностей пользователей, так что каждый из нас может выбрать свое.

Список литературы:

1. Мобилизируй это. Какими банковскими приложениями пользуются россияне – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10905845>. – Название с экрана.
2. Mobile Banking Rank 2019 – Режим доступа: <https://markswebb.ru/report/mobile-banking-rank-2019/#anchor-about>. – Название с экрана.

Бирюкова А.В.

Научный руководитель: Мезенцева С.А

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»*

ВОЗМОЖНОСТИ АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ PROJECT EXPERT

В современных условиях нестабильности проблема обеспечения финансовой устойчивости предприятия является достаточно актуальной. Одним из путей решения этой проблемы является применение информационных систем и технологий, позволяющих поддерживать и обеспечивать эффективное управление предприятием. Среди информационных систем, используемых на предприятиях, важное место занимают системы финансового моделирования, которые позволяют автоматизировать процесс разработки финансовых планов и инвестиционных проектов. К системам такого класса относится программа Project Expert, которая признана одной из лучших среди программного обеспечения для бизнеса и планирования [1].

Программный продукт Project Expert представляет собой компьютерную аналитическую систему, предназначенную для моделирования бизнеса, разработки бизнес-плана и анализа инвестиционных проектов на основе создаваемой в программе финансовой модели. Применение метода имитационного моделирования деятельности предприятия, реализованного в системе, позволяет руководству предприятия решать задачи стратегического планирования и управления.

В основе бизнес-логики программного продукта, разработанного российской компанией «Про-Инвест Консалтинг», лежит методика UNIDO, рекомендованная для оценки инвестиционных проектов и методика финансового анализа, предусмотренная международными стандартами IAS. Финансовая отчетность соответствует рекомендациям Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Предусмотрена ее детализация и формирование дополнительных форм прогнозной управленческой отчетности. Существует возможность создания собственных аналитических показателей, описания их сложных зависимостей, что обеспечивает создание моделей, адекватных решаемым задачам.

Продукт Project Expert обеспечивает моделирование бизнеса в рамках отдельного проекта или компании, получение на основе финансовой модели прогноза денежных потоков от планируемой деятельности, учет исходного состояния компании на начало проекта, формирование прогнозных финансовых отчетов и дополнительной управленческой отчетности, анализ проекта [2].

Рассмотрим каждую из возможностей «Project Expert» отдельно.

Разработка бизнес-плана развития предприятия включает: формирование прогнозной финансовой и управленческой отчетности планируемого бизнеса; расчет прогнозных финансовых показателей и интегральных показателей эффективности инвестиций; создание и сравнение различных вариантов развития компании с целью выбора оптимального; разработка качественного бизнес-плана: формирование структуры, подготовка и форматирование текста, мгновенное обновление готовых отчетов при изменении исходных данных.

Программа обеспечивает финансовое моделирование отдельного проекта, компании «с проектом», группы проектов, финансового холдинга и включает следующие этапы: моделирование операционной деятельности (закупки, производство, сбыт); моделирование инвестиционной деятельности (капиталовложения); моделирование финансовой деятельности; описание экономического окружения и налоговой системы, учетной политики и структуры компании, имеющих на начало проекта активов и пассивов; учет специфики бизнеса, включая ключевые факторы финансовой модели, сезонность, особенности расчета с поставщиками и покупателями, использование полуфабрикатов, основные статьи издержек и базы их разнесения.

Оценка инвестиционных проектов включает: оценку эффективности инвестиционных проектов на основе интегральных показателей; анализ чувствительности; анализ безубыточности – расчет точки безубыточности для различных продуктов и подразделений, операционного рычага и запаса финансовой прочности компании. Анализ доходности подразделений; сценарный анализ – быстрое создание и сравнение альтернативных сценариев реализации проекта; анализ группы проектов – синергия, создание займовой мощности.

Оценка рисков инвестиционных проектов. «Project Expert» дает возможность провести количественную оценку рисков инвестиционного проекта: выполнить его статистический анализ (метод Монте-Карло) – оценить,

на основе имитационного моделирования, воздействие случайным образом изменяющихся факторов на показатели эффективности проекта; учесть риски проекта в ставке дисконтирования – рассчитать ее по моделям WACC, CAPM, CCM [3].

Таким образом, использование программных продуктов «Project Expert» позволит установить оптимальный путь развития, разработать программу финансового оздоровления предприятия, правильно обосновать инвестиционное решение.

Список литературы:

1. Данько Н.И. Информационные системы и технологии на предприятиях: Учебник. – Х.: Изд-во НУА, 2002. – 132 с.
2. Гайворонская С.А., Шилова И.В. Применение программных продуктов инвестиционного проектирования и маркетинга в высшей школе / [Электронный ресурс] URL:http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/ape/2010_3/APE-2010-03/281-288.pdf.
3. Project Expert – программа разработки бизнес-плана и оценки инвестиционного проекта [Электронный ресурс] URL:<http://www.finanalisis.ru/programs/340/2407.html>.

Бородина М.Е.

Научный руководитель: Костина Т.В., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

ОПТИМИЗАЦИЯ ПОРТФЕЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОАО «СБЕРБАНК РОССИИ» НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

Актуальность исследования. В условиях экономического кризиса эффективное управление инвестиционной деятельностью как в масштабах государства и его территорий, так и в рамках отдельных хозяйствующих субъектов является одной из наиболее значимых задач, поэтому в настоящее время данная проблема является актуальной.

Авторами, которые внесли свой вклад в изучение данной проблемы, являются: Бас А. Б., Боровкова В.А., Воронин, В. Г. Мурашов А. Г., Радченко Е. В. и др.

Цель исследования - оптимизация портфельного управления ОАО «Сбербанк России» на рынке ценных бумаг. С учетом проблем развития образования определены задачи развития ОАО «Сбербанк России» в России и решения проблем банков на фондовом рынке.

Банковские операции строго контролируются центральным банком РФ и тщательно анализируются другими соответствующими организациями. Банки постоянно публикуют результаты своей финансовой деятельности, балансы и

отчеты ЦБ РФ по многим показателям. Это позволяет объективному рейтингу оценивать его доходность, что повышает надежность банковских операций. События последних лет показывают, что российский рынок ценных бумаг стал частью мирового рынка, поскольку он интегрирован в мировое финансовое сообщество. В результате наш рынок переживает более или менее все основные тенденции мирового рынка, способствуя новому качественному уровню развития всей системы.

Портфель ценных бумаг ОАО «Сбербанк России» в декабре 2018 года сократился на 4,0% до 2,9 трлн. руб. за счет погашения краткосрочных облигаций Банка России. С совокупные средства клиентов увеличились в декабре на 3,8%. Рост за год составил 12,7%, в том числе по средствам физических лиц 7,5%, по средствам юридических лиц 23,7%. В результате на 1 января 2019 года средства клиентов превысили 20 трлн. руб.

В декабре 2018 года банк осуществил два выпуска биржевых облигаций на общую сумму 27 млрд. руб. За весь 2018 год Сбербанк выпустил биржевые облигации на 182 млрд. руб. На 1 января 2019 года общий объем российских биржевых облигаций, выпущенных Сбербанком, составляет 276 млрд. руб. со сроками погашения от 3 до 5 лет.

Общей тенденцией в развитии рыночной банковской системы является универсализация банковских активов, что находит свое отражение в расширении их присутствия на фондовом рынке. ОАО «Сбербанк России» стал главным оператором финансовых рынков и владеет значительной долей портфеля акций инвесторов.

Среди множества трудностей, можно выделить следующие ключевые проблемы развития коммерческих банков на рынке ценных бумаг, которые требуют первоочередного решения:

1. Преодоление негативно влияющих внешних факторов, т.е. хозяйственного кризиса, политической и социальной нестабильности.

2. Целевая переориентация рынка ценных бумаг с первоочередного обслуживания финансовых запросов государства и перераспределения крупных пакетов акций на выполнение своей главной функции – направление свободных денежных ресурсов на цели восстановления и развития производства в России.

3. Улучшение законодательства и контроль за выполнением этого законодательства.

4. Увеличение роли государства на фондовом рынке.

5. Проблема защиты инвесторов, которая может быть решена созданием государственной или полугосударственной системы защиты инвесторов в ценные бумаги от потерь.

6. Опережающее создание депозитарной и клиринговой сети, агентской сети для регистрации движения ценных бумаг в интересах эмитентов.

7. Реализация принципа открытости информации через расширение объема публикаций о деятельности эмитентов ценных бумаг, введение признанной рейтинговой оценки компаний-эмитентов, развитие сети специализированных изданий, создание общепринятой системы показателей для оценки рынка ценных бумаг и т.п.

Для решения проблем ОАО Сбербанк России, стоящих перед банком на рынке ценных бумаг определяют следующие задачи:

1. Максимально повысить ориентацию клиентов и превратить ОАО “Сбербанк России” в организацию для индивидуальных предпринимателей и предприятий.

2. Увеличить роль технологических инноваций в банке.

3. Внедрение производственной системы, разработанной ОАО “Сбербанк России” на базе современных технологий, основанных на самых инновационных технологиях, методах управления, оптимизации и рационализации операций во всех отраслях, значительно повышает эффективность банковских операций.

4. Развитие бизнеса на международных платформах, в том числе рынки стран СНГ.

Решение всех поставленных задач позволит ОАО “Сбербанк России” оставаться на высоком уровне, не теряя своих позиций на рынке ценных бумаг.

