

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ  
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Институт учета и финансов  
Кафедра информационных систем и технологий управления

# «СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Материалы

III Республиканской с международным участием  
научной интернет-конференции  
студентов, аспирантов и молодых ученых,  
посвященной 100-летию ДонНУЭТ

21 мая 2020  
г. Донецк

**Министерство образования и науки  
Донецкой Народной Республики**

**Государственная организация высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»**

## **СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

*Материалы  
III Республиканской с международным участием  
научной интернет-конференции  
студентов, аспирантов и молодых ученых,  
посвященной 100-летию ДонНУЭТ*

*21 мая 2020 года*

**ГО ВПО «ДонНУЭТ»  
Донецк – 2020**

УДК 004:[005:33](082)  
ББК 65.050с5я431  
С56

*Коллектив авторов*

*Редакционная коллегия:*

Азарян Е.М., д.э.н., профессор (г. Донецк)	Попова И.В., д.э.н., профессор (г. Донецк)
Омельянович Л.А., д.э.н., профессор (г. Донецк)	Коломыцева А.О., к.э.н., доцент (г.Донецк)
Рассулова Н.В., к.э.н., профессор (г. Донецк)	Шершнёва А.В., к.э.н., доцент (г.Донецк)
Андриенко В.Н. – д.э.н., профессор (г. Донецк)	Махнонос Д.В., к.э.н., доцент (г.Донецк)
Сименко И.В., д.э.н., профессор (г. Донецк)	Стельмашенко Е.В., к.э.н., доцент (г.Донецк)
Петренко С.Н., д.э.н., профессор (г.Донецк)	Крылова Л.В., к.э.н., доцент (г.Донецк)

С 56 Современные информационные технологии : материалы II Респ. с межд. уч. науч. интернет-конфер. студ., аспирант. и мол. уч., посв. 100-летию осн-ия ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени М. Туган-Барановского», 21 мая 2020 г. / [коллектив авт. ; редкол.: Азарян Е. М. [и др.] ; М-во образования и науки Донец. Народ. Респ., Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского». – Донецк : ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2020. – 166 с.

В сборнике представлены основные направления развития и использования информационных систем и технологий в области менеджмента, маркетинга и финансов.

УДК 004:[005:33](082)  
ББК 65.050с5я431

© Коллектив авторов, 2020  
© ГО ВПО «ДонНУЭТ им. М.  
Туган-Барановского», 2020

# ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ И МАРКЕТИНГЕ

Гончарова Т.В., к.э.н., доцент

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

## ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ

Информационное обеспечение органов публичной власти следует понимать не как отдельные мероприятия, а как комплексный фактор повышения эффективности их управленческой и сервисной деятельности (рис. 1).

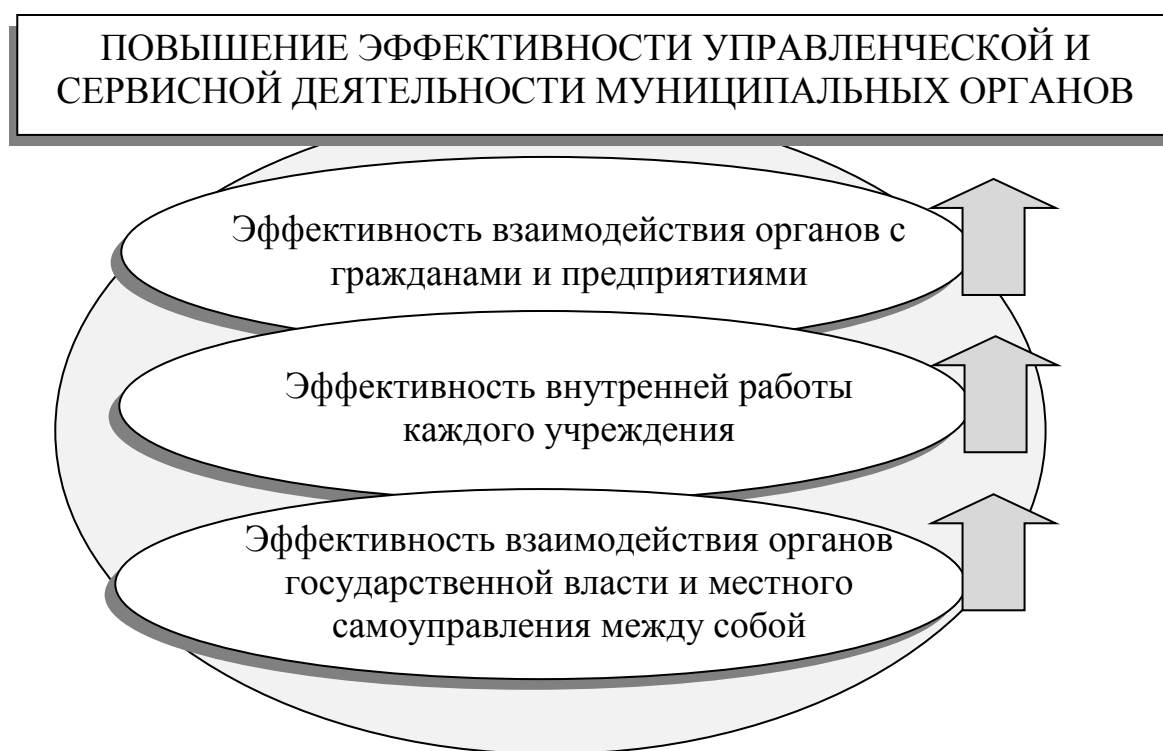


Рисунок 1 – Комплексный фактор повышения эффективности деятельности муниципальных органов

Следует отметить, что эффективность работы органов государственного и местного самоуправления современного типа определяется тремя факторами:

эффективность взаимодействия этих органов с гражданами и предприятиями; эффективность внутренней работы каждого учреждения; эффективность взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления между собой [1]. Д. Терещенко под информационно-коммуникационным обеспечением потребностей потребителей управленческих услуг понимает совокупность ресурсов, технических средств, методов и технологий, способствующих эффективному осуществлению всего процесса предоставления управленческих услуг населению, в том числе эффективному информационному обмену в системе предоставления управленческих услуг между институтами государственного управления на местах и потребителями их услуг.

Исходя из предложенного определения, можно выделить следующие составляющие информационно-коммуникационного обеспечения потребностей потребителей управленческих услуг:

- информационные и интеллектуальные ресурсы (законодательные акты, документированные данные, соответствующие знания государственных служащих и должностных лиц местного самоуправления и т.п.);
- информационно-коммуникативные технологии;
- технические средства коммуникаций (телефон, факс, радио, телевидение, печатные издания, Internet и т.д.) и программное обеспечение [2].

Необходимость теоретико-методологического обоснования подходов к современному информационно-коммуникационному обеспечению органов публичной власти в Донецкой Народной Республике объясняется потребностью в полном учете на практике указанных выше факторов в местном самоуправлении. Низкая эффективность работы органов публичной власти в Донецкой Народной Республике контексте первой составляющей обусловлена тем, что на сегодня органы власти не полностью выполняют требования об обнародовании информации о своей деятельности. В результате, по мнению экспертов, текущая государственно-правовая практика по вопросам предоставления информации гражданам не соответствует стандартам демократического государства [3].

Современные информационно-коммуникационные технологии позволяют населению осуществлять контроль над деятельностью местных органов власти, затрагивающих общественные интересы. Благодаря развитию информационно-коммуникационного обеспечения возможно проведение общественных слушаний, включая голосование, уведомление о принятых решениях и защиту от фальсификации. Такая информационная система, как, например, условно названная «Электронные общественные слушания», может быть разработана на основе технологии веб-форумов в сети Интернет и муниципальных геоинформационных системах [4, 5].

Широкое развитие и применение в местном самоуправлении в настоящее время получили геоинформационные системы и технологии. Геоинформационные системы разрабатываются и выпускаются в промышленных масштабах множеством компаний, они достаточно экономичны и просты в эксплуатации, способны качественно выполнять разнообразные функции, однако в местном

самоуправлении возможности их применения значительно шире [6]. Географическая информационная система представляет собой современную компьютерную технологию для картирования и анализа объектов реального мира, а также событий, происходящих на планете, в государстве, регионе, городе, районе. Например, геоинформационная система Инге 4.3 внедрялась в Главном управлении архитектуры г. Запорожья. Данная технология объединяет традиционные операции работы с базами данных с преимуществами полноценной визуализации и пространственного анализа, которые предоставляет карта. Благодаря этому можно быстро определить и увидеть на карте, где находится объект или протекает явление, интересующее пользователя [6].

Опыт развитых стран показывает, что геоинформационные системы и технологии начинают играть ключевую роль при переходе муниципалитетов к эффективной и продуктивной работе. Практика подтверждает целесообразность использования геоинформационных систем и технологий в местном самоуправлении для решения как чисто управленческих, так и сервисных задач.

### Список литературы

1. Терещенко, Д.А. Роль інформаційно-комунікативного забезпечення потреб споживачів у процесі надання управлінських послуг на рівні місцевих органів влади / Д.А. Терещенко // Державне будівництво : електрон. наук. фах. вид. – 2007. – № 1. – Ч. 2 [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<<http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/db/2007-1-2/doc/2/20.pdf>>
2. Габрінець, В. Електронні громадські слухання як інноваційний інструмент розвитку місцевої демократії / В.Г. Габрінець, С. Кандзюба, О. Кравцов // Державне управління та місцеве самоврядування : зб. наук. пр. – Д. : ДРІДУ НАДУ, 2010. – Вип. 1 (4). - С. 100.
3. Бондаренко, А. Інформаційні технології як механізм взаємодії органів влади з громадянськістю / А. Бондаренко // Державне управління та місцеве самоврядування : зб. наук. пр. – Д. : ДРІДУ НАДУ, 2009. – Вип. 1 (1). - С. 139.
4. Головій, В.М. Роль інформаційно-комунікативних технологій у взаємодії органів влади та громадянського суспільства в Україні / В.М. Головій // Держава та регіони. Серія: Державне управління. – 2009. – № 1. – С. 48.
5. Аристов, Н. Новый закон устанавливает строгие правила территориального планирования и застройки. Города должны внедрять муниципальные ГИС / М. Аристов, М. Скрыль // Геопрофиль. - 2011. - № 3 – С. 14.
6. Федченко, С.С. Создание городской межведомственной геоинформационной системы г. Запорожья. Этапы становления / С.С. Федченко. – Геопрофиль – 2011. – № 3. – С. 20.

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Разработка информационной стратегии предприятия осуществляется поэтапно.

Начальным этапом является вовлечение компетентного персонала на предприятии. В разработке стратегии, помимо ИТ-директора и ИТ-архитекторов, должны принимать участие менеджеры и руководители бизнес-направлений. Распределение ролей и ответственности при разработке стратегии информационного обеспечения представлено в таблице 3.4.

Формирование информационной стратегии осуществляется в определенных условиях. Основанием для разработки информационной стратегии выступают:

видение (успешно проведена разработка собственной стратегии бизнеса; руководство начало рассматривать информационную стратегию как инструмент управления);

финансовые средства (информационно-технологические затраты становятся значимыми для бюджета; текущий уровень становится тормозом развития бизнеса; планируются или уже сделаны крупные инвестиции в информатизацию);

полномочия (статус ИТ-менеджера повышен до уровня вице-президента или заместителя генерального директора; в функциональных службах создаются подразделения, ответственные за развитие информационных ресурсов).

Основными платформами разработки информационной стратегии выступают: отправная точка — существующее положение (как в сфере управления и функционирования, так и в сфере использования информационных технологий); желаемые горизонты — корпоративную стратегию предприятия; инструменты — общие отраслевые и технологические тенденции использования информационных технологий.

Комплексное использование этих платформ дает возможность получить три составные части информационной стратегии:

позиционирование и роль информационных технологий на предприятии (приоритеты и направления их развития), согласованные с корпоративной стратегией предприятия;

стратегический план достижения целей развития информационной системы управления, балансирующий ресурсы и проекты (внедрение бизнес-приложений, развитие инфраструктуры, управление жизненным циклом информационных технологий);

техническая архитектура.

Самое главное в процессе разработки информационной стратегии — это достижение соответствия между прогнозируемым/желаемым уровнем развития бизнеса и необходимым для этого уровнем развития информационных технологий.

Реализация программы развития информационной системы стратегического управления предприятия, утвержденной в рамках разработки стратегии, может быть описана с помощью итерационной концепции «Мероприятия - Готовность - Проекты - Цели», которая предполагает следующее:

- процесс развития информационного процесса стратегического управления должен быть непрерывным и итерационным;
- уровень развития информационного процесса стратегического управления должен отвечать актуальным требованиям бизнеса, то есть обеспечивать не только оперативный, но и прогнозируемый уровень реализации бизнес-функций;
- достижение целей обуславливается выполнением определенных мероприятий и проектов, без проведения которых невозможно дальнейшее развитие согласно выбранной стратегии;
- проекты должны быть взаимосвязанными и взаимодополняющими;
- управление проектами осуществляется по принципам мультипроектного управления (для достижения сбалансированности рамок проектов и используемых ресурсов).

Одним из главных этапов разработки стратегии развития информационных процессов стратегического управления является выбор стратегии - возможного сценария (табл.1).

Таблица 1 - Рекомендованная стратегия информационного обеспечения

Стратегическое решение	Проактивные мероприятия	Адаптивные мероприятия
1. Обеспечение предприятия конкурентоспособной информацией. 2. Повышение эффективности использования компьютерного фонда предприятия	1. Анализ конкурентоспособности информации. 2.Использование компьютерного фонда предприятия	1.Определение критериев и весомости информации для предприятия. 2.Использование программного обеспечения. 3.Использование возможностей сети Internet

Стратегия включает в себя выбор и слежение за основными изменениями, происходящими на рынках информационных технологий и продуктов, которые используются в информационной системе предприятия, создают условия для



стабильной работы и обеспечивают ее конкурентоспособность. Стратегия формирования информационной системы входит составной частью в стратегию развития всего предприятия в целом и выступает как система взаимосвязанных стратегических решений по основным направлениям ее развития, определяющих ее работу.

Развитие информационной системы управления может быть инициировано только после определения и формализации краткосрочных, промежуточных и долгосрочных целей, после чего необходимо переходить к осуществлению оперативных мероприятий, реализация которых позволит обеспечить готовность предприятия к реализации первоочередных проектов.

Стратегии развития зависят от двух параметров- «эффективности стратегического управления предприятия (текущее и прогнозируемое)» и «средствами информационной поддержки стратегического управления (которые можно разделить на две группы - разработанные собственными силами и готовые технологии информационного обеспечения процессов принятия стратегических управленческих решений)».

#### **Список литературы:**

1. Информационные технологии в маркетинге: Учебник для вузов/Г. А. Титоренко, Г.Л. Макарова, Д.М. Дайитбегов и др.; Под ред. проф. Г.А. Титоренко — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 335 с.

2. Терелянский П. В. Системы поддержки принятия решений. Опыт проектирования: монография / П. В. Терелянский; ВолГТУ. — Волгоград, 2014. — 127 с.

**Борисова В.М.**

**Научный руководитель: Коваленко Т.А.**

*ОП ГПОУ «Донецкий финансово-экономический техникум»  
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

#### **РОССИЙСКИЙ СЕГМЕНТ СРА-МАРКЕТИНГА: ОСОБЕННОСТИ, МОДЕЛИ, ТОП-АГЕНТСТВА**

В течение последнего десятилетия в мировой экономике все большей степени определяется тенденция смещения денежного потока из сферы традиционной экономики в электронную сферу, в том числе это происходит и в системе маркетинговой логистики.

Целью данной статьи является выявление современных тенденций развития маркетинговой логистики, а также анализ перспектив интеграции российского СРА - маркетинга в глобальные электронные коммерческие системы.

Практическая значимость заключается в возможности использования результатов исследования в практической деятельности.

В настоящее время нет однозначного подхода к определению понятия маркетинговой логистики. Существующие подходы в работах отечественных и зарубежных ученых отличаются как по детализации, так и по охвату сферы его применения.

Один из авторов теории маркетинговой логистики Лубочнов В. писал «...Маркетинговая логистика представляет собой анализ, планирование, организацию и контролирование всех операций по перемещению и складированию, связанных с потоком готовой продукции от конца производственной линии до прибытия продукции на рынок, а также связанных с ними каналов распределения, требующихся для организации и обеспечения взаимодействия между компанией и ее рынками» [1].

Г. А. Плахута, И. В. Попова [2] определяют маркетинговую логистику (или как они еще ее называют, маркетинг-логистику) как деятельность по планированию, выполнению и контролю физического перемещения всех видов потоков (материалов, готовой продукции, информации), которые сопровождают перемещение товара по выбранному каналу от производителя к потребителю с целью удовлетворения потребностей потребителей и получение прибыли. В работах Ф. Котлера под содержанием логистики понимается организация процессов донесения продукта до потребителя. [3]

В целом, маркетинговая логистика охватывает следующие виды деятельности в контексте цепи поставок:

- изучение спроса и прогнозирование продаж и услуг;
- планирование производства на основе информации о рынке;
- обработка заказов;
- складирование и хранение готовой продукции;
- доставка заказов (транспортировка готовой продукции);
- в некоторых случаях - послепродажное обслуживание.

Современным видом маркетинговой логистики, получивший широкое распространение в сети Internet, является, так называемый, CPA - маркетинг.