Список литературы:

1. Басс А.Б. Деньги. Кредит. Банки. Ценные бумаги. Практикум. Учебное пособие 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 432 с.

2. Боровкова В.А. Рынок ценных бумаг / В.А. Боровкова. – СПб.: Питер, 2010. – 312 с.

3. Воронин В.Г. Организация и финансирование инвестиций / В.Г. Воронин. – Омск, Омский дом печати, 2008. – 112 с.

4. Мурашов А. Г. Оценка инвестиционной деятельности ПАО «Сбербанк России» // Фундаментальные и прикладные исследования в области экономики и финансов: материалы и доклады 3-й междунар. науч.-практ. конф.: в 3 ч. – Орел, 2017. – С. 312–313.

5. Радченко Е. В. Анализ деятельности инвестиционных операций ПАО Сбербанк России // Проблемы внедрения результатов инновационных разработок: сб. ст. по итогам Междунар. науч. практ. конф. – Уфа, 2018. – С. 147–150.

**Владимиренко Е.А.
Научный руководитель: Назарова Ю.П.**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»*

ОСОБЕННОСТИ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В век информационных технологий неотъемлемой частью жизни человека стали электронные гаджеты и интернет. В связи с этим прогресс не

стоял на месте и для облегчения жизнедеятельности человека были придуманы электронные деньги. С течением времени возникала потребность быстрой и эффективной платёжной системы.

Что такое электронные деньги? Это эквивалент обычной валюты на электронном носителе, имеющий свойства храниться, оплачивать товары и услуги, а также осуществлять переводы денежных средств. Но если посмотреть на термин электронные деньги как экономический показатель, то можно сделать вывод, что это очень гибкий инструмент, впитавший в себя множество функций вещей, таких как банковская карточка, чеки; и даже в некоторых странах почти полностью вытеснили наличные деньги. Это объясняется тем, что приложения, созданные для хранения и пользования электронными деньгами просты в удобстве, управлении, надежны и не требуют специального технического обслуживания. Простота оплаты или же покупки является главным “козырем” электронных денег. Человек прямо по пути на работу может купить через смартфон нужную вещь или же осуществить денежный перевод на крупную сумму.

Впервые термин “электронные деньги” в Российской Федерации появился в начале 2000-х, хотя во всем мире данная единица оплаты развивалась и давала хорошие результаты. Первыми пользователями данной валютой выступали компании, но и российский гражданин потихоньку начинал изучать данный вид услуг.

На данный момент в России электронные деньги играют не малую роль в жизни людей. Исходя из собственного наблюдения, можно сделать вывод, что у каждого 3-го есть свой электронный кошелек. А каждый 5-ый им пользуется 5-7 раз ежемесячно. В основном это не большие суммы к оплате, допустим в супермаркете или же в кафе. Но такие приложения как “Яндекс.Кошелек”, “QiWi” или же Pay Pal (который относительно недавно завоевал сегмент рынка в России) установлены на гаджетах населения.

Электронные деньги можно разделить по следующим критериям:

По способу обращения:

- электронные деньги на базе смарт-карт;
- электронные деньги
- на базе сетей.

По уровню доступа:

- персонифицированные электронные деньги;
- анонимные электронные деньги.

По степени влияния государства на деньги:

- фиатные электронные деньги;
- частные
- электронные деньги.

На рисунке 1 представлена популярность платёжных систем по версии «Е-Деньги».

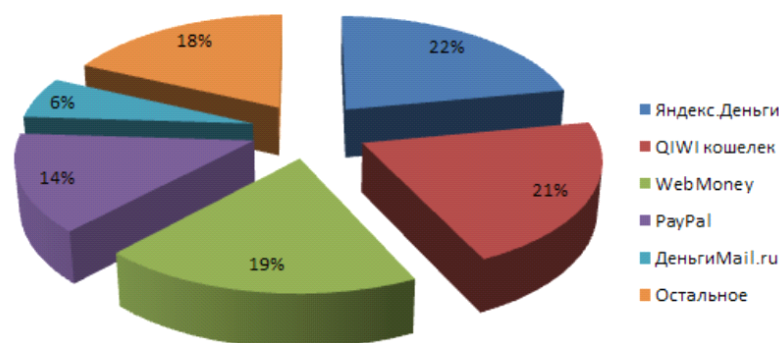


Рисунок 1 - популярность платежных систем (возраст от 12 до 55 лет)

Можно сделать вывод, что технологии не стоят на месте и что на данный момент существует множество способов оплатить покупку или же ее сделать. Для примера еще 5 лет назад никто не мог подумать, что можно оплатить товар кольцом или же часами. Помощником гаджетов выступает NFC-чип для быстрой оплаты.

Схема оплаты происходит таким образом: NFC-чип (гаджет с встроенным чипом) прикладывается к POS-терминалу на кассе и денежные средства снимаются с личного электронного счета покупателя за оплату покупки.

Помимо телефонов, часов и колец, некоторые бренды выпускают одежду с чипами. Но иногда людям и этого мало. Так крупная испанская компания предлагает начать вживлять свои NFC-чипы клиентам под кожу. Компания предоставила макет, в котором было показано, как чип вживлялся под кожу между большим и указательным пальцем. На данный момент такие технологии пугают, но как уже говорилось, прогресс не стоит на месте и в скором времени будет придумано еще больше гаджетов для более удобного пользования электронными деньгами.

Список литературы:

- 1) Электронный ресурс - <https://techno.znaj.ua/ru/215896-vidoma-kompaniya-pochala-vzhivlyuvati-chipi-v-kliyentiv-zaplati-soboyu>
- 2) Электронный ресурс - <https://nauchkor.ru/pubs/rol-elektronnyh-deneg-na-sovremennom-etape-57fd33125f1be7660c94bd04#page=53>
- 3) Электронный ресурс - [zoom=page-width,-11,9](#)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Тенденции развития современного информационного общества обуславливают переориентацию регионального управления и субъектов хозяйствования региональной экономики на применение информационных технологий (ИТ) в своей деятельности.

Использование ИТ значительно способствует модернизации информационно-телекоммуникационной системы региона, сокращает управленческие расходы, меняет систему взаимоотношений субъектов региональной экономики, расширяет взаимоотношения товаропроизводителей и населения региона. Принципиально меняются возможности получения, хранения, распространение информации, повышается эффективность экономических контактов участников региональных рынков.

Систематизацией накопленных знаний и зарубежного опыта в теории и практике применения современных информационных технологий в различных сферах деятельности занимались такие отечественные и зарубежные ученые как Анфилатов В. С., Бойко В. В., Братко И.И., Емельянов А. А., Кукушкин А. А, Литвак Дж., Лавров А и др. Однако, в их научных работах недостаточно внимания уделено применению информационных технологий для углубления региональных исследований, в практике регионального управления, территориального планирования.

В общем понимании информационная технология (ИТ) - это целенаправленная организованная совокупность информационных процессов с использованием средств вычислительной техники, обеспечивающих высокую скорость обработки данных, быстрый поиск информации, рассредоточение данных, доступ к источникам информации независимо от места их расположения [7].

Согласно определению, принятому ЮНЕСКО, ИТ - это комплекс взаимосвязанных, научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительная техника и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы. Основными чертами современных ИТ является компьютерная обработка информации, хранения больших объемов информации на машинных носителях и передача информации на любые расстояния в кратчайшие сроки [6].

Несмотря на то, что понятие «информационная технология» (ИТ) распространяется на все области деятельности человека, поскольку

информация, трансформируется в данные, знания, информационные и программные продукты, технологические изобретения – есть неотъемлемой частью настоящего [3], то целесообразно рассмотрение информационных технологий как эффективного инструмента обеспечения прогрессивного функционирования экономики страны в целом и ее регионов.

В этом контексте, под информационной технологией следует понимать совокупность методов, процессов и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, обработку, хранение и отображение информации с целью снижения трудоемкости процессов исследования развития и функционирования региональной экономики под действием различных факторов, активизации ее развития, расширения сферы деятельности региональной политики, повышения эффективности проектов регионального социально-экономического развития, обеспечения устойчивости и целостности общественных отношений, которые сложились в рамках различных регионов.

В региональной экономике возможно применение таких типов информационных технологий как ИТ обработки данных, ИТ управления, ИТ поддержки решений и ИТ экспертных систем. Так, информационные технологии обработки данных предназначены для решения задач социально-экономического развития региона, по которым имеются необходимые входные данные и известны алгоритмы и другие стандартные процедуры их обработки. Эта технология в основном применяется на уровне работников регионального аппарата управления для автоматизации некоторых рутинных постоянно повторяющихся операций управленческого труда.

Целью ИТ управления является удовлетворение информационных потребностей всех без исключения субъектов региональной экономики, особенно субъектов, осуществляющих управления региональной экономикой и принимают решения по ее развитию и социально-экономического роста региона в целом.

К возможным элементам информационных технологий и областей их влияния в региональную экономику можно отнести: информационное управление в целом, техническое обеспечение, сети связи, общие и электронные вычислительные средства, методы и модели, программное обеспечение и пакеты прикладных программ. Под влиянием использования ИТ существенно меняется характер региональных исследований. При этом меняется не только характер этих процессов, но и соответствующие им организационные структуры. Процесс управления экономическими процессами на региональном уровне в первую очередь является информационным процессом, который связан со сбором и обработкой информации. Поэтому информационные технологии, непосредственно влияющие на эффективность управления, они меняют условия труда, в частности, управленческой и привлекают информацию как предмет труда.