CPA-маркетинг (cost-per-action - плата за действие) иначе называется партнерским маркетингом. Сущность CPA - маркетинга заключается в продвижении товаров и услуг через сеть Internet. При этом партнер получает от производителей этих товаров прибыль в виде комиссионных с продаж или вознаграждения за полезные действия.

Иными словами, партнером создается полезный трафик (с сайтов, поисковых систем, социальных сетей, e-mail - трафик и т.п.) потенциальных клиентов, который направляется в соответствующие службы с предложениями от рекламодателей. В дальнейшем, если клиент выполняет любое полезное действие для рекламодателя, то партнер получает за это оплату.

Полезные действия делятся на PPS и PPL:

- pay per sale (PPS) - плата за продажу; деньги выплачиваются за продажи в виде фиксированной суммы или определенного процента;

- pay per lead (PPL) - плата за действие; означает, что приведенный партнером клиент делает любое полезное действие для рекламодателя: регистрируется, заполняет анкету, вводит e-mail адрес, загружает программу, делает телефонный звонок и т.д.

Популярным видом СРА-маркетинга, в настоящее время, является контекстная реклама. Контекстная реклама — это вид онлайн-продвижения, при котором объявление показывается в зависимости от контента страницы или запроса, введенного в поисковой системе. В широком понимании контекстная реклама — это размещение рекламных сообщений в релевантный им контент. Рекламные блоки размещаются над и под естественной выдачей – первые 3-4 строчки вверху и 3-5 строчек внизу. Также объявления транслируются в рекламных сетях Яндекса (РСЯ) и Google (AdWords) – это партнерские ресурсы определенной тематики (рис.1).

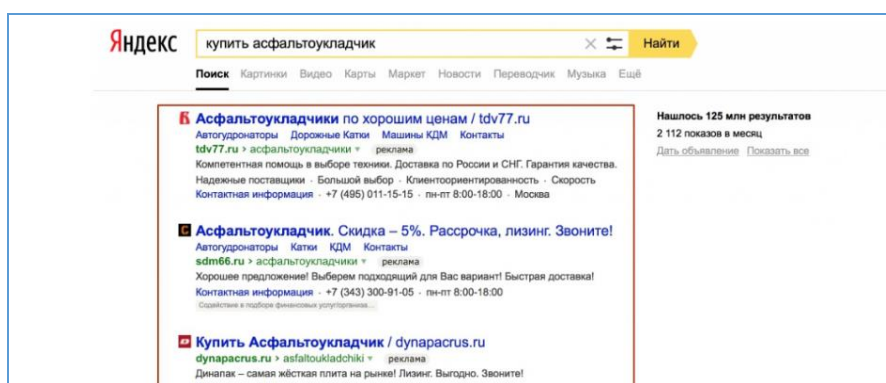


Рисунок-1. Пример контекстной рекламы

Лидерами рейтинга среди российских агентств контекстной рекламы являются следующие [4]:



<https://www.ingate.ru/>



<https://www.mediaguru.ru/>



<https://www.i-media.ru/>



<https://kokoc.com/>

Что касается тематики СРА-маркетинга, то в российском электронном бизнесе очень популярны рекламы различных курсов, деятельности рг-компаний, страховых компаний, Internet - аукционов (которые и так работают только по СРА), продуктов широкого потребления, запись на специальные мероприятия, аренда автомобилей, фитнес - клубы и т.д. Это достаточно большой сегмент среднего бизнеса.

Следует отметить также, что СРА-маркетинг играет существенную роль на европейском и американском рынках, поэтому активизация деятельности в

этом направлении может способствовать увеличению объемов экспорта российских товаров и реализации их на мировых рынках.

### Список литературы

1. Лубочнов В. Маркетинговая логистика // Риск, 2009. № 45. С. 50
2. Г. А. Плахута, И. В. Попова. Интеграция маркетинга и логистики в системе менеджмента // Маркетинг: теория и практика: сб. научн. работ. – № 14. – 2008.- С.5-4
3. Котлер Ф. Маркетинг-менеджмент / Пер. с англ., под ред. Л.А. Волковой, Ю.Н. Каптуревского.- СПб.: Питер, 2011.- 752 с.
4. Энциклопедия Internet-маркетинга Search Engines  
<https://www.searchengines.ru/rejting-ringostat.html>

Веленец С.В.

Научный руководитель: Шершнёва А.В., к.э.н., доцент

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Одним из эффективнейших инструментов маркетинга являются визуальные коммуникации, которые вышли сегодня на качественно другой уровень благодаря новым технологиям. Достаточно значимым элементом коммуникационного дизайна является графический дизайн. Графический дизайн – это рекламные шиты, сайты, стикеры и другая продукция, призванная к привлечению внимания потребителя. На данный момент существует большое количество программных решений, реализующих основные задачи графического дизайна. Целью данной работы является поиск отличий в функционале двух наиболее популярных редакторов.

**Программа** Adobe Photoshop - графический редактор, адаптированный главным образом к работе с растровыми изображениями.

С помощью Adobe Photoshop можно не только изменять графические файлы, но и рисовать изображения с нуля, задействуя широкий спектр инструментов кистей, линий, фигур. При помощи программы накладывать на создаваемые и обрабатываемые картинки огромное количество эффектов, осуществлять корректировку цветовой гаммы рисунков, применять различные фильтры.

**Программа** Adobe Illustrator - это также редактор графики, он относится к редакторам векторных изображений. Как и Adobe Photoshop, является коммерческим ПО.

Наименование Adobe Illustrator для данной программы выбрано не случайно: соответствующее решение от фирмы Adobe предполагает большую

востребованность в среде дизайнеров, занимающихся иллюстрированием текстов или иных материалов. Например, журналов или буклетов. На практике подобная востребованность действительно наблюдается. Adobe Illustrator популярен во всем мире благодаря удобному функционалу и комфортному интерфейсу, который достаточно легко освоить даже неопытному пользователю.

Ключевым критерием, определяющим отличие Adobe Photoshop от Adobe Illustrator, - преимущественный тип графических файлов, обрабатываемый программой.

Adobe Photoshop, как мы отметили выше, предназначен для редактирования растровых изображений. То есть тех картинок, которые выстраиваются из пикселей и имеют фиксированное разрешение. Редактирование рисунка осуществляется в Adobe Photoshop, как и любой другой «растровой» программой, за счет низкоуровневой корректировки цветов изображения.

Adobe Illustrator - векторной графики. То есть картинок, которые представляют собой «заготовки» из различных фигур и имеют номинальные показатели разрешения: их можно в любой момент увеличить или уменьшить.

Существует также ряд функциональных различий между рассматриваемыми программами.

Так, Adobe Photoshop предполагает работу с проектом, размещенным только на одном холсте - окне, в котором находятся те или иные графические элементы. Adobe Illustrator позволяет распределять редактируемые изображения по нескольким векторным площадкам для обработки графики.

Еще одно значимое функциональное различие рассматриваемых программ - каждый графический элемент, обрабатываемый в Adobe Photoshop, объект формирует собой отдельный слой. В Adobe Illustrator в пределах одного слоя может быть несколько элементов.

Таким образом, проведя сравнительную характеристику редакторов Adobe Photoshop и Adobe Illustrator, можно сделать вывод, что программы предназначены для работы с разными видами графики и имеют частично отличающийся инструментарий, что позволяет работать в выбранной сфере дизайна более продуктивно, используя их интеграцию.

### **Список литературы:**

1. В чем заключается разница между Photoshop и Illustrator: [сайт]. URL: <https://thedifference.ru/chem-otlichaetsya-fotoshop-ot-illyustratora/#%D1%81menu>
2. Разница между фотошопом и Иллюстратором: [сайт]. URL: <http://artismedia.by/blog/raznica-mezhdu-photoshop-i-illustrator/>
3. ILLUSTRATOR VS. PHOTOSHOP: [сайт]. URL: [https://pikabu.ru/story/illustrator\\_vs\\_photoshop\\_3368149](https://pikabu.ru/story/illustrator_vs_photoshop_3368149)

**Гросова Д.А.**  
**Научный руководитель: Шершнёва А.В., к.э.н., доцент**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МАРКЕТИНГЕ**

Под термином «информационные технологии» подразумевается комплекс программно-технических средств вычислительной техники, а также способов, методов и способов их использования с целью выполнения функций сбора, хранения, обрабатывания, передачи и применения данных в определенных предметных сферах. На больших предприятиях с целью поддержки имеющегося бизнеса зачастую разрабатываются и используются информационные технологии системы подготовки и принятия управленческих решений. Корпоративные информативные системы связывают программные и аппаратные ресурсы, информационные технологии и средства для эффективного управления предприятием.

Использование информационных технологий в маркетинге представляет высокую актуальность в наше время. Управление данными с помощью информационных технологий, а также применение информационных систем является одним из наиболее значимых составляющих эффективного управления и маркетинга. В связи с этим зарубежные авторы рассматривают возрастающую необходимость во развитии и внедрении новейших информационных систем, основанных на новейших информационных технологиях.

Расширяющееся использование информационных технологий и Сети Интернет в менеджменте и маркетинге объясняется, в первую очередь в целом, стремлением компаний повысить собственный доход за счет сокращения соответствующих издержек. В организации взаимодействия с покупателями, принятии важных решений по формированию ценовой, сбытовой, коммуникативной политики основная роль отводится работникам, способным незамедлительно собирать, систематизировать и обрабатывать информацию о изменениях во внешней и внутренней среде компании. Им поручается создание и сопровождение содержательной части корпоративного Интернет-веб-сайта. Они принимают участие в организации работы на электронных торговых площадках, выполняют маркетинговые исследования в Интернете, разрабатывают новые предложения по развитию новейших течений бизнеса.

Чаще всего финансовые вложения в информационные ресурсы направлены на повышение рыночной капитализации организации, усовершенствование управляемости, формирование новейших направлений работы, увеличение производственной культуры, привлекательности для потребителей и сотрудников, сокращение предпринимательских рисков. Повышение конкурентоспособности предприятия обеспечивается применением

информационных технологий в управлении процесса для развития, поддержания и формирования продуктовых линеек, цепочек поставок и взаимоотношений с потребителями.

Во международной и отечественной практике сформировалось ряд подходов к оценке эффективности информационных систем.

Основные группы методов оценки эффективности информационных систем представлены на рисунке 1.

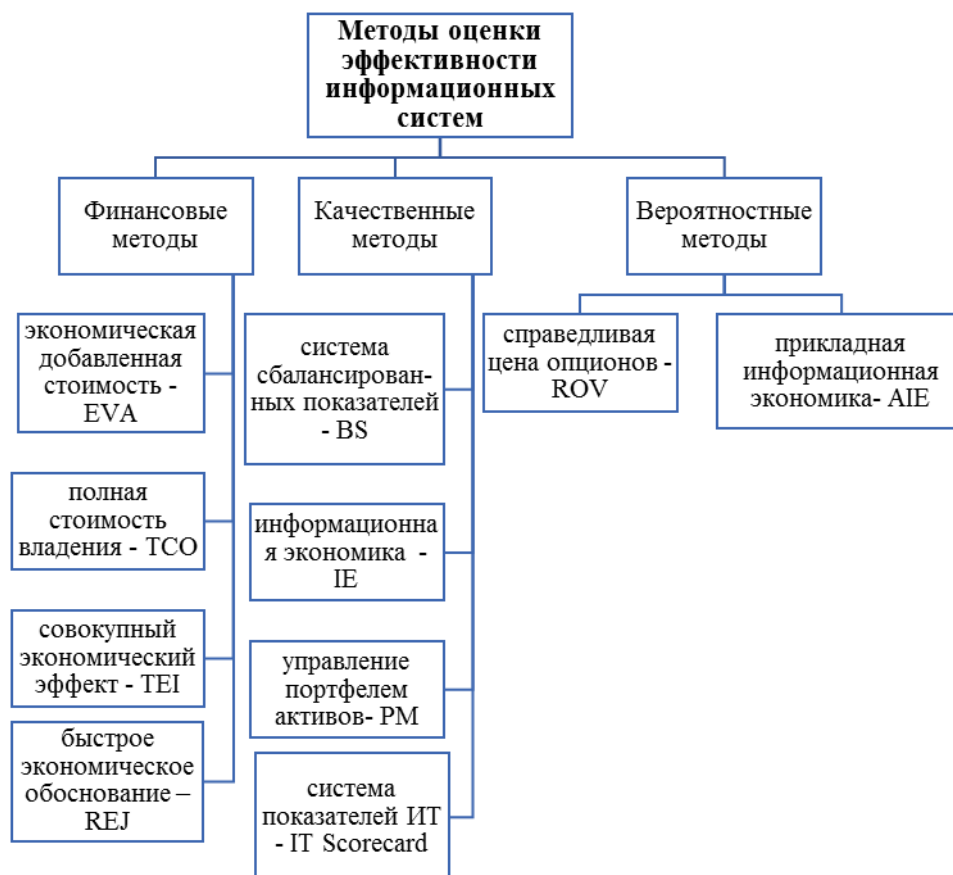


Рисунок 1 - Основные группы методов оценки эффективности информационных систем

Организации, специализирующиеся внедрением и эксплуатацией информационных систем, зачастую предлагают собственные подходы к оценке эффективности информационных технологий. Среди них возможно отметить три основных подхода:

- Портфельный подход - простая таблица, которая содержит перечень бизнес-процессов предприятия с указанием возможных средств автоматизации, а также ряд показателей для их сравнительного анализа, а также содержит сведения о стоимости проектов по внедрению и поддержке ИТ-решений. Портфельный подход предназначен для собственников и руководителей предприятия, которые в простой и доступной форме получают информацию, необходимую для выбора стратегического направления развития информационных технологий на предприятии.

- Бюджетный подход. Используется на базе предпосылок о гарантированной эффективности информационных технологий при правильно выстроенных процедурах бюджетирования информационных технологий, мотивации сотрудников и контроля за расходами. Данный подход используется компаниями, у которых ресурсы выделяются на содержание внедренных информационных технологий. Финансирование ИТ-службы распределяется согласно функциональным подразделениям, которые подтверждают результативность и эффективность ИТ-решений.

- Проектный подход. С целью оценки эффективности ИТ-системы используются такие экономические показатели равно как период окупаемости, возврат на инвестиции, внутренняя рентабельность и чистая прибыль от проекта. Минус подхода заключается во том, то что вычисление этих показателей требует учета параметров, получить которые в реальных обстоятельствах сложно или же невозможно. Кроме того, весьма сложно количественно оценить качественные изменения процессов в результате внедрения ИТ-решений.

Информационные технологии представляют немаловажную значимость в современном маркетинге. В Настоящее время маркетологи всего мира выполняют интерактивный маркетинг, создавая электронные витрины, размещая интерактивные рекламные объявления, участвуя в форумах, группах новостей и т.д.

Применение информационных технологий выгодно как для потребителей, так и для маркетологов. Первые упрощают концепцию взаимопонимания с потребителями, уменьшают расходы и повышают эффективность, а вторые обретают оперативность и высококачественность информации и сведений.

В настоящее время информационные технологии в сфере маркетинга приобретают все большее и большее распространение, так как существенное число компаний заинтересованы в создании собственных ресурсов в глобальной сети Интернет. Как следствие, появляется проблема анализа потребительских запросов, дифференцирования клиентов согласно разным параметрам – к примеру, географическому расположению пункта, с которого совершается запрос к веб-сайту, глубине просмотра информации, размещенной в сетевом ресурсе и иным параметрам. Все эти задачи могут помочь решить современные программные средства и инструменты статистики. Кроме того, большое значение обретают разнообразные технологии сетевой рекламы – ко ним принадлежат банерообменные сети, всплывающие окна, некоторые элементы дизайна веб-сайта. Изучение интересующего сегмента рынка также возможно осуществлять с учетом новых информационных технологий в маркетинге – в частности, путем составления списков поисковых запросов от потенциальных потребителей, анализа целевой аудитории с помощью применения поисковых систем, а также с помощью других информационных технологий.

#### **Список литературы:**

1. А. Козырев. Информационные технологии в экономике и управлении. Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 360с.



2. И. Успенский. Интернет-маркетинг. Учебник. СПб.: Изд-во СПГУЭиФ, 2003. - 197с.

3. Шорикова О.В., Фёдорова Н.В. Использование информационных технологий в маркетинге // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2011. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-informatsionnyh-tehnologiy-v-marketinge>

**Грызлова А.В., аспирант**  
**Научный руководитель: Шершнёва А.В., к.э.н., доцент**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ ПРИ НЫНЕШНИХ УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ**

Всевозрастающая интенсивность конкуренции на рынке среди игроков бизнеса актуализирует вопрос необходимости качественного экономического анализа всех аспектов деятельности с целью прироста конкурентоспособности. Диагностика функционирования предприятия основных блоков, таких как: финансы, производство, персонал и маркетинг является неотъемлемыми для стратегического планирования и эффективного развития бизнеса. В условиях развития информационных технологий у предприятий появляется возможность более детального и глубокого анализа, выявление всех «трещин» и возможностей их бизнеса, что актуализирует тему исследования с точки зрения рассмотрения рынка конкуренции.

Уникальность информационных технологий определяется способностью функционировать в качестве основного элемента инфраструктуры для эффективного развития отраслей и увеличения производительности труда. Эта способность крайне важна для повышения конкурентоспособности экономических субъектов в долгосрочной перспективе. Информатизация экономической деятельности, затрагивающая все ее элементы и составляющие, ведет к формированию глобального информационного пространства, появлению в экономике принципиально новых подходов к использованию современных информационно-коммуникационных технологий, повышению уровня производительности, эффективности бизнес-процессов и качества конечного результата деятельности для всех участников экономического процесса [1]. Не все эти возможности еще до конца осознаны экономическими субъектами, у которых к настоящему моменту сформировались определенные ожидания результатов от внедрения IT-технологий в экономическую деятельность, которые носят как слишком консервативный, так и прогрессивный характер.

Стоит отметить, что правила ведения бизнеса в прошлом столетии сейчас не актуальны. С помощью ИТ можно принципиально изменить руководство, бизнес процессы, улучшить показатели работы предприятий, которые участвует на рынке (табл. 1).

Таблица 1 - Информационные технологии, изменяющие правила работы предприятий [2]

Прежнее правило	Новое правило	Технология
Появление информации наблюдается в одно время в одном месте	Информация может быть в любом месте, причем пользоваться ею можно в любое время	Появились распределенные базы, хранилища информации, новые системы поиска, поиск заданных данных
Только эксперты смогут справиться с оценочной работой	Специалист общего профиля теперь может выполнять ту работу, которую мог выполнять эксперт	Появление новых экспертных систем
Стоит выбор между централизацией и децентрализацией	При сочетании форм управления и производства можно получать прибыль	Работа распределяется по группам, развиваются сетевые коммуникации
Ответственный менеджер и главный руководитель могут принимать решение	Каждый сотрудник предприятия сегодня может принимать решение. При этом ответственность распространяется на рабочий участок определенного сотрудника	Новые средства поддержки принятия решений, доступ к базам данным, новые системные знания
Для того чтобы получить анализ, сохранить информацию, передать ее, нужно использовать специальное оборудование	Специалист может отправлять и получать информацию с того места, где пребывает в данный момент	Интернет/Инtranet технологии, оптоволоконные и спутниковые системы связи, мобильные системы
Только личный контакт с покупателем может гарантировать подписание договора	Контакт с покупателем считается тогда лучше, когда проводится изучение потребностей покупателя	Проведение опросов, определение предпочтений, беседы на интерактивном уровне
Для поиска сущности нужно знать ее местонахождение	Сущность сама говорит за себя, указывает место своего расположения	Поисковые системы, мобильные агенты
Сверстанные планы не пересматриваются или пересматриваются под давлением форс-мажора	Планы пересматриваются и корректируются оперативно, по мере необходимости и адекватно требованиям потребителей	Экспертные системы, системы гибкого планирования и управления рисками, высокопроизводительные компьютеры

Таким образом, изменение технологий и использование более обширного инструментария полностью может поменять политику ведения бизнеса. Проведение трудных, затратоёмких аналитических экономических операций

становится более доступно, также включая фундаментальные корреляционные и регрессионные анализы, группировку, выявление взаимосвязей, планирование различного спектра показателей, если не говорить об специализированных экономических программах, подстроенных специально под платформу определённой сферы деятельности, отрасли.

В первую очередь следует отметить тот факт, что в современной практике экономического анализа на первое место выходит такой фактор, как интеграция и совместимость IT-решений и эффективность их взаимодействия с действующими на предприятии бизнес-приложениями, применяемыми сотрудниками и менеджментом организации для работы с бизнес-аналитикой.

Специалисты, в чьи должностные обязанности входит осуществление экономического анализа, отдают подобным технологиям очевидное предпочтение в противовес ориентации на лучшие в своем классе IT-решения. Подобная тенденция объясняется тем фактом, что внедрение IT-решений в экономический анализ хозяйствующей деятельности компаний является закономерным шагом, логически продолжающим внедрение ERP-систем в организации (за последние 10 лет этот этап пройден более чем 90% европейских компаний и организаций, действующих в США и Канаде), порождающих значительные объемы оперативной экономической информации, которая приобретает ценность именно за счет многомерного и детального экономического анализа, улучшая обоснованность управленческих, в том числе стратегических решений. Следует отметить, что в России аналогичные цифры, характеризующие внедрение ERP-решений, значительно отличаются от европейских. По оценкам специалистов, примерно 70% проектов внедрения систем ERP в отечественной практике пока не достигают заявленных целей (для сравнения, у компаний Европы, США и Канады — 10%), что свидетельствует о неготовности данной группы хозяйствующих субъектов к внедрению такого более продвинутого инструмента, как технология бизнес-интеллекта, являющегося следующим этапом информатизации бизнес-аналитики. Потратив значительные финансовые и временные ресурсы, руководство таких предприятий все еще демонстрирует дальнейшую неготовность, сопротивление интеграции сложных информационных решений, выбирая фрагментарность, методические инструменты элементарного уровня или возвращаясь к ранее действующему алгоритму и методике экономического анализа (ручной труд) [1].

Итак, можно сделать вывод о том, что информационные технологии, которые используются в настоящее время, поменяли принципы ведения бизнеса. При ведении бизнес-процессов IT обрели главенствующую роль. Сегодня IT отводится главное воздействие на технологические показатели производства. Качество экономического анализа прямо влияет на предприятие, на оптимизацию системы его руководства, а также на появление новых товаров и услуг в условиях конкурентного рынка.

### **Список литературы**

1. Митрович С. — Особенности практического применения технологии бизнес-интеллекта как средства информатизации экономического анализа //

Финансы и управление. – 2019. – № 2. – С. 17 - 26. DOI: 10.25136/2409-7802.2019.2.29425 URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=29425](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=29425)

2. Шезбухов А. А. Развитие информационных технологий: состояние и перспективы // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № S9. – 0,4 п. л. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/76116.htm>.

**Доценко К.И.**

**Научный руководитель: Лутай А.П., к.э.н., доцент**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

## **КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПО ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОМУ ИНТЕРФЕЙСУ**

Информационные технологии можно рассматривать с точки зрения пользовательского интерфейса, т.е. возможностей доступа пользователя к информационным и вычислительным ресурсам в процессе обработки информации.

В данной работе будет рассмотрена классификация информационных технологий по пользовательскому интерфейсу, свойства интерфейса.

Набор приёмов взаимодействия пользователя с приложением называют пользовательским интерфейсом. Под приложением понимается пакет прикладных программ для определённой области применения и потребления информации.

Пользовательский интерфейс включает три понятия: общение приложения с пользователем, общение пользователя с приложением и язык общения, который определяется разработчиком программного приложения.

Свойствами интерфейса являются конкретность и наглядность. Одной из важных функций интерфейса является формирование у пользователя одинаковой реакции на одинаковые действия приложений, их согласованность. Согласование должно быть выполнено по трём аспектам:

- физическом, который относится к техническим средствам;
- синтаксическом, который относится к последовательности и порядку появления элементов на экране (язык общения) и последовательности запросов (язык действий);
- семантическом, который относится к значениям элементов, составляющих интерфейс.

Согласованность интерфейса экономит время пользователя и разработчика. Для пользователя уменьшается время изучения, а затем использования системы, сокращается число ошибок, появляется чувство комфортности и уверенности. Разработчику согласованный интерфейс позволяет выделить общие блоки, стандартизировать отдельные элементы и правила взаимодействия с ними, сократить время проектирования новой системы.

Пользовательский интерфейс зависит от интерфейса, обеспечиваемого операционной системой.

Классификация ИТ по типу пользовательского интерфейса (рис. 1) позволяет говорить о системном и прикладном интерфейсе. И если последний связан реализацией некоторых функциональных ИТ, то системный интерфейс - это набор приёмов взаимодействия с компьютером, который реализуется операционной системой или её настройкой. Современные операционные системы поддерживают командный, WIMP- и SILK-интерфейсы. В настоящее время поставлена проблема создания общественного интерфейса (social interface).



Рисунок 1 - Классификация ИТ по типу пользовательского интерфейса

Командный интерфейс - самый простой. Он обеспечивает выдачу на экран системного приглашения для ввода команды. Например, в операционной системе MS-DOS приглашение выглядит как C:\>, а в операционной системе UNIX - это обычно знак доллара.

WIMP-интерфейс расшифровывается как Windows (окно) Image (образ) Menu (меню) Pointer (указатель). На экране высвечивается окно, содержащее образы программ и меню действий. Для выбора одного из них используется указатель.

SILK-интерфейс расшифровывается - Spich (речь) Image (образ) Language (язык) Knowledge (знание). При использовании SILK-интерфейса на экране по речевой команде происходит перемещение от одних поисковых образов к другим по смысловым семантическим связям.

Общественный интерфейс будет включать в себя лучшие решения WIMP- и SILK-интерфейсов. Предполагается, что при использовании общественного интерфейса, не нужно будет разбираться в меню. Экранные образы однозначно закажут дальнейший путь. Перемещение от одних поисковых образов к другим будет проходить по смысловым семантическим связям.

По этому признаку выделяют (рис. 1):

- пакетные информационные технологии;
- диалоговые информационные технологии;
- сетевые информационные технологии.

Пакетные информационные технологии характеризуются тем, что операции по обработке информации производятся в заранее определённой последовательности и не требуют вмешательства пользователя. В этом случае задания или накопленные заранее данные по определённым критериям объединяются в пакет для последующей автоматической обработки в соответствии с заданными приоритетами. Пользователь не может влиять на ход выполнения заданий, пока продолжается обработка пакета, его функции ограничиваются подготовкой исходных данных по комплексу задач и передачей их в центр обработки. В настоящее время пакетный режим реализуется применительно к электронной почте и формированию отчётности.

Диалоговые информационные технологии предоставляют пользователям неограниченную возможность взаимодействовать с хранящимися в системе информационными ресурсами в режиме реального времени, получая при этом всю необходимую информацию для решения функциональных задач и принятия решений. Эти технологии предполагают отсутствие жестко закреплённой последовательности операций преобразования данных и активное участие пользователя, который анализирует промежуточные результаты и вырабатывает управляющие команды в процессе обработки информации.

Сетевые информационные технологии обеспечивают пользователю доступ к территориально распределённым информационным и вычислительным ресурсам с помощью специальных средств связи. В этом случае появляется возможность использования данных, накопленных на рабочих местах других пользователей, перераспределения вычислительных мощностей между процессами решения различных функциональных задач, а также возможность совместного решения одной задачи несколькими пользователями.

Итак, в данной работе была рассмотрена классификация информационных технологий по пользовательскому интерфейсу, свойства интерфейса и зависимость интерфейса от операционной системы.

**Кадыкова С.А.**

**Научный руководитель: Давидчук Н.Н., к.э.н., доцент**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИННОВАЦИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ**

В современных условиях вместе с человеческими, материальными и финансовыми ресурсами принято выделять такой ресурс как эффективное управление. В связи с этим, для совершенствования деятельности компаниям необходимо повышать уровень эффективности управленческой деятельности. Самым распространенным способом достижения данной цели выступает автоматизация рабочего процесса. В последнее время информационные технологии активно развивались, появилось много новых программных

продуктов, а также усовершенствовались подходы к автоматизации управленческой деятельности.

ИТ-технологии являются инструментом управления, которые предназначены для улучшения взаимосвязи и контроля над бизнес-процессами при достижении поставленных целей. В современных условиях, если компания не использует ИТ-технологии, то ее деятельность не будет эффективной и успешной.

Использование информации, которая получена за счет автоматизированной информационной системы, помогает руководству компании решить многие проблемы, например, сбалансированности человеческих, материальных и финансовых ресурсов, оценка результатов управленческих решений, а также усовершенствование управления себестоимостью товаров, работ, услуг и др.

У многих компаний объемы перерабатываемой информации постоянно увеличиваются. ИТ-технологии помогают сократить сроки обработки такого потока данных. Основными элементами автоматизированных информационных систем являются средства и способы преобразования данных.

ИТ-технологии выступают процессом, который включает правила выполнения операций над существующей информацией, обращающейся в информационной системе. Этот процесс зависит от различных факторов, которые отличаются в зависимости от классификационных признаков. Данными признаками являются: степень централизации технологического процесса; тип предметной области; степень охвата задач управления; класс реализуемых технологических операций; тип пользовательского интерфейса; способ построения сети.

Автоматизированной информационной системе управления компании необходимо сосредоточиться как на управлении бизнес-процессами, так и объединить все уровни управления компании.

Единый информационный фонд компании дает доступ всем компонентам к данным, которые получены или введены на любом уровне системы.

Стоит отметить, что система управления компании состоит из управляющей части и управляемых процессов. Эти элементы оказывают влияние друг на друга, осуществляемое через передачу информации. Таким образом, существует замкнутый информационный контур, внутри которого происходит передача информации о состоянии управляемого процесса и о состоянии управляющих действий.

Следовательно, информационная система компании состоит из следующих компонентов:

- информационный контур;
- средства сбора информации и каналы ее передачи;
- средства обработки и хранения информации;
- персонал, который занимается обслуживанием информационного контура.

Основные задачи автоматизированной информационной системы компании отражены на рисунке 1.

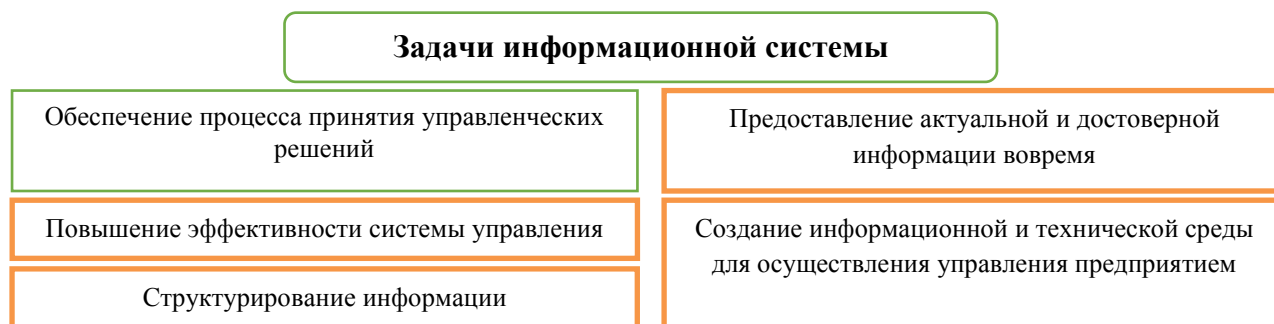


Рисунок 1 – Задачи информационной системы компании

Система осуществляет управление производственным процессом и контроль отклонения параметров от допустимых значений, реализует методику управления расходами и центрами расходов, которая требует предварительного планирования себестоимости товаров и контроля отклонений фактических расходов от плановых для своевременного принятия необходимых мер. Учет расходов позволяет управленческому персоналу проводить анализ.

К тому же система рассчитывает смету расходов на производство на основе производственного анализа и нормативной себестоимости. Самой главной задачей информационной системы является обеспечение единства данных финансового и управленческого учета.

Данные должны быть доступны всем, кому они необходимы, сразу после их ввода. В современных условиях функционирования любой компании это наиболее важно, так как необходим постоянный контроль и немедленное выявление различных изменений.

В компании принятие решений по информационным технологиям зависят от следующих групп:

- руководство компании – рассматривает ИТ-технологии как стратегический потенциал компании;
- специалисты, занимающиеся оптимизацией работы персонала и компании в целом;
- менеджеры подразделений компании – используют ИТ-технологии для решений внутренних задач подразделений;
- менеджеры служб бухгалтерского учета;
- поставщики ИТ-технологий;
- собственное информационно-технологическое подразделение.

Единая автоматизированная информационная система управления компанией включает три компонента [1].

Главным компонентом выступает система управления бизнес-процессами компании – ERP-система, которая является корпоративной информационной системой и предназначена для автоматизации учета и управления компанией. Система дает возможность сформировать единую базу данных, которая содержит всю бизнес информацию, а также обеспечить параллельный доступ к ней сотрудников компании (планирование ресурсов компании) [2]. Например, к такой системе относится российская компания 1С. Второй, не менее важный компонент, без которого невозможно существование единого



информационного фонда, – системы автоматизации проектно-конструкторской деятельности, основной задачей которых выступает обеспечение роста качества продукции. Третий элемент – системы управления технологическим процессом производства. Для взаимодействия данных трех элементов необходимо связующий программный продукт.

Таким образом, в современных условиях компании стараются постоянно расширять свой ассортимент, а технологии производства постоянно совершенствуются. Это приводит к быстрому росту объема данных. Вследствие чего, компаниям необходимы методы и формы управления для повышения продуктивности своей деятельности. Чтобы информационные технологии управления действовали эффективно, необходимо проводить изменения всей системы управления, которые должны включать в себя и совершенствование организационной структуры компании, и внедрение процессного подхода к управлению. В современных условиях рыночной экономики и условиях функционирования отдельной компании внедрение информационных технологий – это один из наиболее важных инструментов повышения качества системы управления компанией.

#### **Список литературы:**

1. Краснов С.В. Информационные технологии в организации производства наукоемкой продукции / С.В. Краснов, О.Ю. Федосеева // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. – №17. – Тольятти: ВУиТ, 2011.
2. Кадыкова С.А. Информационные технологии в финансовом управлении предприятием / С.А. Кадыкова // Сборник материалов XVI Всероссийской научно-практической конференции. – Махачкала: ФГБОУ ВО «ДГТУ». – 2019. – С.279-283.

**Казакова Е.О.**

**Научный руководитель: Пророчук Ж.А.**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

В наше время социальные сети - прекрасно отлаженный сервис услуг с потрясающим воображение набором функций для налаживания связей в Internet.