В этом контексте главная цель применения ИТ в региональном управлении определяется как получение путем переработки первичной информации совершенно новой, проведение ее анализа и принятия на ее основе

соответствующих решений по обеспечению и активизации социально-экономического развития регионов. ИТ-технологии широко используются:

- при оказании медицинских услуг (для проведения удаленных консультаций между пациентами и врачами, установления диагнозов и даже лечения; для сбора данных как в исследовательских целях, так и в целях диагностики; для сотрудничества, "в режиме реального времени" между врачами и медиками-исследователями в разных регионах и странах мира; для повышения скорости и эффективности реагирования организаций на эпидемии; а также для общей оптимизации и улучшения качества медицинских услуг);

- в образовательной сфере (применяются для доступа к онлайн-учебным программам и других ресурсов; обеспечивают дистанционное обучение; поддерживают научно-исследовательские сети; способствуют возможности получения непрерывного обучения в течение всей жизни; улучшают и оптимизируют административную деятельность в сфере образования);

- при организации деятельности в сфере культуры (размещение информационных ресурсов в Интернет; презентация и распространение отечественной культуры в национальном и мировом информационном пространстве; музейные информационные проекты)

Применение информационных технологий в региональной экономике прежде все имеет целью:

- переход к электронным формам документооборота между предприятиями, между предприятиями и контролирующими органами, между органами государственной власти различных уровней;

- построение рациональной структуры обмена информацией внутри каждого субъекта хозяйствования в регионе; структурирования и упорядочивания информации для регионального социально-экономического развития;

- улучшение информационного обеспечения регионального управления;

- обеспечение доступа к информации для пользователей из любого уголка региона;

- контроль и управление социально-экономическими процессами в регионе;

- улучшение деловой среды региона и углубления межрегиональных отношений;

- развитие информационного пространства региона;

- формирование информационной культуры у управленцев, студентов, среди населения сельских и городских населенных пунктов региона и т.д.;

Отметим, что информационные технологии являются средством организации работы по обработке информации и исследованию информационных процессов не только на уровне региона, но и на уровне предприятия. Ведь современный этап развития экономики характеризуется необходимостью развития перспективных направлений науки и техники и повышением эффективности производства с целью доведения качества продукции до мировых стандартов. Для решения этой задачи руководству

предприятий нужна оперативная достоверная информация о фактическом состоянии производства, потребностях в ресурсах, ситуации на рынке и т. д.

Использование информационных технологий зависит от специфики деятельности объекта. Безусловно, если у пользователя возникает необходимость автоматизировать на практике дополнительный участок обработки экономической информации с использованием соответствующих информационных технологий, ему необходимо описать постановку задачи (определить, какие документы и справочники используются и какова их структура, построить или описать алгоритм (Технологию) преобразования входной информации в выходную, которые необходимо выполнить вычисления показателей, то есть определить информационное обеспечение задачи), выбрать программное обеспечение и методы обработки информации и наладить решения задачи на персональном компьютере.

Важность и значительная роль информационных технологий в развитии всех сфер региональной экономики является неоспоримым. Ведь их применения обеспечивает повышение эффективности управления на всех уровнях, в государственном и негосударственном секторах экономики региона, способствует расширению взаимодействия между органами государственной власти, местного самоуправления и гражданами на счет свободного и оперативного доступа к информации. ИТ помогают принимать экономически важные решения, а также непосредственное участие в процессе эффективного управления инновационной, хозяйственной, предпринимательской, функциональной деятельностью в регионе.

Они позволяют просчитать и спрогнозировать результаты социально-экономического развития регионов и на их основе принять верное управленческое решение по решению проблем региональной экономики и перспектив ее развития.

Таким образом, стратегическое значение ИТ для развития региональной экономики и социально-экономического развития регионов в целом обуславливается тем, что они позволяют эффективно использовать информационные ресурсы для решения региональных проблем, оптимизировать и автоматизировать информационные процессы в региональном управлении и в конечном итоге выступают важными элементами более сложных технологий обеспечения информационного взаимодействия между людьми и организациями, органами власти. Оценка перспектив внедрения информационных технологий позволит формировать правильную реальную оценку новых возможностей организации с целью повышения ее конкурентоспособности путем внедрения информационных технологий, рассматривать средства изменения отношений с потребителями, поставщиками, разрабатывать стратегию внедрения конкретных информационных технологий для организации определенного типа и ее деятельности и рынка в целом, обосновать необходимые меры для поддержания заданного уровня надежности в конкретных участках деятельности при использовании информационных технологий, разрабатывать собственный план по внедрению нужной

информационной технологии с учетом реакции внешней среды и, в частности, конкурентов.

Список литературы:

1. Бойко В. В. Проектирование баз данных информационных систем / В. В. Бойко, В. М. Савинков. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 351 с.
2. Братко И. Программирование на языке Пролог для искусственного интеллекта / И. Братко – М.: Мир, 2000. – 560 с.
3. Россия в XXI веке: роль ИТ в современной экономике: [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://marslada.ru/357/466/731/2360/>
4. Литвак Дж., Лавров А., Сазерлэнд Д. Реформа межбюджетных отношений в России: федерализм созданный рынком // Вопросы экономики, 2001. – № 4.
5. Любавина С. В. Управление экономическими системами: монография / авторский коллектив под общ. ред. Б.Н. Герасимова. – Выпуск 11. – Пенза; Самара; Краснодар: Приволжский Дом знаний; СНИУ; КубГТУ, 2017.
6. Региональная экономика и управление: учеб. пособие, 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2008.
7. Саймон Г. Теория принятия решений в экономической теории и науке о поведении: В кн.: «Теория фирмы». – СПб., 1995

Кирильченко Е.О.
Научный руководитель: Жильцова К.И.

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»*

СОВРЕМЕННЫЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИЙ БАНКОВСКИХ ПРОЦЕССОВ

Банковская система является неотъемлемой частью современной экономики. Ее деятельность тесно связана с процессом воспроизводства и все изменения, которым подвергается банковская система, влияют на экономику страны в целом. Стабильность и надежность банковской системы имеет важное значение для эффективного осуществления денежно-кредитной политики, а значит и для функционирования всей экономики. Автоматизированная банковская система – это специальный программный комплекс, предназначенный для работы банка, в котором открываются счета, производятся расчеты, начисляются проценты по депозитам и кредитам, формируются комиссии и т.д.

Современные банки автоматизируют процесс оказания финансовых услуг. Создание и функционирование автоматизированных банковских технологий основывается на системотехнических принципах. Новые

информационные технологии помогают банкам, инвестиционным фирмам и страховым компаниям изменить взаимосвязь с клиентами и найти новые средства для извлечения прибыли.

Актуальностью данной темы является автоматизированная банковская система, которая позволяет организовать быстрое и качественное обслуживание клиентов по широкому спектру услуг. Так же сотрудники банков в настоящее время обеспечены персональными компьютерами и на их основе созданы автоматизированные рабочие места служащих банка. Работникам банка предоставлен комплекс различных программ: операционный день банка, программный комплекс банка, обслуживающие банковские операции и услуги, которые позволяют им автоматизировать рабочий процесс. На основании этого создаются различные автоматические и автоматизированные системы управления технологическими процессами.

Впервые автономные системы, появились и были разработаны за рубежом в 50-х годах, они обеспечивали обработку платёжных документов, подсчёты балансов и подготовку отчётной документации в банках. На рубеже 90-х годов с появлением финансового рынка и первых коммерческих банков началось развитие новой банковской системы. Развитие отечественных автоматизированных банковских систем было связано в основном с изменениями аппаратно-технических платформ. Рассмотрим историю развития автоматизированной банковской системы, которая представлена на рисунке 1



Рисунок 1 - история развития автоматизированной банковской системы.

Развитие автоматизированных банковских систем прошло ряд этапов. На начальном этапе автоматизации был основан на использовании автономных рабочих мест банковских специалистов; этап характеризуется относительной простотой реализации, возможностью быстрого внедрения, малочисленностью

команды разработчиков, практической независимостью от коммуникаций. Следующим этапом стал переход к единому операционному дню — естественный шаг на пути к формированию единой банковской бухгалтерии, ориентированный на отчетность. Третий этап, заключается в потребности в расширении возможностей анализа деятельности банка и его клиентов привели к созданию интегрированных систем банковского учета, нацеленных на расширение аналитических возможностей в многофилиальном банке, в том числе и возможности анализа клиентской базы. На четвертом этапе стала развиваться АБС, направленных на интегрированность в отношении возможностей анализа отчетности и на многофункциональность системы управления банковской деятельностью. Последним пятым этапом создаются интегрированные АБС (ИАБС), ориентированные на использование распределенных, комплексных, адаптивных систем управления банковской деятельностью. Развитие банковских автоматизированных информационных систем можно рассмотреть в таблице 1.