Современные процессы коммуникации в социальных сетях зачастую стимулируют создание новых сообществ, объединённых общими интересами или иными общими целями. Сегодня более 95% всех пользователей сети Internet имеют персональные страницы в различных социальных сетях. Благодаря этому подавляющее большинство корпораций и компаний проводят

активную политику по продвижению своих продуктов и услуг в социальных сетях. Чётко составленный план действий и грамотно заданный вектор движения позволит, оперируя простейшими маркетинговыми рычагами, влиять на большую аудиторию и будет содействовать росту рынка маркетинговых услуг и приумножению капитала. К важнейшим преимуществам социального маркетинга относятся: доступная цена для рекламы, огромный потенциал охвата целевых потребителей, а также скорость внедрения и развития.

Абсолютно любые ресурсы Internet пригодны как для разноплановой online-рекламы, так и для целевого Internet-маркетинга больших корпораций и фирм. В современных условиях кризиса экономики, снижения уровня дохода потребителей, спада сбыта и снижения общего товарооборота, сфере маркетинга услуг приходится нелегко и выходом может служить постепенное смещение приоритетов в сторону рекламы на просторах Internet. Ведь исключительно при использовании социально направленного маркетинга имеется возможность закрепить за собой свои текущие, уже завоёванные позиции на рынке и приобрести новые. Услуги online-маркетинга или Internet-маркетинга дают компаниям возможность сохранить доход на прежнем уровне или даже приумножить его. Для выполнения данной задачи предназначена, в том числе, контекстная реклама - это объявления, которые демонстрируются в Internet исключительно на соответствующих по специфике Internet-ресурсах. Контекстная реклама может стать основным методом привлечения новых клиентов из группы потребителей, что может способствовать росту рынка маркетинга услуг в нынешней кризисной ситуации. Большие фирмы, корпорации и компании вне зависимости от специфики своей деятельности, уже давно используют Internet-маркетинг посредством социальных сетей.

В наши дни рост рынка маркетинговых услуг в подавляющем большинстве случаев осуществляется благодаря SMM и SMO маркетингов. Social Media Marketing – это один из инструментов роста компании, продвижение её конкретных услуг и товаров, опираясь на медиа-маркетинг в социальной сфере. SMM проявляется как активное взаимодействие в различных социальных сетях представителей компании с аудиторией, состоящей из заинтересованных лиц, такой способ гарантирует целевое движение пользователей, без непосредственного обращения к различным системам поиска. Отлаженный SMM-маркетинг направлен ещё и на различные блоги, форумы тематической направленности и т.д. Social Media Optimization подразумевает ведение специально ориентированных работ на сайте фирмы, благодаря которым возрастает общая консолидация Internet-ресурса компании с различными социальными сетями. Первостепенные действия в концепции SMO затрагивают корректировку контенто-наполнителя, улучшение некоторых элементов пользовательского интерфейса и визуального оформления Internet-ресурса, при помощи данных действий появляется возможность интегрировать сайт компании с заданными социальными площадками. Использование SMM ориентировано преимущественно на длительную перспективу. За период длительных отношений у фирмы создаётся положительная репутация и

формируется чёткое отношение потребителей к конечному продукту. У пользователей социальных сетей должны сформироваться взгляды, которые будут способствовать осознанию ценности того или иного продукта.

Основными элементами online-маркетинга в сети Internet можно считать баннеры, которые представлены на разных сайтах и порой существенно разнятся. Довольно часто медиарекламу располагают в различно тематически ориентированных зонах, не исключение новостные сайты, а также зона выдачи результатов среди поисковых систем. Медиареклама на просторах Internet не имеет кардинальных отличий от привычной рекламы, с которой мы сталкиваемся в разнообразных источниках массовой информации. Базовое влияние медиарекламы приходится на визуальное восприятие человеком потока информации. Основной способ размещения рекламы по чёткому типу на конкретном Internet-ресурсе или отдельных его страницах принято называть контекстной рекламой. Можно выделить следующие преимущества контекстной рекламы:

таргетированность (реклама направлена на заинтересованную аудиторию);

предельная гибкость;

доступность результатов.

Чтобы ясно оценить эффективность конкретной рекламы, нужно ответить на вопросы:

Какова стоимость посетителя?

Почему посетитель не действует согласно плану рекламодателя?

Можно ли усовершенствовать рекламу?

Таким образом, для того чтобы добиться поставленных целей и увеличить приток потребителей, различным корпорациям требуется задействовать все существующие виды online-маркетинга. В настоящее время в число эффективных видов рекламы входят SMM и контекстная реклама. При использовании первой эффективность будет равна выгоде, ведь данный метод ценится дешевизной. При использовании второго вида имеется возможность чётко отследить эффективность при помощи разных систем web-аналитики.

### **Список литературы:**

1. Иванова М.О. Контекстная реклама, как эффективный вид интернет – рекламы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<https://elibrary.ru/item.asp?id=29196895>>.

2. Панченко В.А. [Контекстная реклама как основа современного рынка интернет-рекламы](#) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<https://elibrary.ru/item.asp?id=34967889>>.

3. Чудопалов А.В., Старченко Е.А. Контекстная реклама как эффективный вид интернет-рекламы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <[https://elibrary.ru/query\\_results.asp](https://elibrary.ru/query_results.asp)>.

**Кожухова Е.С.**  
**Научный руководитель: Шершнёва А.В., к.э.н., доцент**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

Рынок с каждым годом становится все сложнее и глобальнее, поскольку с большой скоростью внедряются новые технологии в области не только производства, но и коммуникации, сбыта, для чего все активнее осваивается и используется информационные технологии. Следовательно, на сегодняшний день, применение информационных технологий способствует улучшение скорости и качества процесса принятия управленческих решений, что, соответственно, является одним из стратегических ресурсов развития любого хозяйствующего объекта.

Среди отечественных и зарубежных ученых, которые исследовали проблемы применения информационных технологий в управлении предприятием, стоит отметить Гущина А.Н., Божко В.П., Власова Д.В., Зуева Е.М., Мюллер-Штеванс Г., Солодкого О.Г., Хаммера М., Кальницкую И.В., Крыловича А.В., Карпова Д.В., Третьякова М.М., Щедрина А.Н., Пророчук Ж.А., Чампи Дж., Цветкова В.Я. и других.

Реалии современной экономики определяют процесс управления как один из важнейших факторов оптимального функционирования и дальнейшего развития предприятия. Повышение эффективности управленческой деятельности становится одним из приоритетных направлений развития любого хозяйствующего субъекта. Изучение экономической литературы [4,5,7] позволило определить информационное обеспечение, как один из перспективных способов повышения эффективной деятельности предприятия в современных условиях, которое состоит в сборе и переработке информации, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений [6, с. 129].

В свою очередь, информация, в управленческой деятельности, представляет собой совокупность сведений о состоянии управляющей и управляемой подсистем, а также окружающей среды. С помощью информации происходит связь между всеми частями общей системы управления предприятия. При этом особое значение приобретает обеспечение оперативности и достоверности информации. Следовательно, все виды информации в процессе управления и принятия управленческих решений образуют информационную систему предприятия [4, с. 218].

Поскольку в современном глобальном мире, применение информационных технологий для передачи информации являются одним из главных факторов успеха предприятий, то одним из способов повышения

конкурентоспособности предприятия – это применение информационных технологий в системе управления.

Итак, информационная технология – совокупность внедряемых в систему управления предприятия современных методов обработки данных, представляющих собой целостные технологические системы и обеспечивающих целенаправленное создание, накопление, обработку, передачу, хранение, использование и отображение информации [7, с. 296]. В условиях постиндустриального общества информация становится самым ценным ресурсом предприятия. Следует отметить, что объем автоматизации, а также ее тип и характер использования технических средств зависит от характера конкретной технологии [5, с. 266].

Применение информационных технологий в управлении бизнес-процессами предприятий дает возможность внедрять наиболее современные и прогрессивные управленческие концепции, главная черта которых – эффективное использования ресурсов и ориентация на интересы клиентов.

Проведенное исследование позволило определить то, что к основным преимуществам использования информационных технологий в управлении предприятием следует отнести:

- минимизация влияния человеческого фактора;
- переход на электронный документооборот;
- повышение скорости передачи и достоверности информации;
- контроль всех этапов процесса управления;
- снижения затрат;
- обеспечение прозрачности предоставляемых сведений инвесторам;
- перспектива роста доли рынка;
- ускорение процесса производства напрямую зависящая от его автоматизации [1, с. 496].

Несмотря на большое количество преимуществ использования информационных технологий в управлении предприятием, можно выделить ряд неразрешенных проблем в области информационных технологий:

- низкая скорость обновления технической базы на предприятиях, которая обуславливается нехваткой квалифицированного обслуживающего персонала и низким уровнем финансирования;
- малая доля предприятий, занимающихся исследованием и производством продукции в сфере информационных технологий, ввиду слабого финансирования [2, с. 395].

Для эффективного функционирования предприятия необходимо создать информационную систему, которая была способна удовлетворять нужды предприятия в течение длительного времени [1, с. 496].

Внедрение современных информационных технологий не является гарантией немедленного экономического роста, но способствует развитию предприятия, ее переходу на качественно более высокий уровень, как в улучшении качества обслуживания клиентов, так и в прозрачности движения товара и капитала, то есть направлена на оптимизацию всех бизнес-процессов предприятия.

К основным критериям эффективной системы управления деятельностью предприятия следует отнести:

- надёжность и проверенность платформы;
- простота и доступность для постоянных пользователей и защищённость от несанкционированных вторжений;
- набор функционала, актуальный именно для данного перечня задач;
- использование стандартных, распространённых информационных технологий;
- обеспечение телекоммуникационных сообщений между внешней средой и предприятием;
- разработка с акцентом на потребности, запросы и характеристики других предприятий в этой рыночной нише;
- создание возможности для получения конкурентных преимуществ;
- открытость и масштабируемость системы [3, с. 311].

Таким образом, в современных условиях хозяйствования процесс управления играет главенствующую роль в обеспечении, поддержании и повышении конкурентоспособности предприятия на рынке. В соответствии с этим, можно сделать вывод о том, что применение современных информационных технологий в управлении предприятием является одним из действующих инструментов поддержания устойчивого функционирования предприятия на рынке. Следовательно, необходимо предпринимать шаги в сторону внедрения программ модернизации информационной инфраструктуры с целью обеспечения конкурентоспособности современного предприятия.

### **Список литературы**

1. Балдин, К. В. Управленческие решения: учебник / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев, И. Б. Уткин. — 8-е изд. — Москва: Дашков и К, 2017. — 496 с.
2. Балдин, К.В. Информационные системы в экономике: учебник / К.В. Балдин, В.Б. Уткин. — 8-е изд., стер. — Москва: Дашков и К°, 2019. — 395 с.
3. Гасумова, С.Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие / С.Е. Гасумова. — 6-е изд., стер. — Москва: Дашков и К°, 2020. — 311 с.
4. Информационные технологии в менеджменте: профессиональный блок / сост. А.В. Мухачева, О.И. Лузгарева, И.В. Донова; Кемеровский государственный университет. — Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2019. — 218 с.
5. Моргунов, А. Ф. Информационные технологии в менеджменте: учебник для СПО / А. Ф. Моргунов. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 266 с. — (Серия: Профессиональное образование).
6. Солодкий, О.Г. Информационные технологии в управлении: учебно-методическое пособие / О.Г. Солодкий; Алтайский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. — Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2020. — 129 с.
7. Черняк, В.З. Методы принятия управленческих решений: Учебник / В.З. Черняк. - М.: Academia, 2019. - 296 с.

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»

## ВЫБОР СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ КАК СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ

В условиях цифровизации экономики и тенденции увеличения вовлечения интернет-аудитории в рыночные отношения, важным вопросом в бизнес-стратегии организации выступает формирование и продвижение имиджа с помощью социальных сетей.

Исследователи выделяют несколько определений понятия имиджа организации: «корпоративный имидж – общее представление (состоящее из набора убеждений и ощущений), которое складывается у человека об организации» [1]; «имидж организации – лицо, специально созданный образ компании на рынке товаров и услуг» [3]; «имидж организации определяется совокупностью характеристик, дающих представление о её деятельности» [4].

Главной целью имиджа организации является формирование положительного образа, который позволит упростить фидбэк с внешней аудиторией. Незаменимым помощником в налаживании прямой коммуникации между организацией и аудиторией являются социальные сети, разнообразие которых на современном этапе позволяет избрать наиболее подходящую для организации.

Социальные сети предоставляют организациям большой инструментарий для продвижения бизнеса. Сравнение инструментов, доступных для продвижения имиджа в данных социальных сетях, позволит определить, на какой из площадок удобнее всего будет работать. В таблице 1 рассмотрены основные инструменты для продвижения.

Таблица 1 – Инструменты «Вконтакте» и «Facebook» для бизнеса

«Вконтакте»	«Facebook»
<ul style="list-style-type: none"> <li>• VK Pay – внутренний сервис безналичных переводов без комиссии;</li> <li>• VK Apps – позволяет создать приложения для бизнеса;</li> <li>• Геолокация и контакты – позволяет отметить местоположение на карте и указать часы работы;</li> <li>• Кнопка «Действие» – может ссылать на составление заявки, звонок или сторонний сайт;</li> <li>• Сообщения с бизнесом – возможность написать сообщение (указывается</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оптимизация рекламы, таргетинг;</li> <li>• «Пиксель» - встроенный на страницу организации инструмент, собирающий метрику;</li> <li>• Каталог «Facebook», имеющий возможность при поисковой выдаче отобразить товар конкретного профиля.</li> <li>• Система атрибуции рекламы – распределение ценности среди точек взаимодействия на пути пользователя к конверсии;</li> <li>• Возможность добавить аудиторию из</li> </ul>

«ВКонтакте»	«Facebook»
<p>приблизительное время ответа сообщества);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Запуск таргетированной рекламы;</li> <li>Бесплатный видеоконструктор;</li> <li>Оптимизация конверсии;</li> <li>Магазин «ВКонтакте», позволяющий добавлять на страницу сообщества товар;</li> <li>Академия Вконтакте, помогающая предпринимателям эффективнее работать с инструментами для бизнеса [5].</li> </ul>	<p>других источников, например, бизнес-аккаунта в «Instagram»;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Система «Look-alike», позволяющая на примере одного пользователя, заинтересовавшегося товаром, найти похожих и тем самым расширить аудиторию;</li> <li>Лидогенерация – показ в рекламном блоке вопросов, ответив на которые пользователь попадет в базу данных потенциальных клиентов [2].</li> </ul>

Далее следует сравнить популярные социальные сети по нескольким критериям в соответствии с разработанной заранее «карточкой» целевой аудитории, например: количеству активных авторов, возрасту и региону.

Для определения популярности социальной сети по всем вышеперечисленным критериям, нужно изучить статистику за отдельно взятый период. Рассмотрим эти показатели в России за апрель 2020 в следующих социальных сетях: «ВКонтакте» и «Facebook».

На рисунке 1 изображено количество активных авторов (считаются авторы, написавшие хотя бы один пост за период); на рисунке 2 изображено распределение по возрасту активных авторов, которые указали эту информацию в профиле.

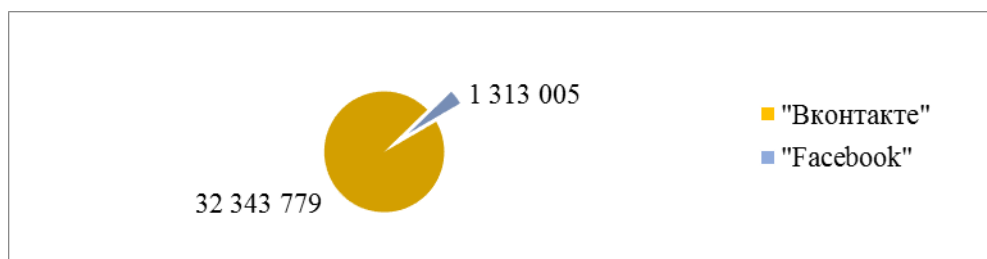


Рисунок 1 – Количество активных авторов «ВКонтакте» и «Facebook» за апрель 2020 (по данным ресурса br-analytics.ru)

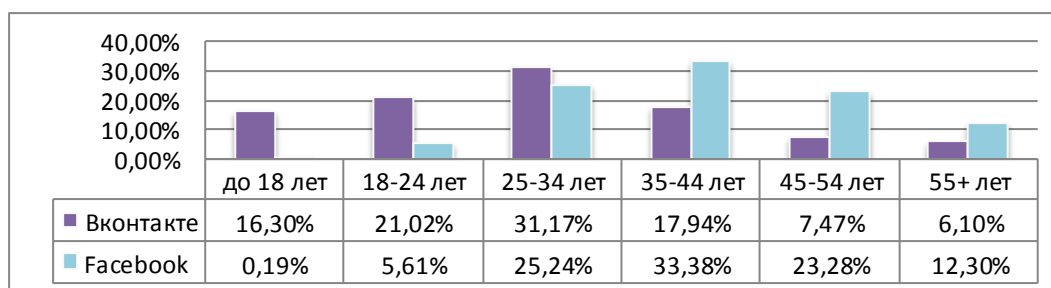


Рисунок 2 – Распределение по возрасту активных авторов «ВКонтакте» и «Facebook» за апрель 2020 (по данным ресурса br-analytics.ru)



Особое внимание следует обратить на статистику пользования социальными сетями по регионам. На рисунках 3 и 4 изображено распределение по 10 регионам России, вовлеченность которых наибольшая по стране (соотношение количества населения и активных авторов). Это особенно актуально в условиях организации регионального типа, ориентированной на реализацию продукции, необходимой в конкретном регионе.