Таблица 1 - Этапы развития банковских автоматизированных информационных систем

АРМ	Единый операционный день банка	Интегрированные системы банковского учета	Многофункциональные системы управления банковской деятельностью	Распределительные, комплексные, адаптивные системы управления банковской деятельностью
Платежные документы Баланс	Учет Счета Платежи Кредиты Сводный баланс	Филиальная сеть Клиринг Аналитика Контроль Хранение Разграничение полномочий	Многопродуктовость Информативность Связанность Гибкость Мобильность	Распределенность Открытость Управляемость Наращиваемость Защищенность Надежность Оперативность Ориентация на пользователя

Развития АБС стремительно начинают расти. Практически все появляющиеся сетевые технологии могут использоваться банками. Неизбежны процессы интеграции банков в рамках национальных и мировых банковских сообществ. Это обеспечит постоянный рост качества банковских услуг, от которого выиграют, в конечном счете и банки, и их клиенты. Современные банковские технологии как инструмент поддержки и развития банковского бизнеса создаются на базе ряда основополагающих принципов: комплексного подхода в охвате широкого спектра банковских функций с их полной интеграцией

Можно сделать вывод, что современная банковская система нуждается в автоматизации. Особенностью автоматизации банковской деятельности является большинство задач, которые возникают в ходе работы банка. Развитие

компьютерной техники и информационных технологий позволят создать большинству банков собственные вычислительные комплексы, на базе которых будут автоматизированы основные направления банковской деятельности. Автоматизированные банковские системы должны поддерживать режим мультивалютности, а также работу с другими проектами счетов, которые разрешат вести параллельный учет в нескольких учетных системах.

Список литературы:

1. Смирнов А.С. Автоматизированные банковские системы / А.С. Смирнов – г. Москва, 2009.- 23 с.
2. Банковские автоматизированные информационные системы. Режим доступа : <https://studfile.net/preview/5597730/page:5/>
3. Автоматизированные информационные системы в банках. Режим доступа: https://studref.com/525351/ekonomika/avtomatizirovannye_informatsionny_e_sistemy_bankah

Кичурина В.А.

Научный руководитель: Давидчук Н.Н., к.э.н., доцент

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

В современных условиях развитие компьютерных информационных технологий неразрывно связано с развитием информационных систем, которые в экономике используются для автоматизированного решения экономических задач. Для решения любой задачи с помощью компьютера необходимо создать информационное обеспечение (обеспечить расчеты подходящими данными) и математическое обеспечение (создать математическую модель решения задач, по которой, соответственно, составляется программа для ПК). Автоматизированное решение экономических задач включает и наличие технического, программного обеспечения.

Компьютеризация финансовой системы, внедрение средств информатики и распространение современных средств обработки данных становятся сегодня главными факторами в организации финансово-бюджетной работы.

Необходимая информация для решения различных задач может поступать непосредственно (входная информация) или через систему информационного обеспечения, которая может пополняться и за счет новой информации. Отличительной особенностью информационной системы является то, что она обеспечивает пользователей информацией из нескольких организаций [3].

Математические модели и алгоритмы могут быть поданы в виде, который предусматривает этап программирования, и в форме, удобной для прямого

использования при решении задач. Исходная информация может быть подана в различных вариантах.

Классификация экономической информации по технологии обработки и преобразования на информацию для управления показана на рис. 1 [2, с. 201]

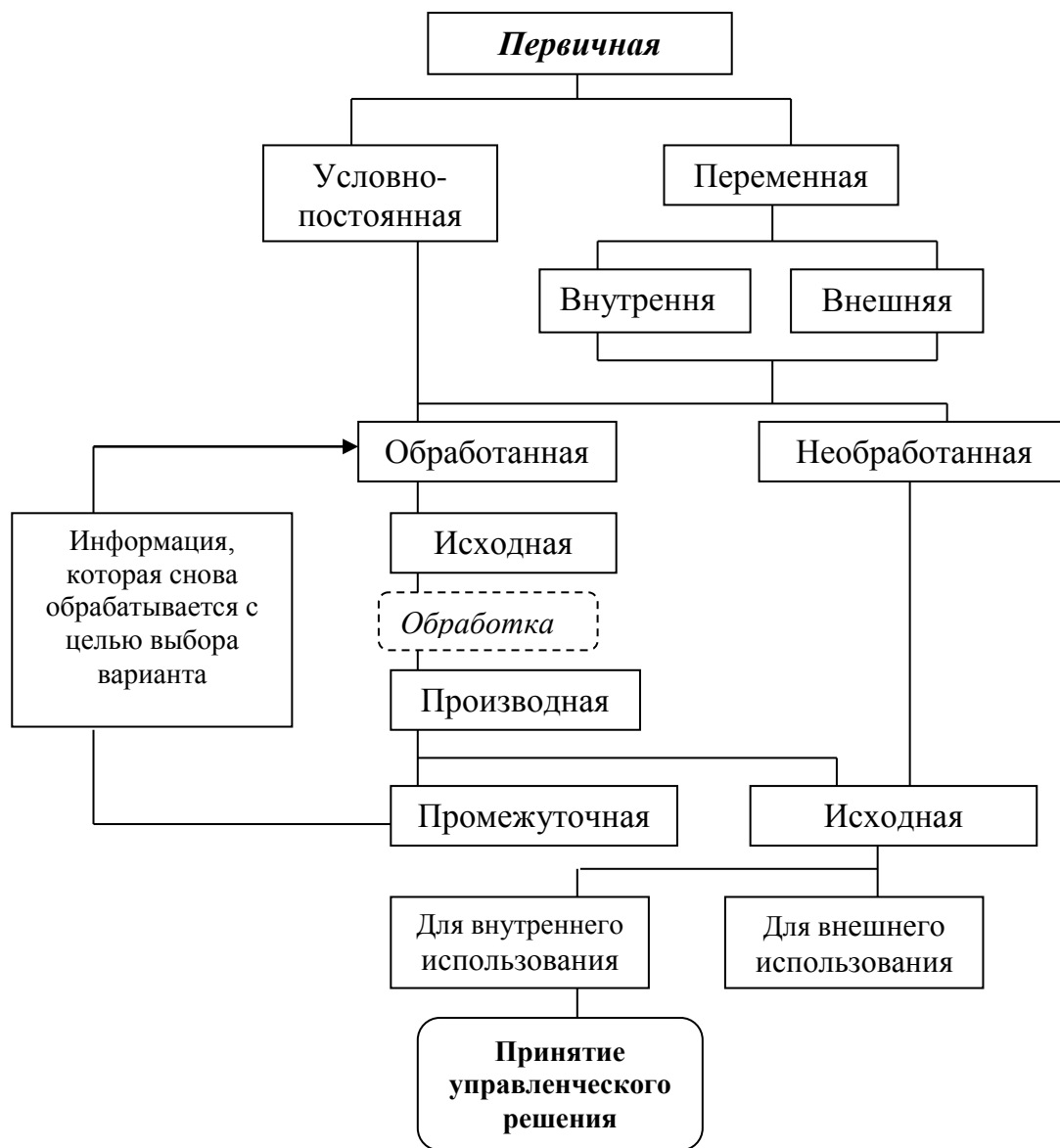


Рисунок 1 – Классификация экономической информации по технологии обработки и преобразования на информацию для управления

Выделяют следующие виды экономической информации по технологии обработки и использования в управленческих решениях:

- первичная информация, возникающая на начальной стадии процесса управления. Это совокупность исходных данных, необходимых для решения финансовых задач;
- условно-постоянная информация, сохраняет свои значения в течение длительного времени;

- переменная информация, отражающая фактические количественные и качественные характеристики производственно-хозяйственной деятельности;
- внутренняя информация, которая нигде не публикуется и используется для внутреннего пользования;
- внешняя информация, которая предназначена для внешних пользователей;
- необработанная первичная информация, которая регистрируется в месте ее возникновения и отражает состояние объекта исследования на определенный момент времени;
- исходная информация, которую система воспринимает от окружающей среды;
- производная информация, получаемая в результате обработки исходной информации;
- промежуточная информация, которая используется в качестве исходных данных для последующих расчетов [1, с.117].

Экономической информации присущи некоторые особенности, вытекающие из ее сущности. Важнейшими из них являются:

- зависимость от объекта управления;
- преобладание алфавитно-цифровых знаков как формы представления данных с изображением числовых величин в дискретном виде;
- ведущая значимость операций автоматизированной обработки данных (арифметических и логических) при обеспечении высокой точности результатов вычислений;
- необходимость оформления таких результатов в форме, удобной для восприятия человеком;
- значительное распространение документов как носителей входных данных и результатов обработки данных;
- значительные объемы перерабатываемой информации при использовании в процессах обработки с переменными и постоянными данными;
- необходимость получения значительного количества итогов в результате обработки одних и тех же данных по различным критериям;
- необходимость сжатия размеров при передаче с низшего звена управления к высшей;
- необходимость накопления и длительного хранения и т.п. [4, с. 276]

Экономическая информация является инструментом управления и одновременно относится к его элементам. Ее нужно рассматривать как одну из разновидностей управленческой информации, которая обеспечивает решение задач организационно-экономического управления экономикой. Таким образом, экономическая информация представляет собой совокупность сведений (данных), которые отражают состояние или определяют направление изменений и развития экономики.

Список литературы:

1. Балдин, К. В. Информационные системы в экономике / К.В. Балдин. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 224 с.
2. Брусакова, И.А. Информационные системы и технологии в экономике / И.А Брусакова, В.Д. Чертовски. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 352 с.
3. Данелян Т.Я. Экономические информационные системы (ЭИС) предприятий и организаций. М : Юнити-Дана, 2015
4. Рыбакова, О.В. Информационные системы и технологии в экономике / О.В. Рыбакова. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 416 с.

Куделько Я.А., магистрант

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»*

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ

Управление стоимостью компании – это одно из направлений менеджмента компании, которое представляет собой совокупность различных методов и инструментов, направленных на увеличение благосостояния собственников-акционеров и максимизацию стоимости компании.

Управление стоимостью компании подразумевает процесс создания, оценки и дальнейшего управления стоимостью компании, которое нацелено на ее максимизацию. Одним из инструментов, с помощью которых осуществляется управление стоимостью, выступает информационно-аналитическая система управления стоимостью компании (предприятия).

Информационно-аналитическая система управления стоимостью компании (предприятия), далее ИАСУСП, представляет собой высокоэффективный инструмент, который используют руководители или менеджеры для поддержки принятия оперативных, тактических и стратегических управленческих решений относительно развития компании ИАСУСП работает на основе данных, которые поступают в режиме реального времени [1, с.55].

ИВСУСП является надстройкой над уже существующими информационными приложениями и функционирующими в компании, они не требуют их замены. Данная система аккумулирует данные по всем видам деятельности компании [2]. Исходными данными информационно-аналитической системы являются [1, с.55]:

- бухгалтерский баланс компании;
- отчет о прибылях и убытках;
- другие показатели, которые подготавливаются в Excel и конвектируются в систему.

Информационно-аналитическая система управления стоимостью компании базируется на комплексной оценке деятельности компании, а именно оценка финансов, инноваций, внутреннее состояние компании и ее отношения с внешней средой. ИАСУСП предполагает большую детализацию и более сложную аналитическую обработку имеющихся данных, которые необходимы для принятия управленческих решений относительно стоимости компании [2].

С помощью ИАСУСП решаются задачи по оценке стоимости компании на основе сравнительного, рыночного и доходного подходов. Программа проводит финансово-экономические расчеты, выявляются наиболее ликвидны, быстро реализуемые активы, медленно реализуемые активы компании, также определяются долгосрочные, краткосрочные и постоянные пассивы компании.

По результатам проведенного расчета делаются аналитические заключения о балансовой ликвидности компании и динамике ликвидности баланса компании. В ходе расчета устанавливается платежеспособность, рентабельность и финансовая устойчивость компании. Одним из ключевых полученных показателей в ходе расчетов является рассчитанная стоимость компании и ее динамика изменения. Полученные результаты анализа отображаются в виде графиков, которые используются для принятия управленческих решений менеджерами компании [1, с.55].

Визуализация полученных данных, обработка изображений, формирование виртуального пространства позволяет менеджерам детально рассмотреть имеющееся положение компании, достичь решения поставленных задач и облегчить подготовку и принятие управленческих решений относительно управления стоимостью компании [3].

Сегодня существуют различные информационно-аналитические системы финансового управления, которые включают в себе не только задачи бюджетирования, но и задачи финансового планирования, управленческого учета, трансфертного управления ресурсами компании, а также задачи оценки и управления стоимостью бизнеса и компании в целом, анализ ее активов и пассивов, оценки и управление риска. такими системами являются Oracle Financial Services Applications (Oracle), Контур Корпорация. Финансовое управление (Intersoft Lab) и другие [2].

Проведение аналитической работы в отношении оценки и управления стоимостью компании и ее бизнеса с использованием ИАСУСП в настоящее время является необходимым атрибутом повышения эффективности и своевременности принятия управленческих решений компании, ее конкурентоспособности и функционирования самой компании. ИАСУСП позволяет проводить мониторинг финансовых показателей, анализ и оценка текущей стоимости, прогнозирование ее изменения [4].

Исходя из вышесказанного, в современных компаниях используются электронные способы получения, хранения и использования информации с помощью информационно-аналитической системы управления стоимостью компании. ИАСУСП позволяет обрабатывать огромный объем информации, получить мгновенный доступ к результатам оценки стоимости и другим финансово-экономическим показателям компании в любое время и в любой

точке мира. Информационно-аналитическая система управления стоимостью компании затрагивает всю управленческую вертикаль: корпоративную отчетность, финансово-экономическое состояние и стратегическое планирование компании.

Список литературы:

1. Шайтура А.С. Методы, механизмы и инструменты управления предприятиями на основе их стоимости / А.С. Шайтура // Московский оценщик. Вестник №4. – 2014г. – С. 53 – 56.

2. Информационно–аналитическая система как инструмент проведения экономического анализа. Московская финансово-промышленная академия [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.e-biblio.ru/book/bib/01_informatika/inform_analit_systemy/posob/332.2.3.html

3. Информационно-аналитическая система управления организацией [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/management/00385069_0.html

4. Пьянков О.В. Информационно-аналитическая система: назначение, роль, свойства / О.В. Пьянков // Научно-практический журнал. Информационная безопасность регионов: №1 (14). – с.21-26

Макарова Ю.Г.

Научный руководитель: Манжула Т.Ю.

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБЛАСТИ БАНКОВСКОГО ДЕЛА

В современном мире информационные технологии занимают центральное место во многих областях: медицине, образовании, культуре, менеджменте, экономике и т.д. На сегодняшний день важнейшим источником и средством развития банковской системы во всех государствах является использование информационных технологий. Руководство каждого банка или финансового учреждения понимает, какую выгоду может получить путем применения достижений в области IT для их бизнеса, что позволит вывести банк на новый уровень. Для реализации бизнес-процессов и достижения бизнес-целей необходимо оптимизировать информационные технологии.

Целью данной работы является проанализировать информационную систему в области банковского дела.

Современная банковская система – это сфера услуг, предоставляемых клиентам – от традиционных денежных операций к различным формам депозитных и кредитных программ. Успех любого банка зависит от предпринимательской деятельности банкиров, которые лучше владеют

современными методами управления банковскими процессами в условиях жесткой конкуренции, используют информационные системы для продвижения собственных банковских продуктов. В этом разнообразии банковских услуг, когда каждый банк борется за клиента, часто случаются ситуации, когда клиент может растеряться и не выбрать именно тот продукт, который ему нужен. Решить эту проблему можно, применив специализированные информационные системы, они помогут клиентам значительно легче получить всю необходимую информацию и выбрать нужную услугу или программу по собственным критериям на выгодных для себя условиях [1].

Информационная банковская система – программно-технический комплекс, что обеспечивает автоматизацию обработки банковской информации с помощью специализированных банковских технологий, отражает различные аспекты деятельности банков. Информационные банковские технологии способствуют качественному выполнению банковских функций, повышая уровень управления банковской системой. Информационная банковская система предназначена для автоматизации задач банковского бизнеса - сбора, регистрации, передачи, хранения и обработки информации, используемой в финансово-кредитной деятельности банков.

Анализ информационных систем свидетельствует о нехватке стандартизации банковских технологий. Технологии производства одноименных банковских операций могут отличаться в зависимости от банка. Это привело к появлению на рынке информационных технологий программных средств, обеспечивающих различный уровень автоматизации банковской деятельности. Лучший способ унификации банковских услуг - использование функциональных модульных систем. Они отражают одну из особенностей банковских систем - модульный принцип построения, присущий большинству современных систем (рис 1.).



Рисунок 1 – Пример информационной банковской системы

На практике используется преимущественно функциональное разделение, что позволяет связать определенные модули в единую информационную систему, которая максимально отражает специфику каждого банка и предоставляет пользователю возможность получить нужную ему информацию. Создание информационной системы требует учета особенностей структуры, специфики и объемов банковской деятельности. В этих системах весь спектр банковских технологий реализуется в едином информационном пространстве [2].

Таким образом, развитие информационных систем в банковском деле набирает обороты, сфера их применения достаточно молодая и перспективная, поэтому со временем появляются все более совершенные системы. При моделировании она должна соответствовать всем требованиям банковской деятельности, предоставлять нужную и актуальную информацию, быть надежной и защищенной.

Большинство этих программных продуктов очень сложные, поэтому создание информационной системы на основе модульности решает эти проблемы. Это позволяет более целостно структурировать систему в целом, она лучше воспринимается пользователем, который, прежде всего, является клиентом, покупает банковские продукты. Общий вид, функциональность и понятность всей моделируемой системы – это те факторы, побуждающие клиента пользоваться ею и получать банковские продукты и услуги вновь и вновь.

Список литературы:

1. Курсовая работа: Автоматизированные информационные технологии как инструмент повышения эффективности банковской деятельности [Электронный ресурс] URL: <https://www.bestreferat.ru/referat-106709.htm> (дата обращения: 04.05.2020)
2. Банковские информационные системы и технологии : учеб. пособие / Я. Л. Гобарева, Е. Р. Кочанова, Т. Н. Нестерова и др. ; под ред. Д. В. Чистова. – Ч. 1.: Технология банковского учета. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 384 с.

Погодина А.С.

Научный руководитель: Орлова В.А. д.э.н., профессор

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган – Барановского»*

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Проблема развития малого бизнеса (МБ) в условиях современных глобальных трансформаций включает огромное количество актуальных

вопросов и требует дополнительного исследования. Проблема развития МБ является значимой для общества, государства и бизнес среды. Эта проблема является очевидной, носит объективный характер и естественно вызывает общественный интерес как в теоретической так и в практической плоскости.

Опыт стран, которые находятся в авангарде поддержки малого бизнеса, свидетельствует, что проблему можно решить и даже в относительно короткое время. Однако решение этой проблемы не является стандартным не смотря на глобальность изменений. На наш взгляд, учитывая глубину и сложность проблемы каждое государство должно искать свой способ, который бы имел значение в национальных условиях.