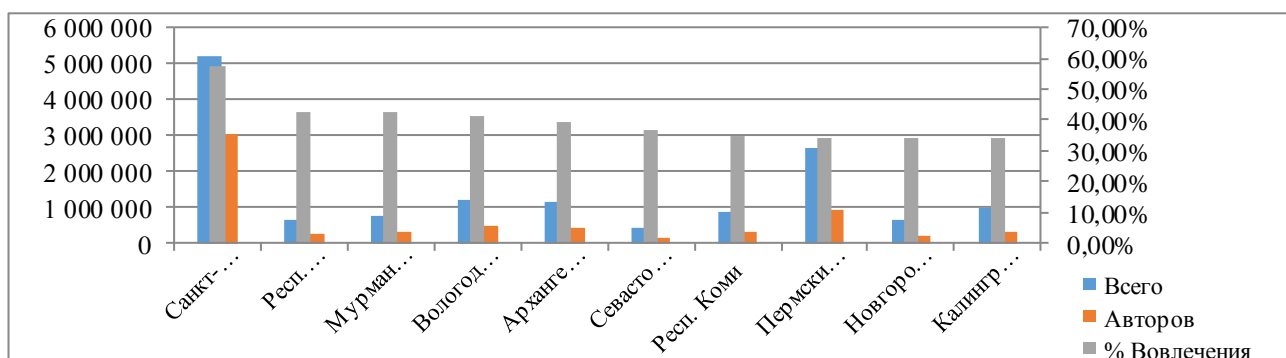


Рисунок 3 – Распределение по регионам России активных авторов «ВКонтакте» за апрель 2020 (по данным ресурса br-analytics.ru)

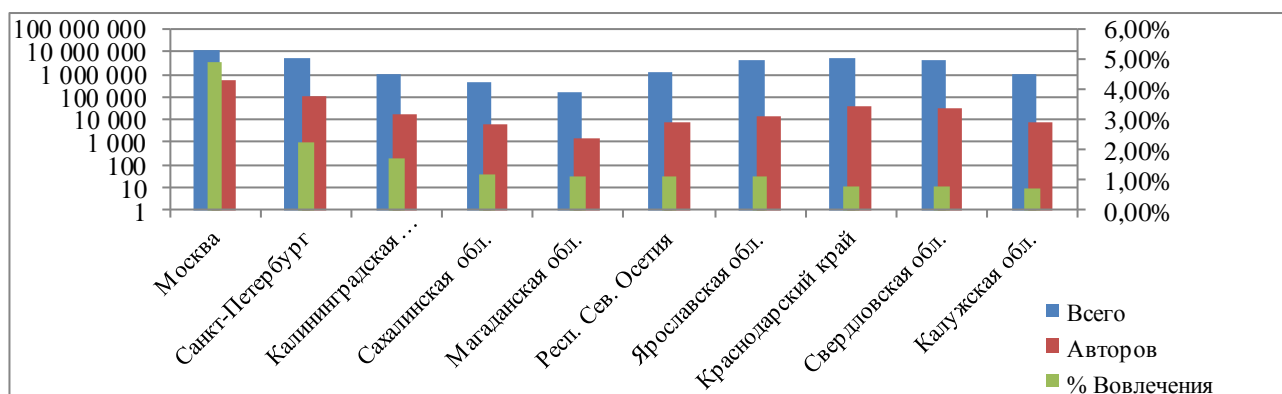


Рисунок 4 – Распределение по регионам России активных авторов «ВКонтакте» за апрель 2020 (по данным ресурса br-analytics.ru)

Таким образом, успешность создания и продвижения имиджа организации в социальных сетях во многом зависит от выбора площадки, учета критериев, выдвигаемых к социальным сетям, и четкого осознания потребностей целевой аудитории.

### Список литературы:

1. Даулинг Г. [Dowling G.] Репутация фирмы: создание, управление и оценка эффективности / пер. с англ. А. В. Кузнецова. М.: ИМИДЖ-Контакт: ИНФРА-М, 2003.
2. Обзор бизнес-менеджера: [Электронный ресурс] // Facebook, 2020. URL: <https://business.facebook.com>. (Дата обращения: 12.05.2020)
3. Ульяновский А.Н. Технологии формирования корпоративного имиджа. М.: Эксмо, 2009.
4. Шепель В.М. Имиджелогия: учебное пособие. М.: Народное образование, 2002.
5. VK Business: [Электронный ресурс] // VK, 2020. URL: <https://vk.com/biz>. (Дата обращения: 12.05.2020)

# **ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ФИНАНСАХ И БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ**



**Кононенко О.В., младший научный сотрудник**

*Государственное учреждение «Институт экономических исследований»*

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

Цифровые преобразования являются одним из главных факторов мирового экономического роста. Современные технологические тенденции в условиях становления цифровой экономики сопровождаются совершенствованием информационного пространства между участниками общества постиндустриального типа – гражданами, бизнесом и властью. Важной частью такого пространства и объектом цифровизации выступает институт налогообложения и налоговая система страны в целом.

Активное развитие информационных технологий в условиях цифровой экономики вызывает необходимость построения эффективной системы налогообложения согласно современным тенденциям и ее соответствия вызовам времени. Чтобы трансформация экономики и общества произошла плавно, государства используют в том числе налоговые реформы. Наиболее распространенной мерой в Российской Федерации является введение налоговых стимулов для технологического развития путем проведения НИОКР, для коммерциализации доходов от интеллектуальной собственности и привлечения зарубежных специалистов.

Внедрение цифровых технологий окажет огромное влияние на развитие налогообложения, также обеспечит повышение качества оказания услуг налогоплательщикам путем упрощения методов оплаты налоговых обязательств и предоставления налоговой отчетности, получения легкого доступа к информации по выполнению налогового законодательства. Использование налоговыми органами современных инструментов в условиях сформированной цифровой среды, позволит снизить затраты, улучшить методы управления рисками несоблюдения налогоплательщиками налогового законодательства, повышая эффективность и качество налогового контроля. Это в перспективе приведет к изменению содержания и перечня услуг, оказываемых государством, а также процесса их оказания.

Развитие цифровизации налоговых процессов наделяет органы доходов и сборов рядом новых перспективных возможностей для использования «умных

устройств» и источников данных, что позволит значительно повысить эффективность проверки предоставляемых налогоплательщиком данных на начальном этапе, обеспечить прозрачность налоговой системы в целом. Цифровизация также делает возможным преобразование получаемых по цифровым каналам данных в актив, который в перспективе может быть использован в прогнозе и анализе макроэкономических тенденций и изменений налоговой политики. Информация о налоговом поведении позволит упрощать соблюдение налоговых требований и поможет предотвратить налоговое мошенничество и размывание налоговой базы.

Подозрение в злоупотреблении своими контрольными полномочиями фискальных органов исполнительной власти также может быть отведена мерами цифровизации экономики, которые демонстрируют прозрачность осуществления полномочий. Мероприятия цифровизации экономики обеспечивают уменьшение возможностей для злоупотреблений и для коррупции в сфере налогообложения субъектов хозяйствования.

Комплексы цифрового управления кадрами, осуществляемые с помощью специального программного обеспечения управления персоналом позволят отслеживать и анализировать большое количество параметров о каждом потенциальной сотруднике налогового органа еще при соискании им работы. Таким образом, использование информационных технологий позволяет сократить в десятки раз затраты времени на формирование необходимого кадрового обеспечения налогового контроля.

Взятые вместе или по отдельности, эти тенденции способны повысить удовлетворенность налогоплательщиков, расширить возможности сотрудников налоговых органов, оптимизировать операции и модернизировать государственные услуги.

Таким образом, к тенденциям в части развития налогообложения и цифрового обслуживания можно отнести организацию налогового процесса и определение предварительной величины налоговых обязательств без участия налогоплательщиков, посредством применения устройств, фиксирующих экономические сделки, интеграции и обработки налоговой информации в специализированном программном обеспечении. Налогоплательщику остается только выразить согласие с выставленными налогами и оплатить их.

В дальнейшем цифровое перекраивание традиционных сегментов рынка потребует развитие методологии корпоративного налогообложения и ресурсов, необходимых для налогового администрирования в цифровой среде. Настройка механизма подоходного налога поможет сгладить социальную поляризацию, возникающую в результате перехода к новому технологическому укладу, и стимулировать вкладывать в перекавалификацию сотрудников дополнительные вычеты из налогооблагаемой прибыли. Высокий уровень международной мобильности специалистов в области цифровых технологий вынесет на повестку дня переосмысление их налоговой привязки и реформирование критериев налогового резидентства.

### **Список литературы:**

1. Киреева, Е. Ф. Налоговые услуги в системе мер повышения эффективности государственного управления / Е. Ф. Киреева // Белорус. экон. журн. – 2017. – 2. – С. 52-62
2. Милоголов Н.С. Как адаптировать налоговую политику под вызовы цифровизации [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.ng.ru/kartblansh/2020-02-03/3\\_7784\\_kartblansh.html](http://www.ng.ru/kartblansh/2020-02-03/3_7784_kartblansh.html)
3. Мишустин М.В. ФНС России использует прорывные технологии, чтобы соответствовать новым требованиям к налоговой системе [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.nalog.ru/rn77/news/activities\\_fts/6973314/](https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/6973314/)

**Бадаева В.С.**

**Научный руководитель: Давидчук Н.Н., к.э.н., доцент**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

### **МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ БАНКОВ**

В современном обществе невозможно представить жизнь без цифровых технологий. Мы стали мобильными, а значит учреждениям, оказывающие услуги необходимо приспособиться к новым информационным тенденциям. В данных технологиях преуспели банки, создавшие свои мобильные приложения.

Мобильный банкинг - управление банковским счетом с помощью планшетного компьютера (iPad, HTC Flyer, Samsung Galaxy Tab и пр.), смартфона или обычного телефона. Важно отметить, что для этого необходимо на мобильное устройство загрузить специальное приложение.

В большинстве случаев для совершения банковских операций требуется интернет-канал (обычный или мобильный - 3G, GPRS). Реже транзакции осуществляются с помощью отправки СМС-сообщений. Однако до того как смартфоны получили широкое распространение, именно СМС-банкинг считался мобильным-банкингом [1].

В наши дни приложения для мобильного банкинга- это те же приложения для Интернет-банкинга с урезанным функционалом, однако их адаптировали под небольшие экраны смартфонов и под операционные системы, устанавливаемые в мобильных устройствах.

В перспективе мобильный банкинг гарантирует быть более функциональным, чем обычный интернет-банкинг, поскольку мобильные устройства позволяют с удобством для клиента использовать технологии голосовой идентификации, создавать шаблоны платежей с помощью встроенной в телефон камеры и т. д.

Digital-агентство Go Mobile определило лучшие мобильные приложения банков в России. Агентство сформировало стартовый список банков на основе

«Народного рейтинга» Банки.ру. Далее эксперты отобрали банки, имеющие мобильные приложения. Из этого списка были исключены банки телеком-операторов, банки, ориентированные на обслуживание юридических лиц, банки с узкоспециализированными приложениями. Итоговый балл рассчитывался как среднее арифметическое по пяти показателям, среди которых доля активных пользователей, рейтинг в магазине приложений, удобство использования и др. Более подробно методика изложена в самом исследовании [2].

Лидерами рейтинга стали приложения Сбербанка, «Тинькофф», «Рокетбанка», Альфа-Банка и Райффайзенбанка. Среди новых приложений (выпущенных только в 2018 году) победил Газпромбанк.

В среднем 20% розничных клиентов банков предпочитают пользоваться услугами банка через мобильное приложение, показало исследование. В Сбербанке эта доля выше втрое.

За год по всем банкам количество установок мобильных приложений выросло в среднем на 41,5%. Интересно, что самые высокие темпы роста показывают не новые игроки, а уже утвердившиеся лидеры рынка — банки, сделавшие акцент на цифровой инфраструктуре. Три банка с крупнейшим количественным и качественным приростом показывают среднюю динамику в 145%. Среди топ-5 банков сокращение темпов роста мобильной базы показал только Райффайзенбанк.

Все банки освоили SMM и рассказывают о приложениях на страницах соцсетей (наиболее популярны Facebook и Instagram, ими пользуются две трети банков). Платным продвижением приложений занимаются 74% банков. Банки невысоко оценивают возможности своих сайтов: 15% банков из списка вовсе не размещают здесь ссылки на свое приложение [2].

Таблица 1 – Топ-10 банков по удобству мобильных приложений

Банк	Доля активных пользователей приложения, %	Продвижение	ASO	Рейтинг	Usability	Итог
Сбербанк	67,39	100,0	83,3	96	68,54	89,8
«Тинькофф»	41,55	88,9	83,3	92	70,73	79,5
«Рокетбанк»	78,02	100,0	38,9	68	58,54	76,5
Альфа-Банк	25,32	66,7	66,7	96	70,47	67,6
Райффайзенбанк	57,07	44,4	50,0	80	67,52	65,5
ВТБ	43,75	44,4	80,8	68	50,46	61,9
«Восточный»	19,64	66,7	27,8	94	56,64	54,9

Банк	Доля активных пользователей приложения, %	Продвижение	ASO	Рейтинг	Usability	Итог
Газпромбанк	19,20	66,7	33,3	96	45,47	54,1
Локо-Банк	60,60	33,3	22,2	54	64,26	52,9
Банк «Открытие»	19,01	44,4	38,9	60	76,90	49,7

Оптимизация страницы приложения — важный элемент стратегии мобильного маркетинга: она не только демонстрирует пользователю преимущества приложения, но и повышает узнаваемость бренда, лояльность к нему, а также конверсию из клика в установку. Но только четыре банка из списка, по мнению составителей рейтинга, обращают внимание на все значимые параметры продвижения в App Store и Google Play: текстовую и визуальную оптимизацию, рейтинг, отзывы и позиции в поисковой выдаче. Только десять получили в обоих магазинах приложений больше четырех звезд. Средняя оценка приложений остальных банков равна 3.

Удобство приложения напрямую влияет на его оценки в App Store и Google Play. Высокие баллы за usability в 80% случаев соответствуют высоким оценкам в магазинах приложений. Взаимовлияющими факторами являются высокая оценка удобства приложения для пользователей и высокий процент мобильной аудитории банка. Корреляция этих показателей составила 63,6%.

Только один банк фигурирует в топ-5 по всем значимым показателям рейтинга — Сбербанк. «Тинькофф» оказался на шестом месте по доле активных пользователей приложения, зато вошел в топ-5 по остальным четырем показателям. «Рокетбанк» лидирует по доле активных пользователей мобильного приложения. Характерно, что он также оказался в топ-5 по показателю «Продвижение», еще по двум показателям банк вошел в топ-10. Альфа-Банк получил высокие оценки по трем параметрам: рейтинг, ASO (app store optimization, усилия по продвижению в магазине приложений) и usability. Банку не хватило пары баллов, чтобы войти в топ-5 по показателям «Доля активных пользователей приложения» и «Продвижение» [1].

В рейтинге лидируют банки с наивысшей долей активных пользователей мобильного приложения. Этот показатель жестко зависит (коэффициент корреляции — 82%) от высоких баллов пятерки лидеров в других категориях. Только семь банков из рассмотренных 34 (Сбербанк, «Тинькофф», Альфа-Банк, «Райффайзен», ВТБ, «Рокетбанк» и банк «Восточный») получили баллы выше 50 хотя бы по трем параметрам. Лидеры рейтинга серьезно работают над тремя или более составляющими: постоянно оптимизируют функционал приложения и их страницы в магазинах, следят за тем, чтобы их рейтинг не падал, используют максимум каналов для платного продвижения. В среднем же каждый из банков концентрируется на двух параметрах из четырех

перечисленных, оставляя без внимания остальные. Средний балл банков за пределами пятерки лучших — 40 из 100. Логично, что среди клиентов эти приложения менее востребованны: по данным Go Mobile, средняя доля активных пользователей этих приложений составляет 15,4% [1].

В данном исследовании были использованы данные Digital-агентство Go Mobile для построения рейтинга мобильных приложений банков Российской Федерации. Однако существуют и другие агентства, которые исследуют и дают рейтинг мобильным приложениям банков. Каким из них доверят зависит от индивидуальных особенностей пользователей, так что каждый из нас может выбрать свое.

### **Список литературы:**

1. Мобилизируй это. Какими банковскими приложениями пользуются россияне – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10905845>. – Название с экрана.

2. Mobile Banking Rank 2019 – Режим доступа: <https://markswebb.ru/report/mobile-banking-rank-2019/#anchor-about>. – Название с экрана.

**Бирюкова А.В.**

**Научный руководитель: Мезенцева С.А**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

## **ВОЗМОЖНОСТИ АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ PROJECT EXPERT**

В современных условиях нестабильности проблема обеспечения финансовой устойчивости предприятия является достаточно актуальной. Одним из путей решения этой проблемы является применение информационных систем и технологий, позволяющих поддерживать и обеспечивать эффективное управление предприятием. Среди информационных систем, используемых на предприятиях, важное место занимают системы финансового моделирования, которые позволяют автоматизировать процесс разработки финансовых планов и инвестиционных проектов. К системам такого класса относится программа Project Expert, которая признана одной из лучших среди программного обеспечения для бизнеса и планирования [1].