Понимая, что проблема развития МБ в РФ и в Донецкой Народной Республике стоит очень остро и через необходимость использования его функций и через несовершенство экономической системы. Фактически существующая среда предпринимательства характеризуется значительными недостатками, которые усиливаются высокой налоговой нагрузкой, высоким уровнем процентов за пользование банковскими услугами, а так же сложностью административных процедур. На фоне изложенных проблем государство остаётся в стороне от многих из них. Поэтому система поддержки МБ продолжает оставаться на этапе формирования и малоэффективности.

Теоретические исследования и практический опыт свидетельствуют, что стимулирование МБ носит более эффективный характер если применяются финансовые стимулы, но в современных условиях они являются ограниченными. Поэтому прямая финансовая поддержка заменена не прямой [1].

Проблемы государственной поддержки развития МБ рассматривались в научных исследованиях Вишневого В.П., Азарян Е.М., Иванова Ю.Б., Варналия З.С., Гейца В.М., Ляшенко В.Г., Мелентьевой О.В. и др.

Целью данного исследования является разработка предложений по обеспечению развития малого бизнеса в условиях цифровой экономики.

Глобализация экономики уводит создание материальных благ и оказание разного рода услуг в область интернет – пространства, цифровых технологий и информационных систем, в область электронной или «цифровой экономики» [2].

По мнению Харченко А.А. электронная экономика или цифровая экономика-экономическая деятельность, построенная на основе электронной коммерции, а так же электронного денежного обмена. Как правило под данными терминами подразумевают работу электронных сервисов, ориентированных на реализацию электронных товаров и услуг, зачастую с обменом электронными деньгами между участниками электронных сделок [3]. Естественно в условиях развития электронной экономики возникает необходимость в серьёзных изменениях на рынке труда. Например, осуществление онлайн торговли и применение системы Интернет – банкинг способствуют вытеснению работников торговли и служащих кредитных организаций, аналогичная ситуация складывается и в других сегмента экономики, где созданы и функционируют субъекты МБ. Например, развитие

технологической и социокультурной среды обуславливает дальнейшее развитие методов продвижения новых финансовых продуктов и внедрение современных разработок финансово-технических компаний в банковский сектор РФ. При этом цифровые технологии заменяют классические инструменты для обслуживания во всех сферах крупного и МБ. Наиболее широкое распространение и использование получили банковские услуги в области кредитных продуктов, система дистанционного обслуживания «Клиент- Банк», Интернет –Банкинг, мобильный банкинг, системы быстрых денежных ресурсов.

В качестве примеров цифровой технологии можно рассмотреть систему Сбербанк Бизнес Онлайн, которая является системой дистанционного банковского обслуживания для юридических лиц, способствующая с помощью стандартного интернет-браузера осуществлять подготовку и пересылку платёжных документов; получать информацию о движении денежных средств на банковских счетах. Эта система так же позволяет взаимодействовать МБ с сотрудниками Сбербанка Россия путём обмена электронными сообщениями сводного формата и направлять заявки на рассмотрение банком возможности и предоставления клиенту определённых услуг и банковских продуктов.

Исследование целесообразности применения системы Сбербанк Бизнес Онлайн позволило выделить ряд её преимуществ по сравнению с классической: простота подключения, удобство работы, SMS информирование, мобильность, безопасность. В целом система управления электронным документооборотом Сбербанк Бизнес Онлайн позволяет надёжным специалистам клиентов банка, наделённых необходимыми полномочиями, работать используя ПК, планшет либо мобильный телефон с доступом в интернет. Кроме того эта система дистанционного обслуживания клиентов банка разработана и для частных лиц, а так же для частных предпринимателей и организаций- юридических лиц. Система позволяет оплачивать различные услуги, получать и оплачивать кредиты, получать депозиты, совершать переводы.

Аналогичные системы дистанционного обслуживания клиентов банков юридических лиц, в том числе субъектов МБ, используются ППО Банк ВТБ, Альфа Банком Россия, и рядом других кредитных организаций. Однако многие банки РФ не включают в свой перечень продуктов дистанционного интернет-обслуживания клиентов банков, являющихся субъектами малого и среднего бизнеса.

Значительное влияние на развитие МБ оказывает и система межведомственного электронного взаимодействия, действующее в РФ. Согласно Федерального закона «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» №210-ФЗ принятого в июле 2010 года, Федеральные государственные органы перешли на электронную форму межведомственного взаимодействия в процессе оказания услуг субъектами бизнеса и гражданам. Практически начиная с октября 2011 года была введена система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ).

Введение в действие единого общероссийского интернет-портала позволило беспрепятственное взаимодействие между информационными системами и Единым порталом государственных услуг.

Налоговая служба России так же является участником программы «Электронное правительство» и предоставляет широкий спектр услуг в электронном виде, уделяет достаточно большое внимание информационному обеспечению налогового администрирования как на федеральном так и на региональном уровнях ФНС РФ.

ФНС РФ является участником СМЭВ и одним из основных государственных органов, передающим данные различным государствам, а в настоящее время оказывает государственные услуги, требующие организации межведомственного электронного взаимодействия. К основным таким услугам относятся и услуги касающиеся малого бизнеса:

- регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- учёт организаций, а так же физических лиц плательщиков налогов.

Кроме того в соответствии с регламентом Правительства РФ созданы автоматизированные государственные реестры из числа которых к наиболее востребованным относятся следующие:

- Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ);
- учёт организаций физических лиц-плательщиков налогов.

Вся информация предоставляет собой важный информационный ресурс, доступ к которому может осуществляется тремя способами:

- непосредственный доступ к portalу ФИАС fias.nalog.ru;
- доступ посредством Web-сервисов через СМЭВ;
- доступ к файлам выгрузки в формате DBZF и XML.

Вся сформированная информация используется для оказания государственных услуг субъектам бизнеса в том числе и МБ, а так же для принятия эффективных управленческих решений в сфере налогообложения с целью своевременного и полного поступления в бюджет и оказания финансовой помощи для развития малого бизнеса [4].

Учитывая вышеизложенное и понимая важность интеграции «Цифровой экономики» в бизнес-пространстве государства считаем, что целесообразно продолжить осуществление мероприятий, предусмотренных программой РФ «Информационная инфраструктура» и аналогичную программу утвердить в ДНР.

Список литературы:

1. Орлова В.А. Малый бизнес в Украине: современное состояние, тенденции развития и стратегические векторы модернизации. /В.А.Орлова. - Донецк ООТ «Восточный издательский дом», 2013. -525с.
2. Гречина И.В., Ващенко Л.А. Цифровая экономика в Донецкой народной республике: перспективы развития // Информационное пространство Донбасса: проблемы и перспективы: материалы I Респ. с международным участием науч.-практ. конф.25 окт. 2018г./ГО ВПО «ДонНУЭТ». -Донецк,2018. -282 с.-85с.

3. Харченко А.А. Цифровая экономика как экономика будущего/ А.А. Харченко, В.Ю. Конюхов//Молодёжный вестник ИрГТУ. -2017.-№3(27).-с.17.

4. Боярчук Н.К. Цифровая система управления экономикой/Н.К. Боярчук//Дистанционные образовательные технологии. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. -2018.-с.278-282.

Честная О.И.
Научный руководитель: Мезенцева С.А.

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»*

РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕТЕ

Стремительное развитие информационных технологий и компьютерной техники обуславливают их внедрение и использование во всех сферах деятельности. Сегодня невозможно представить качественно организованного бухгалтерского учета без использования информационных систем.

Сфера применения информационных технологий и различных средств коммуникаций в учете используются достаточно широко, и охватывают различные процедуры учета. Однако, при внедрении информационных систем учета на предприятии возникает ряд препятствий, таких как: слабая материально-техническая база, низкий уровень организации учета и квалификации работников бухгалтерии и др. Применение управленческих информационных систем, в частности компьютерных систем бухгалтерского учета, предоставляет широкие возможности для оперативного отражения хозяйственных операций, снижая риск возникновения арифметических ошибок и предоставляет возможность своевременного воспроизведения первичных и отчетных документов.

Цель исследования – определение роли управленческих информационных систем в развитии и гармонизации бухгалтерского учета, их значимости в процессе обработки больших объемов информации и данных.

Управленческие информационные системы и технологии широко используются управленческим персоналом на современных предприятиях. Специализированные программы позволяют собрать информацию о деятельности всего предприятия в целом и спрогнозировать результаты его деятельности в будущем. Учитывая большой объем работ и затраты времени, которые приходится тратить бухгалтерам выполняя обработку учетной информации возникает необходимость осуществлять автоматизацию учетных работ. Использование компьютерной техники позволяет перераспределить нагрузку работников, избавить их от рутинного оформления документов и освободить время для аналитической работы по улучшению финансового состояния предприятия. Наибольшая нагрузка в бухгалтерии предприятия

приходится на оформление первичных документов, которые должны заполняться без ошибок и полностью соответствовать утвержденным типовым формам [1].

Основная роль компьютерной системы бухгалтерского учета (КСБУ) состоит в обеспечении руководства предприятия финансовой информацией для принятия обоснованных решений при выборе альтернативных вариантов использования ограниченных ресурсов. Внедрение КСБУ требует изменений в организации системы учета на предприятии. Для предприятий, которые внедряли управленческие информационные системы и технологии учета, необходимо было менять не только организацию бухгалтерского учета, но и построение системы учета.

Итак, чтобы организовать систему обеспечения учета в условиях использования управленческих информационных систем и технологий на предприятии необходимо провести совершенствование и реорганизацию уже существующей системы бухгалтерского учета. Кроме того, меняются организационные требования - функциональные обязанности бухгалтеров, технология учетного процесса. Использование управленческих информационных систем и технологий привело к качественно новым тенденциям и подходам в построении учетного аппарата, это отметил С. В. Ивахненко – распространение информационных технологий (ИТ) в экономике и в бухгалтерском учете, принесло с собой масштабные революционные изменения. Информационные системы (ИС) начали менять привычную структуру управления. В условиях рыночной экономики именно бухгалтерия является основным органом формирования массивов управленческой информации, а учетная бухгалтерская система охватывает практически весь процесс формирования, обработки и передачи для нужд управления технико-экономической информации [2]. А. В. Клименко отмечал, что ведение учета с использованием современных компьютерных программ имеет определенные особенности, существенно отличающие ведения учета с использованием компьютерных учетных программ от ведения учета с использованием бумажных учетных регистров [3]. Одним из критериев качества ведения учета является использование бухгалтерами управленческих информационных систем и технологий. У бухгалтеров возникает необходимость в сборе, обработке и документировании информации. Повышение эффективности работы бухгалтеров возможно за счет использования компьютерных технологий [4].

Таким образом, применение информационных систем учета на предприятии является одной из важнейших задач. Финансовая отчетность предприятия является основой оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия, она должна своевременно и оперативно предоставляться по требованию заинтересованным пользователям. Поэтому перевод всей бухгалтерской бумажной работы в плоскость современных управленческих информационных систем и технологий, позволяет повысить качество работы бухгалтерии, уменьшить количество технических ошибок облегчить контроль финансово-хозяйственной деятельности предприятия, предвидеть изменения

рынка и иметь возможность быстро на них реагировать, повысить эффективность управления предприятием и, как следствие, его работы в целом.

Список литературы:

1. Ключко, С. Н. Оценка эффективности внедрения информационных технологий в систему бухгалтерского учета на предприятии / С. Н. Ключко, Н. А. Налбандян, Д. А. Цветкова.// Проблемы и перспективы экономики и управления : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2017 г.). — Санкт-Петербург : 2017. — С. 101-107. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/263/13344/> (дата обращения: 07.05.2020).

2. Ивахненко С. В. Информационные технологии в организации бухгалтерского учета. - М., 2003. - 349 с.

3. Клименко А. В. Информационные системы и технологии в учете [учеб. пособие.]. - М.: Центр учебной литературы, 2008. - 320 с.

4. Широков Л. А. Бухгалтерские информационные системы: Учебное пособие. -М.: МГИУ, 2002. - 248 с.

Чимирис Е.С., аспирант

Научный руководитель: Шершнёва А.В., к.э.н., доцент

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
им. Михаила Туган-Барановского»*

СОВРЕМЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПОРТАЛЫ КАК СПОСОБ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ

Для экономики любого государства важно успешное и плодотворное взаимодействие государства и корпоративных финансов. Стремительные изменения, происходящие в современной экономике, обуславливают необходимость разработки новых механизмов взаимодействия государства и корпоративных финансов.

В современную эпоху стремительного развития информационных технологий целесообразно изучить и оценить перспективы электронного взаимодействия государства и корпоративных финансов.

Использование новейших технологий для бизнеса обеспечивает ускорение производства и оптимизацию управления предприятием, упрощает регистрацию предприятия, получение согласований и разрешений, а также снижает трудности при преодолении барьеров для входа на рынок.

На данный момент доступны услуги по подаче заявления на предоставление субсидии для реализации мероприятий по развитию малого и среднего предпринимательства, получению лицензий и даже подбору персонала. Таким образом, электронные государственные услуги

ориентированы на создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса [1].

Одним из примеров электронного взаимодействия государства и корпоративных финансов являются действующие инвестиционные порталы.

С целью повышения экономической активности предпринимателей, домохозяйств, а также повышения эффективности современной экономики, в Донецкой Народной Республике был создан инвестиционный портал.

Инвестиционный Интернет-портал – это средство обеспечения наглядного представления инвестиционных возможностей субъекта, его Инвестиционной стратегии и инфраструктуры, потенциальных направлений инвестиций, а также сбора и оперативного рассмотрения жалоб, обращений инвесторов. Информационные ресурсы портала формируются, постоянно обновляются и восполняются на основе и во взаимодействии с данными региональных информационных систем обеспечения градостроительной деятельности. Инвестиционный портал позволяет привлечь инвесторов и предпринимателей для реализации проектов на территории регионов.

Инвестиционный портал Донецкой Народной Республики начал функционировать 23 мая 2017 года на сайте Министерства экономического развития ДНР. Посредством открытия данного Интернет-ресурса инициаторы инвестиционных проектов (предложений) получили возможность поиска на портале информации для своих проектов. А инвесторы, ознакомившись с реестром инвестиционных предложений, смогут принимать решение относительно инвестирования в конкретные проекты на территории Республики.

На рис. 1 можно увидеть интерфейс данного Интернет-ресурса.

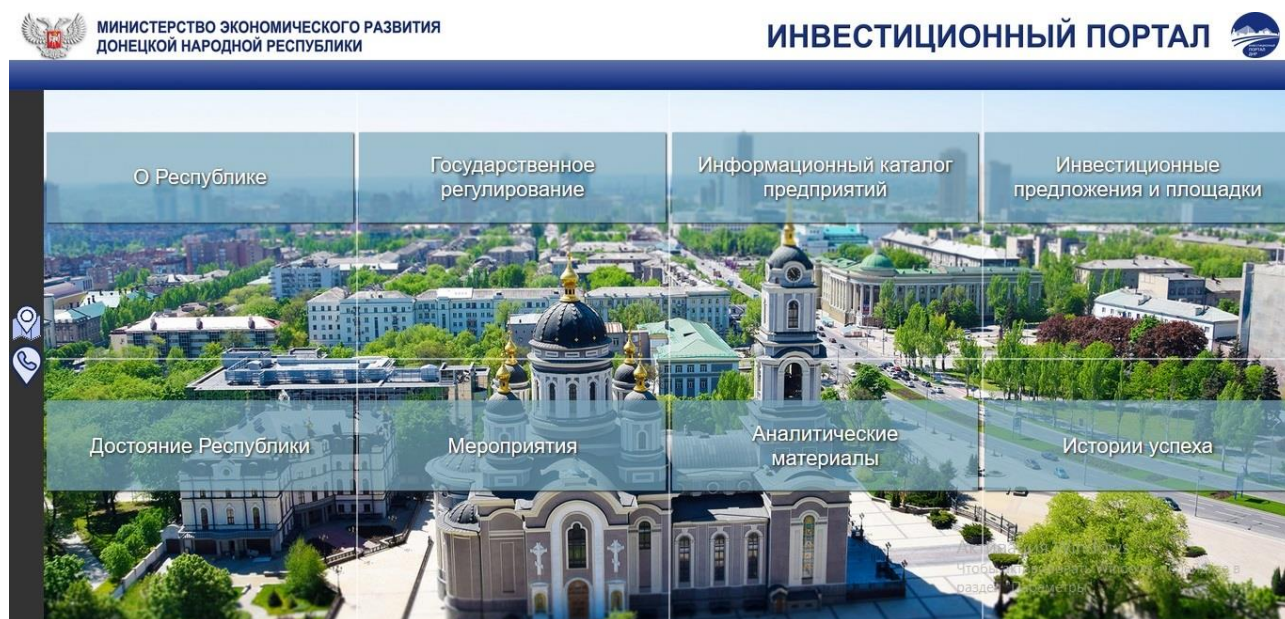


Рис. 1. Интерфейс Инвестиционный портал Донецкой Народной Республики на сайте Министерства экономического развития ДНР

В процессе разработки материала, для сравнения, были также изучены государственные инвестиционные порталы таких государств как Российская Федерация, Республика Казахстан, Республика Беларусь.

В первую очередь, следует отметить, что все из указанных сайтов, в целом, обладают аналогичной структурой: информация о портале, информация о государственном регулировании инвестиционной деятельности государства\региона, информационный каталог предприятий, а также статистические данные.

Инвестиционные порталы Российской Федерации, Республики Казахстан и Республики Беларусь, в отличие от Инвестиционного портала Донецкой Народной Республики, предлагают деление по инвестиционным зонам, по сферам деятельности, производственным отраслям, что облегчает потенциальному инвестору поиск интересующих его объектов для инвестирования.

А также, так как эти Интернет-ресурсы функционируют более длительное время, нежели инвестиционный портал ДНР, они также предлагают ознакомиться с проектами, осуществлёнными при помощи данных Интернет-ресурсов. Данная функция является немаловажной, так как наглядно демонстрирует эффективность инвестиционных порталов.

Особую актуальность включает в себя то, что у каждого из представленных инвестиционных порталов имеется четкое административно-территориальное деление потенциальных инвестиционных объектов. В каждом инвестиционном портале эта функция называется по-разному:

- на Инвестиционном портале РФ – «Карта региональных инвестиционных проектов РФ»;
- на Инвестиционном портале Республики Беларусь – «Дорожная карта инвестора»;
- на Инвестиционном портале Республики Казахстан – «Инвестиционная карта»;
- на Инвестиционном портале ДНР – «Интерактивная карта».

Подобные функции географического деления особенно актуальны для больших и экономически развитых государств, как Российская Федерация, Республика Беларусь и Республика Казахстан.

Одной из актуальных функций данных Интернет-ресурсов является предоставление ряда аналитических материалов для оценки инвестиционной привлекательности региона, республики или государства в целом.