Программный продукт Project Expert представляет собой компьютерную аналитическую систему, предназначенную для моделирования бизнеса, разработки бизнес-плана и анализа инвестиционных проектов на основе создаваемой в программе финансовой модели. Применение метода имитационного моделирования деятельности предприятия, реализованного в системе, позволяет руководству предприятия решать задачи стратегического планирования и управления.

В основе бизнес-логики программного продукта, разработанного российской компанией «Про-Инвест Консалтинг», лежит методика UNIDO, рекомендованная для оценки инвестиционных проектов и методика финансового анализа, предусмотренная международными стандартами IAS. Финансовая отчетность соответствует рекомендациям Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Предусмотрена ее детализация и формирование дополнительных форм прогнозной управленческой отчетности. Существует возможность создания собственных аналитических показателей, описания их сложных зависимостей, что обеспечивает создание моделей, адекватных решаемым задачам.

Продукт Project Expert обеспечивает моделирование бизнеса в рамках отдельного проекта или компании, получение на основе финансовой модели прогноза денежных потоков от планируемой деятельности, учет исходного состояния компании на начало проекта, формирование прогнозных финансовых отчетов и дополнительной управленческой отчетности, анализ проекта [2].

Рассмотрим каждую из возможностей «Project Expert» отдельно.

Разработка бизнес-плана развития предприятия включает: формирование прогнозной финансовой и управленческой отчетности планируемого бизнеса; расчет прогнозных финансовых показателей и интегральных показателей эффективности инвестиций; создание и сравнение различных вариантов развития компании с целью выбора оптимального; разработка качественного бизнес-плана: формирование структуры, подготовка и форматирование текста, мгновенное обновление готовых отчетов при изменении исходных данных.

Программа обеспечивает финансовое моделирование отдельного проекта, компании «с проектом», группы проектов, финансового холдинга и включает следующие этапы: моделирование операционной деятельности (закупки, производство, сбыт); моделирование инвестиционной деятельности (капиталовложения); моделирование финансовой деятельности; описание экономического окружения и налоговой системы, учетной политики и структуры компании, имеющих на начало проекта активов и пассивов; учет специфики бизнеса, включая ключевые факторы финансовой модели, сезонность, особенности расчета с поставщиками и покупателями, использование полуфабрикатов, основные статьи издержек и базы их разнесения.

Оценка инвестиционных проектов включает: оценку эффективности инвестиционных проектов на основе интегральных показателей; анализ чувствительности; анализ безубыточности – расчет точки безубыточности для различных продуктов и подразделений, операционного рычага и запаса финансовой прочности компании. Анализ доходности подразделений; сценарный анализ – быстрое создание и сравнение альтернативных сценариев реализации проекта; анализ группы проектов – синергия, создание займовой мощности.

Оценка рисков инвестиционных проектов. «Project Expert» дает возможность провести количественную оценку рисков инвестиционного проекта: выполнить его статистический анализ (метод Монте-Карло) – оценить,



на основе имитационного моделирования, воздействие случайным образом изменяющихся факторов на показатели эффективности проекта; учесть риски проекта в ставке дисконтирования – рассчитать ее по моделям WACC, CAPM, CCM [3].

Таким образом, использование программных продуктов «Project Expert» позволит установить оптимальный путь развития, разработать программу финансового оздоровления предприятия, правильно обосновать инвестиционное решение.

#### **Список литературы:**

1. Данько Н.И. Информационные системы и технологии на предприятиях: Учебник. – Х.: Изд-во НУА, 2002. – 132 с.
2. Гайворонская С.А., Шилова И.В. Применение программных продуктов инвестиционного проектирования и маркетинга в высшей школе / [Электронный ресурс] URL:[http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc\\_gum/ape/2010\\_3/APE-2010-03/281-288.pdf](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/ape/2010_3/APE-2010-03/281-288.pdf).
3. Project Expert – программа разработки бизнес-плана и оценки инвестиционного проекта [Электронный ресурс] URL:<http://www.finanalisis.ru/programs/340/2407.html>.

**Бородина М.Е.**

**Научный руководитель: Костина Т.В., к.э.н., доцент**

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

### **ОПТИМИЗАЦИЯ ПОРТФЕЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОАО «СБЕРБАНК РОССИИ» НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ**

Актуальность исследования. В условиях экономического кризиса эффективное управление инвестиционной деятельностью как в масштабах государства и его территорий, так и в рамках отдельных хозяйствующих субъектов является одной из наиболее значимых задач, поэтому в настоящее время данная проблема является актуальной.

Авторами, которые внесли свой вклад в изучение данной проблемы, являются: Бас А. Б., Боровкова В.А., Воронин, В. Г. Мурашов А. Г., Радченко Е. В. и др.

Цель исследования - оптимизация портфельного управления ОАО «Сбербанк России» на рынке ценных бумаг. С учетом проблем развития образования определены задачи развития ОАО «Сбербанк России» в России и решения проблем банков на фондовом рынке.

Банковские операции строго контролируются центральным банком РФ и тщательно анализируются другими соответствующими организациями. Банки постоянно публикуют результаты своей финансовой деятельности, балансы и отчеты ЦБ РФ по многим показателям. Это позволяет объективному рейтингу оценивать его доходность, что повышает надежность банковских операций. События последних лет показывают, что российский рынок ценных бумаг стал

частью мирового рынка, поскольку он интегрирован в мировое финансовое сообщество. В результате наш рынок переживает более или менее все основные тенденции мирового рынка, способствуя новому качественному уровню развития всей системы.

Портфель ценных бумаг ОАО «Сбербанк России» в декабре 2018 года сократился на 4,0% до 2,9 трлн. руб. за счет погашения краткосрочных облигаций Банка России. Совокупные средства клиентов увеличились в декабре на 3,8%. Рост за год составил 12,7%, в том числе по средствам физических лиц 7,5%, по средствам юридических лиц 23,7%. В результате на 1 января 2019 года средства клиентов превысили 20 трлн. руб.

В декабре 2018 года банк осуществил два выпуска биржевых облигаций на общую сумму 27 млрд. руб. За весь 2018 год Сбербанк выпустил биржевые облигации на 182 млрд. руб. На 1 января 2019 года общий объем российских биржевых облигаций, выпущенных Сбербанком, составляет 276 млрд. руб. со сроками погашения от 3 до 5 лет.

Общей тенденцией в развитии рыночной банковской системы является универсализация банковских активов, что находит свое отражение в расширении их присутствия на фондовом рынке. ОАО «Сбербанк России» стал главным оператором финансовых рынков и владеет значительной долей портфеля акций инвесторов.

Среди множества трудностей, можно выделить следующие ключевые проблемы развития коммерческих банков на рынке ценных бумаг, которые требуют первоочередного решения:

1. Преодоление негативно влияющих внешних факторов, т.е. хозяйственного кризиса, политической и социальной нестабильности.

2. Целевая переориентация рынка ценных бумаг с первоочередного обслуживания финансовых запросов государства и перераспределения крупных пакетов акций на выполнение своей главной функции – направление свободных денежных ресурсов на цели восстановления и развития производства в России.

3. Улучшение законодательства и контроль за выполнением этого законодательства.

4. Увеличение роли государства на фондовом рынке.

5. Проблема защиты инвесторов, которая может быть решена созданием государственной или полугосударственной системы защиты инвесторов в ценные бумаги от потерь.

6. Опережающее создание депозитарной и клиринговой сети, агентской сети для регистрации движения ценных бумаг в интересах эмитентов.

7. Реализация принципа открытости информации через расширение объема публикаций о деятельности эмитентов ценных бумаг, введение признанной рейтинговой оценки компаний-эмитентов, развитие сети специализированных изданий, создание общепринятой системы показателей для оценки рынка ценных бумаг и т.п.

Для решения проблем ОАО Сбербанк России, стоящих перед банком на рынке ценных бумаг определяют следующие задачи:

1. Максимально повысить ориентацию клиентов и превратить ОАО «Сбербанк России» в организацию для индивидуальных предпринимателей и предприятий.

2. Увеличить роль технологических инноваций в банке.

3. Внедрение производственной системы, разработанной ОАО «Сбербанк России» на базе современных технологий, основанных на самых инновационных технологиях, методах управления, оптимизации и рационализации операций во всех отраслях, значительно повышает эффективность банковских операций.

4. Развитие бизнеса на международных платформах, в том числе рынки стран СНГ.

Решение всех поставленных задач позволит ОАО «Сбербанк России» оставаться на высоком уровне, не теряя своих позиций на рынке ценных бумаг.

#### **Список литературы:**

1. Басс А.Б. Деньги. Кредит. Банки. Ценные бумаги. Практикум. Учебное пособие 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 432 с.

2. Боровкова В.А. Рынок ценных бумаг / В.А. Боровкова. – СПб.: Питер, 2010. – 312 с.

3. Воронин В.Г. Организация и финансирование инвестиций / В.Г. Воронин. – Омск, Омский дом печати, 2008. – 112 с.

4. Мурашов А. Г. Оценка инвестиционной деятельности ПАО «Сбербанк России» // Фундаментальные и прикладные исследования в области экономики и финансов: материалы и доклады 3-й междунар. науч.-практ. конф.: в 3 ч. – Орел, 2017. – С. 312–313.

5. Радченко Е. В. Анализ деятельности инвестиционных операций ПАО Сбербанк России // Проблемы внедрения результатов инновационных разработок: сб. ст. по итогам Междунар. науч. практ. конф. – Уфа, 2018. – С. 147–150.

**Владимиренко Е.А.**

**Научный руководитель: Назарова Ю.П.**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

## **ОСОБЕННОСТИ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В век информационных технологий неотъемлемой частью жизни человека стали электронные гаджеты и интернет. В связи с этим прогресс не стоял на месте и для облегчения жизнедеятельности человека были придуманы электронные деньги. С течением времени возникала потребность быстрой и эффективной платёжной системы.

Что такое электронные деньги? Это эквивалент обычной валюты на электронном носителе, имеющий свойства храниться, оплачивать товары и услуги, а также осуществлять переводы денежных средств. Но если посмотреть на термин электронные деньги как экономический показатель, то можно

сделать вывод, что это очень гибкий инструмент, впитавший в себя множество функций вещей, таких как банковская карточка, чеки; и даже в некоторых странах почти полностью вытеснили наличные деньги. Это объясняется тем, что приложения, созданные для хранения и пользования электронными деньгами просты в удобстве, управлении, надежны и не требуют специального технического обслуживания. Простота оплаты или же покупки является главным “козырем” электронных денег. Человек прямо по пути на работу может купить через смартфон нужную вещь или же осуществить денежный перевод на крупную сумму.

Впервые термин “электронные деньги” в Российской Федерации появился в начале 2000-х, хотя во всем мире данная единица оплаты развивалась и давала хорошие результаты. Первыми пользователями данной валютой выступали компании, но и российский гражданин потихоньку начинал изучать данный вид услуг.

На данный момент в России электронные деньги играют не малую роль в жизни людей. Исходя из собственного наблюдения, можно сделать вывод, что у каждого 3-го есть свой электронный кошелек. А каждый 5-ый им пользуется 5-7 раз ежемесячно. В основном это не большие суммы к оплате, допустим в супермаркете или же в кафе. Но такие приложения как “Яндекс.Кошелек”, “QiWi” или же Pay Pal (который относительно недавно завоевал сегмент рынка в России) установлены на гаджетах населения.

Электронные деньги можно разделить по следующим критериям:

По способу обращения:

- электронные деньги на базе смарт-карт;
- электронные деньги
- на базе сетей.

По уровню доступа:

- персонифицированные электронные деньги;
- анонимные электронные деньги.

По степени влияния государства на деньги:

- фиатные электронные деньги;
- частные
- электронные деньги.

На рисунке 1 представлена популярность платёжных систем по версии «Е-Деньги».

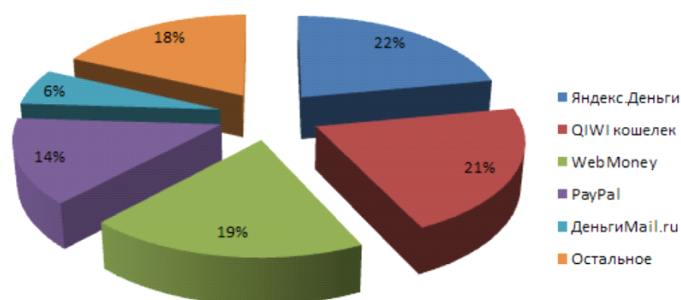


Рисунок 1 - популярность платёжных систем (возраст от 12 до 55 лет)

Можно сделать вывод, что технологии не стоят на месте и что на данный момент существует множество способов оплатить покупку или же ее сделать. Для примера еще 5 лет назад никто не мог подумать, что можно оплатить товар кольцом или же часами. Помощником гаджетов выступает NFC-чип для быстрой оплаты.

Схема оплаты происходит таким образом: NFC-чип (гаджет с встроенным чипом) прикладывается к POS-терминалу на кассе и денежные средства снимаются с личного электронного счета покупателя за оплату покупки.

Помимо телефонов, часов и колец, некоторые бренды выпускают одежду с чипами. Но иногда людям и этого мало. Так крупная испанская компания предлагает начать вживлять свои NFC-чипы клиентам под кожу. Компания предоставила макет, в котором было показано, как чип вживлялся под кожу между большим и указательным пальцем. На данный момент такие технологии пугают, но как уже говорилось, прогресс не стоит на месте и в скором времени будет придумано еще больше гаджетов для более удобного пользования электронными деньгами.

#### **Список литературы:**

- 1) Электронный ресурс - <https://techno.znaj.ua/ru/215896-vidoma-kompaniya-pochala-vzhivlyuvati-chipi-v-kliyentiv-zaplati-soboyu>
- 2) Электронный ресурс - <https://nauchkor.ru/pubs/rol-elektronnyh-deneg-na-sovremennom-etape-57fd33125f1be7660c94bd04#page=53>
- 3) Электронный ресурс - [zoom=page-width,-11,9](#)

**Жильцова К.И., аспирант**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Тенденции развития современного информационного общества обуславливают переориентацию регионального управления и субъектов хозяйствования региональной экономики на применение информационных технологий (ИТ) в своей деятельности.

Использование ИТ значительно способствует модернизации информационно-телекоммуникационной системы региона, сокращает управленческие расходы, меняет систему взаимоотношений субъектов региональной экономики, расширяет взаимоотношения товаропроизводителей и населения региона. Принципиально меняются возможности получения, хранения, распространение информации, повышается эффективность экономических контактов участников региональных рынков.

Систематизацией накопленных знаний и зарубежного опыта в теории и практике применения современных информационных технологий в различных сферах деятельности занимались такие отечественные и зарубежные ученые как Анфилатов В. С., Бойко В. В., Братко И.И., Емельянов А. А., Кукушкин А. А, Литвак Дж., Лавров А и др. Однако, в их научных работах недостаточно внимания уделено применению информационных технологий для углубления региональных исследований, в практике регионального управления, территориального планирования.

В общем понимании информационная технология (ИТ) - это целенаправленная организованная совокупность информационных процессов с использованием средств вычислительной техники, обеспечивающих высокую скорость обработки данных, быстрый поиск информации, рассредоточение данных, доступ к источникам информации независимо от места их расположения [7].

Согласно определению, принятому ЮНЕСКО, ИТ - это комплекс взаимосвязанных, научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительная техника и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы. Основными чертами современных ИТ является компьютерная обработка информации, хранения больших объемов информации на машинных носителях и передача информации на любые расстояния в кратчайшие сроки [6].

Несмотря на то, что понятие «информационная технология» (ИТ) распространяется на все области деятельности человека, поскольку информация, трансформируется в данные, знания, информационные и программные продукты, технологические изобретения – есть неотъемлемой частью настоящего [3], то целесообразно рассмотрение информационных технологий как эффективного инструмента обеспечения прогрессивного функционирования экономики страны в целом и ее регионов.

В этом контексте, под информационной технологией следует понимать совокупность методов, процессов и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, обработку, хранение и отображение информации с целью снижения трудоемкости процессов исследования развития и функционирования региональной экономики под действием различных факторов, активизации ее развития, расширения сферы деятельности региональной политики, повышения эффективности проектов регионального социально-экономического развития, обеспечения устойчивости и целостности общественных отношений, которые сложились в рамках различных регионов.

В региональной экономике возможно применение таких типов информационных технологий как ИТ обработки данных, ИТ управления, ИТ поддержки решений и ИТ экспертных систем. Так, информационные

технологии обработки данных предназначены для решения задач социально-экономического развития региона, по которым имеются необходимые входные данные и известны алгоритмы и другие стандартные процедуры их обработки. Эта технология в основном применяется на уровне работников регионального аппарата управления для автоматизации некоторых рутинных постоянно повторяющихся операций управленческого труда.

Целью ИТ управления является удовлетворение информационных потребностей всех без исключения субъектов региональной экономики, особенно субъектов, осуществляющих управления региональной экономикой и принимают решения по ее развитию и социально-экономического роста региона в целом.

К возможным элементам информационных технологий и областей их влияния в региональную экономику можно отнести: информационное управление в целом, техническое обеспечение, сети связи, общие и электронные вычислительные средства, методы и модели, программное обеспечение и пакеты прикладных программ. Под влиянием использования ИТ существенно меняется характер региональных исследований. При этом меняется не только характер этих процессов, но и соответствующие им организационные структуры. Процесс управления экономическими процессами на региональном уровне в первую очередь является информационным процессом, который связан со сбором и обработкой информации. Поэтому информационные технологии, непосредственно влияющие на эффективность управления, они меняют условия труда, в частности, управленческой и привлекают информацию как предмет труда.