Например, на Инвестиционный портал Регионов России предоставляется информация о таких макроэкономических показателях, как: объем ВВП, объем ВВП на душу населения, территория, население, иностранные инвестиции в национальную экономику, инфляция, данные об уровне безработицы, об объемах средней заработной платы и инвестиций в основной капитал.

В качестве заключения к изложенному материалу, можно сказать, что на сегодняшнем этапе цифровизации экономики создание государственных инвестиционных порталов является достаточно удобным и быстрым способом активизации инвестиционной деятельности государства, предприятий и

домохозяйств. Они обеспечивают постоянное движение капитала, что позволяет субъектам предпринимательства расширять свою деятельность, инвесторам получать желаемый доход, а государству осуществлять его функции.

Информация об уже осуществленных инвестиционных программах на инвестиционных порталах РФ, Республики Беларусь и Республики Казахстан позволяет утверждать, что подобный способ взаимодействия государства и корпоративных финансов является достаточно успешным и продуктивным, а перенос подобного опыта на Донецкую Народную Республику повлечет за собой ряд положительных изменений в экономической ситуации в республике.

Список литературы:

1. Гуляева В.Б. Электронное взаимодействие государства и бизнеса: проблемы и перспективы - [Электронный источник] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnoe-vzaimodeystvie-gosudarstva-i-biznesa-problemy-i-perspektivy> - (дата обращения: 09.05.2020 г.)
2. Инвестиционный портал Восточно-Казахстанской области - [Электронный источник] – URL: <https://invest.e-vko.kz/ru/> - (дата обращения: 09.05.2020 г.)
3. Инвестиционный портал Донецкой Народной Республики при Министерстве экономического развития Донецкой Народной Республики - [Электронный источник] – URL: <https://invest.govdnr.ru/#> - (дата обращения: 09.05.2020 г.)
4. Инвестиционный портал Регионов России - [Электронный источник] – URL: <https://www.investinregions.ru/> - (дата обращения: 09.05.2020 г.)
5. Национальное агентство инвестиций и приватизации. Республика Беларусь - [Электронный источник] – URL: <https://investinbelarus.by/> - (дата обращения: 09.05.2020 г.)

Якобчук А.С., магистрант
Научный руководитель: Грицак Е.В., к.э.н., профессор

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»*

ОПЫТ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ ДИСТАНЦИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

Успешное развитие банковской системы и экономики страны в целом сегодня невозможно без внедрения инновационных банковских технологий, расширения спектра банковских услуг, обеспечения высокого качества и эффективности банковского обслуживания.

Одним из наиболее актуальных направлений развития банковского сектора в современных условиях является развитие систем дистанционного банковского обслуживания клиентов (далее - ДБО), что обусловлено объективными изменениями в образе жизни людей, широким внедрением информационных технологий и автоматизацией операций. Переход к модели ДБО выводит банк на совершенно новый уровень сервиса, повышает качество и удобство взаимодействия с клиентами с использованием различных каналов их обслуживания.

Изучению современного состояния систем ДБО и перспектив их развития посвящены труды таких ученых, как: Г.Н. Белоглазова, Л.П. Кроливецкая, О. И. Лаврушин, Ю.А. Корнилова, А.М. Тавасиев, В.В. Трофимов, Г.Г. Коробова, А.А. Тедеев, О.С. Рудакова и др. Однако, опыт практического внедрения систем ДБО в российских банках еще не получил должного освещения в современной научной литературе.

Цель исследования – определить сущность понятия «система ДБО», выявить проблемные аспекты и перспективы их развития в банках на примере ПАО «Сбербанк России».

Под системой ДБО понимают систему, посредством которой клиентам банка предоставляется доступ к своим счетам по каналам удаленного обслуживания для получения информации, оплаты услуг, осуществления переводов и иных банковских операций. Подобная система, войти в которую клиент может с помощью своего персонального компьютера или мобильного телефона, подключенных к сети Интернет, функционирует круглосуточно и в любой день недели, позволяет осуществлять необходимые операции из дома или со своего рабочего места без необходимости физического присутствия в банковском офисе.

В зависимости от используемой информационной системы банка принято выделять следующие виды систем ДБО: телефонный банкинг (Phone-banking), интернет-банкинг (Internet-banking), мобильный банкинг (Mobile-banking), ПК-банкинг (PC-banking) или система «Клиент-Банк», обслуживание с помощью банкоматов (ATM-banking) и терминалов самообслуживания.

Современные системы ДБО являются взаимодополняющими, что позволяет комбинировать их использование удобным для клиентов и обслуживающих их банков образом, удовлетворять потребности рынка и повышать качество банковского обслуживания [1, 2, 3].

ДБО имеет ряд недостатков, таких как: недостаточная развитость законодательного регулирования, высокие затраты на создание, внедрение и обслуживание систем ДБО, проблемы технологического характера, наличие различного рода рисков. Среди наиболее типичных проблем, присущих всем системам ДБО, можно назвать:

- риск взлома системы банка;
- задержка банком денежных переводов и, как следствие, начисляемые банком пени за каждый день просрочки;
- проблемы с получением SMS-сообщения с кодом подтверждения при пребывании за границей;

- несовершенство правовой базы.

Следует отметить, что наличие данных проблем лишь замедляет процесс развития ДБО в банковской системе РФ, не влияя на него кардинально. Банки постоянно отслеживают тенденции на рынке ДБО, в том числе и в области рисков мошенничества, вынуждены приобретать или разрабатывать все новые защитные программы. Это обусловлено тем, что с каждым годом количество мошеннических и хакерских атак в системах ДБО растет.

Согласно данным статистических опросов, клиенты предпочитают получать услуги в тех банках, в которых создан улучшенный дистанционный формат сотрудничества с клиентами. В настоящее время среди населения Российской Федерации (далее – РФ) наиболее популярен один из крупнейших банков – ПАО «Сбербанк России». ПАО «Сбербанк России» - крупнейший игрок банковской сферы, имеющий филиалы и представительства во всех субъектах РФ. Банк был основан в 1841 году и на сегодняшний день является самым дорогим российским брендом, входящим в топ-25 брендов мира.

В ПАО «Сбербанк России» представлены разнообразные виды ДБО, предоставляющие возможности дистанционного управления счетами клиентов, которые с каждым годом совершенствуются с целью сделать обслуживание более удобным, современным и технологичным. В систему удаленных каналов обслуживания банка входят:

- одна из крупнейших в мире сетей банкоматов и терминалов самообслуживания (более 90 тыс. устройств);
- мобильные приложения «Сбербанк Онлайн» для смартфонов (более 40 млн. активных пользователей);
- веб-версия «Сбербанк Онлайн» (13 млн. активных пользователей);
- SMS-сервис «Мобильный банк» (более 23 млн. активных пользователей);
- интернет-банкинг «Сбербанк Онлайн» (более 24,5 млн. активных пользователей);
- новейшая система «Сбербанк Бизнес Онлайн».

«Сбербанк Бизнес Онлайн» предоставляет возможность посредством стандартного интернет-браузера формировать и отправлять платежные документы, получать информацию о движении средств по счетам, взаимодействовать с сотрудниками банка путем обмена сообщениями сводного формата, направлять заявки на рассмотрение банком возможности предоставления клиенту услуг и банковских продуктов [4].

Несмотря на существующие проблемы и с целью укрепления своих позиций на рынке, банки РФ, в том числе и ПАО «Сбербанк России» как один из ведущих банков, внедряют инновационные решения в системах ДБО. Примерами таких инновационных решений последних лет в ПАО «Сбербанк России» являются: мобильные приложения «Сбербанк Онлайн» для смартфонов; веб-версия «Сбербанк Онлайн»; SMS-сервис «Мобильный банк»; интернет-банкинг «Сбербанк Онлайн»; система «Сбербанк Бизнес Онлайн».

Заслуживают внимания такие виды инновационных услуг клиентам:

- мгновенная оплата счета в ресторане с помощью системы «Сбербанк Онлайн» по номеру чека, без наличия паспорта и карты банка, без участия официанта. Для оплаты достаточно ввести в приложении номер чека;

- доступ к оплате поставщика услуг по штрих-коду через мобильное приложение «Сбербанк Онлайн». Пока услуга доступна только для устройств iPhone;

- услуги PFM – инструменты управления и планирования финансов: по анализу деятельности компании и представлению результатов в наглядном графическом виде – в разрезах контрагентов, статей бюджета или периодов.

Предоставление данных инновационных услуг позволит клиентам принимать более взвешенные решения по ведению бизнеса, планированию корпоративных и личных финансов, оперативному управлению ими и контролю финансовых потоков.

Список литературы:

1. ДБО – Дистанционное Банковское Обслуживание. Классификация ДБО [Электронные ресурсы]. – Режим доступа: <http://www.bankdbo.ru/klassifikaciya-dbo>, Кибанки – Инструмент в руках профессионалов.

2. Дистанционное банковское обслуживание (ДБО) [Электронные ресурсы]. – Режим доступа: <http://kibanki.com/articles/distantsionnoe-bankovskoe-obsluzhivanie-dbo/>

3. Назаренко В. А., Бочкова Е. В. Интернет-банкинг за рубежом: история и современное состояние [Текст] // Экономика, управление, финансы: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2015 г.). — Пермь: Зебра, 2015. — С. 84-87. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/133/7635/>.

4. «Сбербанк» - Малому бизнесу - Сбербанк Бизнес Онлайн. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/bankingservice/remoteservice/new_means