В этом контексте главная цель применения ИТ в региональном управлении определяется как получение путем переработки первичной информации совершенно новой, проведение ее анализа и принятия на ее основе соответствующих решений по обеспечению и активизации социально-экономического развития регионов. ИТ-технологии широко используются:

- при оказании медицинских услуг (для проведения удаленных консультаций между пациентами и врачами, установления диагнозов и даже лечения; для сбора данных как в исследовательских целях, так и в целях диагностики; для сотрудничества, "в режиме реального времени" между врачами и медиками-исследователями в разных регионах и странах мира; для повышения скорости и эффективности реагирования организаций на эпидемии; а также для общей оптимизации и улучшения качества медицинских услуг);

- в образовательной сфере (применяются для доступа к онлайн-учебным программам и других ресурсов; обеспечивают дистанционное обучение; поддерживают научно-исследовательские сети; способствуют возможности получения непрерывного обучения в течение всей жизни; улучшают и оптимизируют административную деятельность в сфере образования);

- при организации деятельности в сфере культуры (размещение информационных ресурсов в Интернет; презентация и распространение

отечественной культуры в национальном и мировом информационном пространстве; музейные информационные проекты)

Применение информационных технологий в региональной экономике прежде все имеет целью:

- переход к электронным формам документооборота между предприятиями, между предприятиями и контролирующими органами, между органами государственной власти различных уровней;
- построение рациональной структуры обмена информацией внутри каждого субъекта хозяйствования в регионе; структурирования и упорядочивания информации для регионального социально-экономического развития;
- улучшение информационного обеспечения регионального управления;
- обеспечение доступа к информации для пользователей из любого уголка региона;
- контроль и управление социально-экономическими процессами в регионе;
- улучшение деловой среды региона и углубления межрегиональных отношений;
- развитие информационного пространства региона;
- формирование информационной культуры у управленцев, студентов, среди населения сельских и городских населенных пунктов региона и т.д.;

Отметим, что информационные технологии являются средством организации работы по обработке информации и исследованию информационных процессов не только на уровне региона, но и на уровне предприятия. Ведь современный этап развития экономики характеризуется необходимостью развития перспективных направлений науки и техники и повышением эффективности производства с целью доведения качества продукции до мировых стандартов. Для решения этой задачи руководству предприятий нужна оперативная достоверная информация о фактическом состоянии производства, потребностях в ресурсах, ситуации на рынке и т. д.

Использование информационных технологий зависит от специфики деятельности объекта. Безусловно, если у пользователя возникает необходимость автоматизировать на практике дополнительный участок обработки экономической информации с использованием соответствующих информационных технологий, ему необходимо описать постановку задачи (определить, какие документы и справочники используются и какова их структура, построить или описать алгоритм (Технологию) преобразования входной информации в выходную, которые необходимо выполнить вычисления показателей, то есть определить информационное обеспечение задачи), выбрать программное обеспечение и методы обработки информации и наладить решения задачи на персональном компьютере.

Важность и значительная роль информационных технологий в развитии всех сфер региональной экономики является неоспоримым. Ведь их применения обеспечивает повышение эффективности управления на всех



уровнях, в государственном и негосударственном секторах экономики региона, способствует расширению взаимодействия между органами государственной власти, местного самоуправления и гражданами на счет свободного и оперативного доступа к информации. ИТ помогают принимать экономически важные решения, а также непосредственное участие в процессе эффективного управления инновационной, хозяйственной, предпринимательской, функциональной деятельностью в регионе.

Они позволяют просчитать и спрогнозировать результаты социально-экономического развития регионов и на их основе принять верное управленческое решение по решению проблем региональной экономики и перспектив ее развития.

Таким образом, стратегическое значение ИТ для развития региональной экономики и социально-экономического развития регионов в целом обуславливается тем, что они позволяют эффективно использовать информационные ресурсы для решения региональных проблем, оптимизировать и автоматизировать информационные процессы в региональном управлении и в конечном итоге выступают важными элементами более сложных технологий обеспечения информационного взаимодействия между людьми и организациями, органами власти. Оценка перспектив внедрения информационных технологий позволит формировать правильную реальную оценку новых возможностей организации с целью повышения ее конкурентоспособности путем внедрения информационных технологий, рассматривать средства изменения отношений с потребителями, поставщиками, разрабатывать стратегию внедрения конкретных информационных технологий для организации определенного типа и ее деятельности и рынка в целом, обосновать необходимые меры для поддержания заданного уровня надежности в конкретных участках деятельности при использовании информационных технологий, разрабатывать собственный план по внедрению нужной информационной технологии с учетом реакции внешней среды и, в частности, конкурентов.

#### **Список литературы:**

1. Бойко В. В. Проектирование баз данных информационных систем / В. В. Бойко, В. М. Савинков. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 351 с.
2. Братко И. Программирование на языке Пролог для искусственного интеллекта / И. Братко – М.: Мир, 2000. – 560 с.
3. Россия в XXI веке: роль ИТ в современной экономике: [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://marsiada.ru/357/466/731/2360/>
4. Литвак Дж., Лавров А., Сазерлэнд Д. Реформа межбюджетных отношений в России: федерализм созданный рынком // Вопросы экономики, 2001. – № 4.
5. Любавина С. В. Управление экономическими системами: монография / авторский коллектив под общ. ред. Б.Н. Герасимова. – Выпуск 11. – Пенза; Самара; Краснодар: Приволжский Дом знаний; СНИУ; КубГТУ, 2017.

6. Региональная экономика и управление: учеб. пособие, 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2008.

7. Саймон Г. Теория принятия решений в экономической теории и науке о поведении: В кн.: «Теория фирмы». – СПб., 1995

**Кирильченко Е.О.**  
**Научный руководитель: Жильцова К.И.**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

## **СОВРЕМЕННЫЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИЙ БАНКОВСКИХ ПРОЦЕССОВ**

Банковская система является неотъемлемой частью современной экономики. Ее деятельность тесно связана с процессом воспроизводства и все изменения, которым подвергается банковская система, влияют на экономику страны в целом. Стабильность и надежность банковской системы имеет важное значение для эффективного осуществления денежно-кредитной политики, а значит и для функционирования всей экономики. Автоматизированная банковская система – это специальный программный комплекс, предназначенный для работы банка, в котором открываются счета, производятся расчеты, начисляются проценты по депозитам и кредитам, формируются комиссии и т.д.

Современные банки автоматизируют процесс оказания финансовых услуг. Создание и функционирование автоматизированных банковских технологий основывается на системотехнических принципах. Новые информационные технологии помогают банкам, инвестиционным фирмам и страховым компаниям изменить взаимосвязь с клиентами и найти новые средства для извлечения прибыли.

Актуальностью данной темы является автоматизированная банковская система, которая позволяет организовать быстрое и качественное обслуживание клиентов по широкому спектру услуг. Так же сотрудники банков в настоящее время обеспечены персональными компьютерами и на их основе созданы автоматизированные рабочие места служащих банка. Работникам банка предоставлен комплекс различных программ: операционный день банка, программный комплекс банка, обслуживающие банковские операции и услуги, которые позволяют им автоматизировать рабочий процесс. На основании этого создаются различные автоматические и автоматизированные системы управления технологическими процессами.

Впервые автономные системы, появились и были разработаны за рубежом в 50-х годах, они обеспечивали обработку платёжных документов, подсчёты балансов и подготовку отчётной документации в банках. На рубеже

90-х годов с появлением финансового рынка и первых коммерческих банков началось развитие новой банковской системы. Развитие отечественных автоматизированных банковских систем было связано в основном с изменениями аппаратно-технических платформ. Рассмотрим историю развития автоматизированной банковской системы, которая представлена на рисунке 1



Рисунок 1 - история развития автоматизированной банковской системы.

Развитие автоматизированных банковских систем прошло ряд этапов. На начальном этапе автоматизации был основан на использовании автономных рабочих мест банковских специалистов; этап характеризуется относительной простотой реализации, возможностью быстрого внедрения, малочисленностью команды разработчиков, практической независимостью от коммуникаций. Следующим этапом стал переход к единому операционному дню — естественный шаг на пути к формированию единой банковской бухгалтерии, ориентированный на отчетность. Третий этап, заключается в потребности в расширении возможностей анализа деятельности банка и его клиентов привели к созданию интегрированных систем банковского учета, нацеленных на расширение аналитических возможностей в многофилиальном банке, в том числе и возможности анализа клиентской базы. На четвертом этапе стала развиваться АБС, направленных на интегрированность в отношении возможностей анализа отчетности и на многофункциональность системы управления банковской деятельностью. Последним пятым этапом создаются интегрированные АБС (ИАБС), ориентированные на использование распределенных, комплексных, адаптивных систем управления банковской

деятельностью. Развитие банковских автоматизированных информационных систем можно рассмотреть в таблице 1.

**Таблица 1 - Этапы развития банковских автоматизированных информационных систем**

АРМ	Единый операционный день банка	Интегрированные системы банковского учета	Многофункциональные системы управления банковской деятельностью	Распределительные, комплексные, адаптивные системы управления банковской деятельностью
Платежные документы Баланс	Учет Счета Платежи Кредиты Сводный баланс	Филиальная сеть Клиринг Аналитика Контроль Хранение Разграничение полномочий	Многопродуктовость Информативность Связанность Гибкость Мобильность	Распределенность Открытость Управляемость Наращиваемость Защищенность Надежность Оперативность Ориентация на пользователя

Развития АБС стремительно начинают расти. Практически все появляющиеся сетевые технологии могут использоваться банками. Неизбежны процессы интеграции банков в рамках национальных и мировых банковских сообществ. Это обеспечит постоянный рост качества банковских услуг, от которого выиграют, в конечном счете и банки, и их клиенты. Современные банковские технологии как инструмент поддержки и развития банковского бизнеса создаются на базе ряда основополагающих принципов: комплексного подхода в охвате широкого спектра банковских функций с их полной интеграцией

Можно сделать вывод, что современная банковская система нуждается в автоматизации. Особенностью автоматизации банковской деятельности является большинство задач, которые возникают в ходе работы банка. Развитие компьютерной техники и информационных технологий позволят создать большинству банков собственные вычислительные комплексы, на базе которых будут автоматизированы основные направления банковской деятельности. Автоматизированные банковские системы должны поддерживать режим мультивалютности, а также работу с другими проектами счетов, которые разрешат вести параллельный учет в нескольких учетных системах.

#### **Список литературы:**

1. Смирнов А.С. Автоматизированные банковские системы / А.С. Смирнов – г. Москва, 2009.- 23 с.

2. Банковские автоматизированные информационные системы. Режим доступа : <https://studfile.net/preview/5597730/page:5/>

3. Автоматизированные информационные системы в банках. Режим доступа: [https://studref.com/525351/ekonomika/avtomatizirovannye\\_informatsionny\\_e\\_sistemy\\_bankah](https://studref.com/525351/ekonomika/avtomatizirovannye_informatsionny_e_sistemy_bankah)

**Кичурина В.А.**

**Научный руководитель: Давидчук Н.Н., к.э.н., доцент**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ**

В современных условиях развитие компьютерных информационных технологий неразрывно связано с развитием информационных систем, которые в экономике используются для автоматизированного решения экономических задач. Для решения любой задачи с помощью компьютера необходимо создать информационное обеспечение (обеспечить расчеты подходящими данными) и математическое обеспечение (создать математическую модель решения задач, по которой, соответственно, составляется программа для ПК). Автоматизированное решение экономических задач включает и наличие технического, программного обеспечения.

Компьютеризация финансовой системы, внедрение средств информатики и распространение современных средств обработки данных становятся сегодня главными факторами в организации финансово-бюджетной работы.

Необходимая информация для решения различных задач может поступать непосредственно (входная информация) или через систему информационного обеспечения, которая может пополняться и за счет новой информации. Отличительной особенностью информационной системы является то, что она обеспечивает пользователей информацией из нескольких организаций [3].

Математические модели и алгоритмы могут быть поданы в виде, который предусматривает этап программирования, и в форме, удобной для прямого использования при решении задач. Исходная информация может быть подана в различных вариантах.

Классификация экономической информации по технологии обработки и преобразования на информацию для управления показана на рис. 1 [2, с. 201]

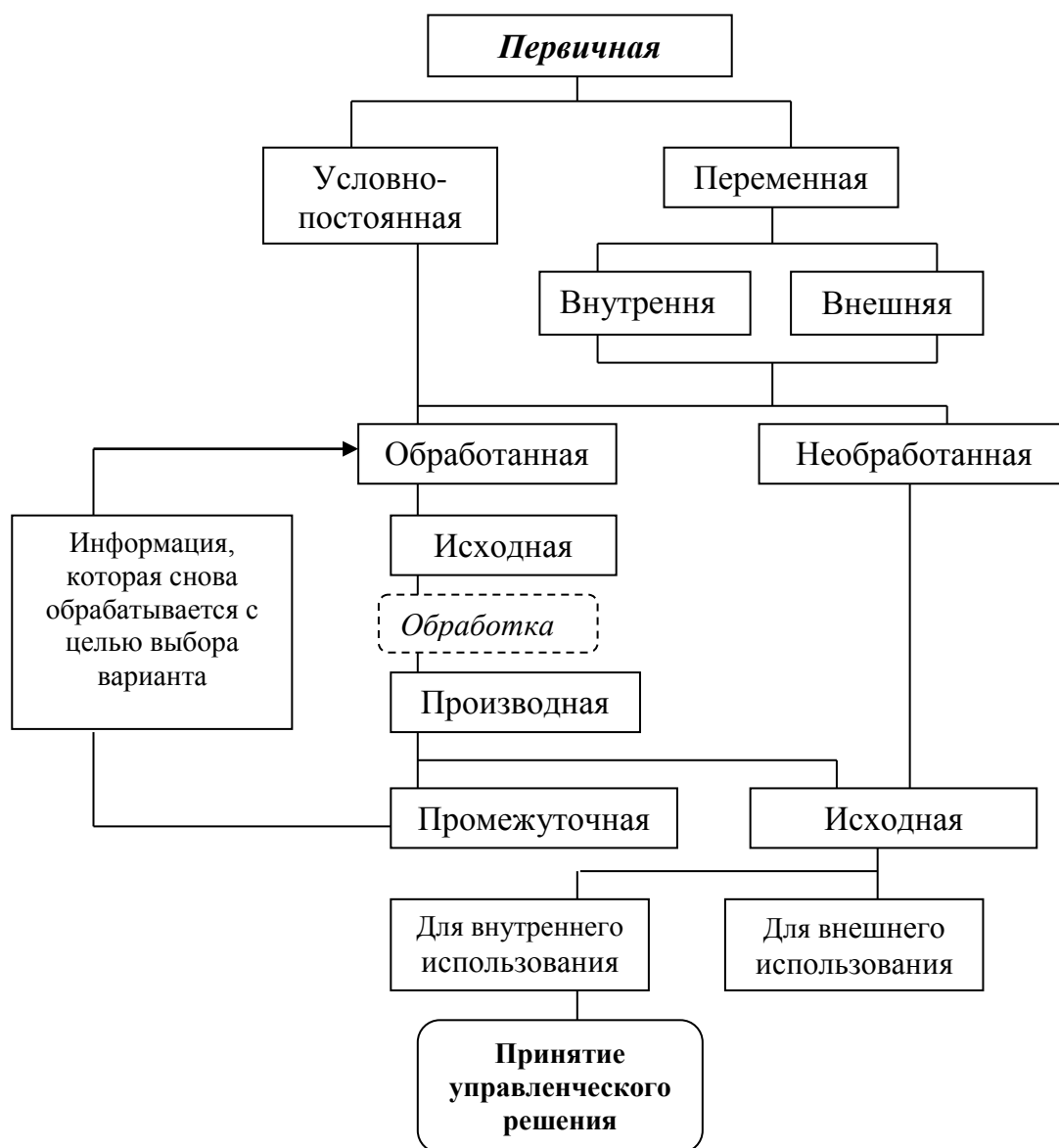


Рисунок 1 – Классификация экономической информации по технологии обработки и преобразования на информацию для управления

Выделяют следующие виды экономической информации по технологии обработки и использования в управленческих решениях:

- первичная информация, возникающая на начальной стадии процесса управления. Это совокупность исходных данных, необходимых для решения финансовых задач;
- условно-постоянная информация, сохраняет свои значения в течение длительного времени;
- переменная информация, отражающая фактические количественные и качественные характеристики производственно-хозяйственной деятельности;
- внутренняя информация, которая нигде не публикуется и используется для внутреннего пользования;

- внешняя информация, которая предназначена для внешних пользователей;
- необработанная первичная информация, которая регистрируется в месте ее возникновения и отражает состояние объекта исследования на определенный момент времени;
- исходная информация, которую система воспринимает от окружающей среды;
- производная информация, получаемая в результате обработки исходной информации;
- промежуточная информация, которая используется в качестве исходных данных для последующих расчетов [1, с.117].

Экономической информации присущи некоторые особенности, вытекающие из ее сущности. Важнейшими из них являются:

- зависимость от объекта управления;
- преобладание алфавитно-цифровых знаков как формы представления данных с изображением числовых величин в дискретном виде;
- ведущая значимость операций автоматизированной обработки данных (арифметических и логических) при обеспечении высокой точности результатов вычислений;
- необходимость оформления таких результатов в форме, удобной для восприятия человеком;
- значительное распространение документов как носителей входных данных и результатов обработки данных;
- значительные объемы перерабатываемой информации при использовании в процессах обработки с переменными и постоянными данными;
- необходимость получения значительного количества итогов в результате обработки одних и тех же данных по различным критериям;
- необходимость сжатия размеров при передаче с низшего звена управления к высшей;
- необходимость накопления и длительного хранения и т.п. [4, с. 276]

Экономическая информация является инструментом управления и одновременно относится к его элементам. Ее нужно рассматривать как одну из разновидностей управленческой информации, которая обеспечивает решение задач организационно-экономического управления экономикой. Таким образом, экономическая информация представляет собой совокупность сведений (данных), которые отражают состояние или определяют направление изменений и развития экономики.

#### **Список литературы:**

1. Балдин, К. В. Информационные системы в экономике / К.В. Балдин. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 224 с.
2. Брусакова, И.А. Информационные системы и технологии в экономике / И.А Брусакова, В.Д. Чертовски. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 352 с.

3. Данелян Т.Я. Экономические информационные системы (ЭИС) предприятий и организаций. М : Юнити-Дана, 2015

4. Рыбакова, О.В. Информационные системы и технологии в экономике / О.В. Рыбакова. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 416 с.

**Куделько Я.А., магистрант**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

## **ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ**

Управление стоимостью компании – это одно из направлений менеджмента компании, которое представляет собой совокупность различных методов и инструментов, направленных на увеличение благосостояния собственников-акционеров и максимизацию стоимости компании.

Управление стоимостью компании подразумевает процесс создания, оценки и дальнейшего управления стоимостью компании, которое нацелено на ее максимизацию. Одним из инструментов, с помощью которых осуществляется управление стоимостью, выступает информационно-аналитическая система управления стоимостью компании (предприятия).

Информационно-аналитическая система управления стоимостью компании (предприятия), далее ИАСУСП, представляет собой высокоэффективный инструмент, который используют руководители или менеджеры для поддержки принятия оперативных, тактических и стратегических управленческих решений относительно развития компании ИАСУСП работает на основе данных, которые поступают в режиме реального времени [1, с.55].

ИВСУСП является надстройкой над уже существующими информационными приложениями и функционирующими в компании, они не требуют их замены. Данная система аккумулирует данные по всем видам деятельности компании [2]. Исходными данными информационно-аналитической системы являются [1, с.55]:

- бухгалтерский баланс компании;
- отчет о прибылях и убытках;
- другие показатели, которые подготавливаются в Excel и конвектируются в систему.

Информационно-аналитическая система управления стоимостью компании базируется на комплексной оценке деятельности компании, а именно оценка финансов, инноваций, внутреннее состояние компании и ее отношения с внешней средой. ИАСУСП предполагает большую детализацию и более



сложную аналитическую обработку имеющихся данных, которые необходимы для принятия управленческих решений относительно стоимости компании [2].

С помощью ИАСУСП решаются задачи по оценке стоимости компании на основе сравнительного, рыночного и доходного подходов. Программа проводит финансово-экономические расчеты, выявляются наиболее ликвидны, быстро реализуемые активы, медленно реализуемые активы компании, также определяются долгосрочные, краткосрочные и постоянные пассивы компании.

По результатам проведенного расчета делаются аналитические заключения о балансовой ликвидности компании и динамике ликвидности баланса компании. В ходе расчета устанавливается платежеспособность, рентабельность и финансовая устойчивость компании. Одним из ключевых полученных показателей в ходе расчетов является рассчитанная стоимость компании и ее динамика изменения. Полученные результаты анализа отображаются в виде графиков, которые используются для принятия управленческих решений менеджерами компании [1, с.55].

Визуализация полученных данных, обработка изображений, формирование виртуального пространства позволяет менеджерам детально рассмотреть имеющееся положение компании, достичь решения поставленных задач и облегчить подготовку и принятие управленческих решений относительно управления стоимостью компании [3].

Сегодня существуют различные информационно-аналитические системы финансового управления, которые включают в себе не только задачи бюджетирования, но и задачи финансового планирования, управленческого учета, трансфертного управления ресурсами компании, а также задачи оценки и управления стоимостью бизнеса и компании в целом, анализ ее активов и пассивов, оценки и управление риска. такими системами являются Oracle Financial Services Applications (Oracle), Контур Корпорация. Финансовое управление (Intersoft Lab) и другие [2].

Проведение аналитической работы в отношении оценки и управления стоимостью компании и ее бизнеса с использованием ИАСУСП в настоящее время является необходимым атрибутом повышения эффективности и своевременности принятия управленческих решений компании, ее конкурентоспособности и функционирования самой компании. ИАСУСП позволяет проводить мониторинг финансовых показателей, анализ и оценка текущей стоимости, прогнозирование ее изменения [4].

Исходя из вышесказанного, в современных компаниях используются электронные способы получения, хранения и использования информации с помощью информационно-аналитической системы управления стоимостью компании. ИАСУСП позволяет обрабатывать огромный объем информации, получить мгновенный доступ к результатам оценки стоимости и другим финансово-экономическим показателям компании в любое время и в любой точке мира. Информационно-аналитическая система управления стоимостью компании затрагивает всю управленческую вертикаль: корпоративную

отчетность, финансово-экономическое состояние и стратегическое планирование компании.

### **Список литературы:**

1. Шайтура А.С. Методы, механизмы и инструменты управления предприятиями на основе их стоимости / А.С. Шайтура // Московский оценщик. Вестник №4. – 2014г. – С. 53 – 56.
2. Информационно–аналитическая система как инструмент проведения экономического анализа. Московская финансово-промышленная академия [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.e-biblio.ru/book/bib/01\\_informatika/inform\\_analit\\_systemy/posob/332.2.3.html](http://www.e-biblio.ru/book/bib/01_informatika/inform_analit_systemy/posob/332.2.3.html)
3. Информационно-аналитическая система управления организацией [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://revolution.allbest.ru/management/00385069\\_0.html](https://revolution.allbest.ru/management/00385069_0.html)
4. Пьянков О.В. Информационно-аналитическая система: назначение, роль, свойства / О.В. Пьянков // Научно-практический журнал. Информационная безопасность регионов: №1 (14). – с.21-26

**Макарова Ю.Г.  
Научный руководитель: Манжула Т.Ю.**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБЛАСТИ БАНКОВСКОГО ДЕЛА**

В современном мире информационные технологии занимают центральное место во многих областях: медицине, образовании, культуре, менеджменте, экономике и т.д. На сегодняшний день важнейшим источником и средством развития банковской системы во всех государствах является использование информационных технологий. Руководство каждого банка или финансового учреждения понимает, какую выгоду может получить путем применения достижений в области IT для их бизнеса, что позволит вывести банк на новый уровень. Для реализации бизнес-процессов и достижения бизнес-целей необходимо оптимизировать информационные технологии.

Целью данной работы является проанализировать информационную систему в области банковского дела.

Современная банковская система – это сфера услуг, предоставляемых клиентам – от традиционных денежных операций к различным формам депозитных и кредитных программ. Успех любого банка зависит от предпринимательской деятельности банкиров, которые лучше владеют современными методами управления банковскими процессами в условиях

жесткой конкуренции, используют информационные системы для продвижения собственных банковских продуктов. В этом разнообразии банковских услуг, когда каждый банк борется за клиента, часто случаются ситуации, когда клиент может растеряться и не выбрать именно тот продукт, который ему нужен. Решить эту проблему можно, применив специализированные информационные системы, они помогут клиентам значительно легче получить всю необходимую информацию и выбрать нужную услугу или программу по собственным критериям на выгодных для себя условиях [1].

Информационная банковская система – программно-технический комплекс, что обеспечивает автоматизацию обработки банковской информации с помощью специализированных банковских технологий, отражает различные аспекты деятельности банков. Информационные банковские технологии способствуют качественному выполнению банковских функций, повышая уровень управления банковской системой. Информационная банковская система предназначена для автоматизации задач банковского бизнеса - сбора, регистрации, передачи, хранения и обработки информации, используемой в финансово-кредитной деятельности банков.

Анализ информационных систем свидетельствует о нехватке стандартизации банковских технологий. Технологии производства одноименных банковских операций могут отличаться в зависимости от банка. Это привело к появлению на рынке информационных технологий программных средств, обеспечивающих различный уровень автоматизации банковской деятельности. Лучший способ унификации банковских услуг - использование функциональных модульных систем. Они отражают одну из особенностей банковских систем - модульный принцип построения, присущий большинству современных систем (рис 1.).

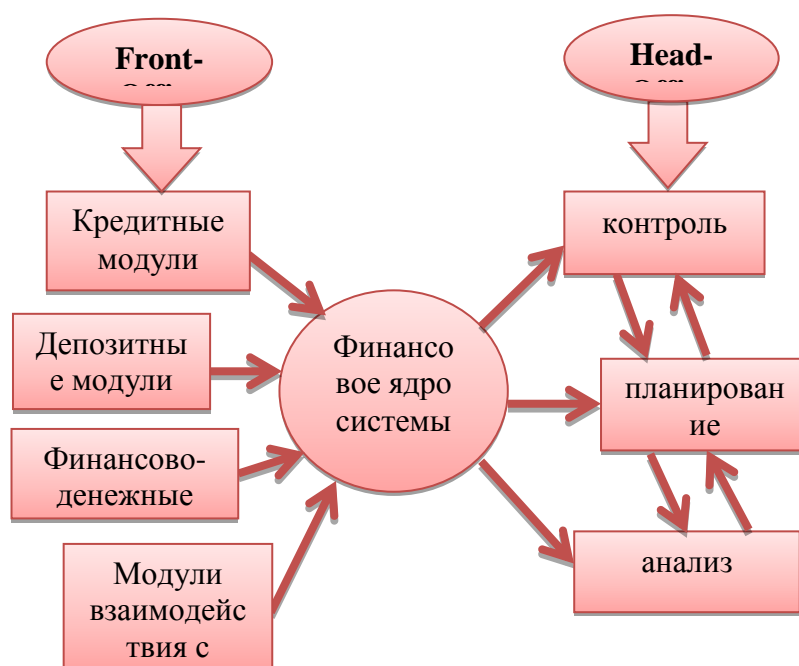


Рисунок 1 – Пример информационной банковской системы

На практике используется преимущественно функциональное разделение, что позволяет связать определенные модули в единую информационную систему, которая максимально отражает специфику каждого банка и предоставляет пользователю возможность получить нужную ему информацию. Создание информационной системы требует учета особенностей структуры, специфики и объемов банковской деятельности. В этих системах весь спектр банковских технологий реализуется в едином информационном пространстве [2].

Таким образом, развитие информационных систем в банковском деле набирает обороты, сфера их применения достаточно молодая и перспективная, поэтому со временем появляются все более совершенные системы. При моделировании она должна соответствовать всем требованиям банковской деятельности, предоставлять нужную и актуальную информацию, быть надежной и защищенной.

Большинство этих программных продуктов очень сложные, поэтому создание информационной системы на основе модульности решает эти проблемы. Это позволяет более целостно структурировать систему в целом, она лучше воспринимается пользователем, который, прежде всего, является клиентом, покупает банковские продукты. Общий вид, функциональность и понятность всей моделируемой системы – это те факторы, побуждающие клиента пользоваться ею и получать банковские продукты и услуги вновь и вновь.

#### **Список литературы:**

1. Курсовая работа: Автоматизированные информационные технологии как инструмент повышения эффективности банковской деятельности [Электронный ресурс] URL: <https://www.bestreferat.ru/referat-106709.htm> (дата обращения: 04.05.2020)
2. Банковские информационные системы и технологии : учеб. пособие / Я. Л. Гобарева, Е. Р. Кочанова, Т. Н. Нестерова и др. ; под ред. Д. В. Чистова. – Ч. 1.: Технология банковского учета. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 384 с.

**Погодина А.С.**

**Научный руководитель: Орлова В.А. д.э.н., профессор**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган – Барановского»*

## **ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА**

Проблема развития малого бизнеса (МБ) в условиях современных глобальных трансформаций включает огромное количество актуальных вопросов и требует дополнительного исследования. Проблема развития МБ является значимой для общества, государства и бизнес среды. Эта проблема

является очевидной, носит объективный характер и естественно вызывает общественный интерес как в теоретической так и в практической плоскости.

Опыт стран, которые находятся в авангарде поддержки малого бизнеса, свидетельствует, что проблему можно решить и даже в относительно короткое время. Однако решение этой проблемы не является стандартным не смотря на глобальность изменений. На наш взгляд, учитывая глубину и сложность проблемы каждое государство должно искать свой способ, который бы имел значение в национальных условиях.

Понимая, что проблема развития МБ в РФ и в Донецкой Народной Республике стоит очень остро и через необходимость использования его функций и через несовершенство экономической системы. Фактически существующая среда предпринимательства характеризуется значительными недостатками, которые усиливаются высокой налоговой нагрузкой, высоким уровнем процентов за пользование банковскими услугами, а так же сложностью административных процедур. На фоне изложенных проблем государство остаётся в стороне от многих из них. Поэтому система поддержки МБ продолжает оставаться на этапе формирования и малоэффективности.

Теоретические исследования и практический опыт свидетельствуют, что стимулирование МБ носит более эффективный характер если применяются финансовые стимулы, но в современных условиях они являются ограниченными. Поэтому прямая финансовая поддержка заменена не прямой [1].

Проблемы государственной поддержки развития МБ рассматривались в научных исследованиях Вишневого В.П., Азарян Е.М., Иванова Ю.Б., Варналия З.С., Гейца В.М., Ляшенко В.Г., Мелентевой О.В. и др.

Целью данного исследования является разработка предложений по обеспечению развития малого бизнеса в условиях цифровой экономики.

Глобализация экономики уводит создание материальных благ и оказание разного рода услуг в область интернет – пространства, цифровых технологий и информационных систем, в область электронной или «цифровой экономики» [2].

По мнению Харченко А.А. электронная экономика или цифровая экономика-экономическая деятельность, построенная на основе электронной коммерции, а так же электронного денежного обмена. Как правило под данными терминами подразумевают работу электронных сервисов, ориентированных на реализацию электронных товаров и услуг, зачастую с обменом электронными деньгами между участниками электронных сделок [3]. Естественно в условиях развития электронной экономики возникает необходимость в серьёзных изменениях на рынке труда. Например, осуществление онлайн торговли и применение системы Интернет – банкинг способствуют вытеснению работников торговли и служащих кредитных организаций, аналогичная ситуация складывается и в других сегмента экономики, где созданы и функционируют субъекты МБ. Например, развитие технологической и социокультурной среды обуславливает дальнейшее развитие методов продвижения новых финансовых продуктов и внедрение современных разработок финансово-технических компаний в банковский сектор РФ. При этом цифровые технологии заменяют классические инструменты для

обслуживания во всех сферах крупного и МБ. Наиболее широкое распространение и использование получили банковские услуги в области кредитных продуктов, система дистанционного обслуживания «Клиент- Банк», Интернет –Банкинг, мобильный банкинг, системы быстрых денежных ресурсов.

В качестве примеров цифровой технологии можно рассмотреть систему Сбербанк Бизнес Онлайн, которая является системой дистанционного банковского обслуживания для юридических лиц, способствующая с помощью стандартного интернет-браузера осуществлять подготовку и пересылку платёжных документов; получать информацию о движении денежных средств на банковских счетах. Эта система так же позволяет взаимодействовать МБ с сотрудниками Сбербанка Россия путём обмена электронными сообщениями сводного формата и направлять заявки на рассмотрение банком возможности и предоставления клиенту определённых услуг и банковских продуктов.

Исследование целесообразности применения системы Сбербанк Бизнес Онлайн позволило выделить ряд её преимуществ по сравнению с классической: простота подключения, удобство работы, SMS информирование, мобильность, безопасность. В целом система управления электронным документооборотом Сбербанк Бизнес Онлайн позволяет надёжным специалистам клиентов банка, наделённых необходимыми полномочиями, работать используя ПК, планшет либо мобильный телефон с доступом в интернет. Кроме того эта система дистанционного обслуживания клиентов банка разработана и для частных лиц, а так же для частных предпринимателей и организаций- юридических лиц. Система позволяет оплачивать различные услуги, получать и оплачивать кредиты, получать депозиты, совершать переводы.

Аналогичные системы дистанционного обслуживания клиентов банков юридических лиц, в том числе субъектов МБ, используются ППО Банк ВТБ, Альфа Банком Россия, и рядом других кредитных организаций. Однако многие банки РФ не включают в свой перечень продуктов дистанционного интернет-обслуживания клиентов банков, являющихся субъектами малого и среднего бизнеса.

Значительное влияние на развитие МБ оказывает и система межведомственного электронного взаимодействия, действующее в РФ. Согласно Федерального закона «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» №210-ФЗ принятого в июле 2010 года, Федеральные государственные органы перешли на электронную форму межведомственного взаимодействия в процессе оказания услуг субъектами бизнеса и гражданам. Практически начиная с октября 2011 года была введена система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ).

Введение в действие единого общероссийского интернет-портала позволило беспрепятственное взаимодействие между информационными системами и Единым порталом государственных услуг.

Налоговая служба России так же является участником программы «Электронное правительство» и предоставляет широкий спектр услуг в электронном виде, уделяет достаточно большое внимание информационному обеспечению налогового администрирования как на федеральном так и на региональном уровнях ФНС РФ.

ФНС РФ является участником СМЭВ и одним из основных государственных органов, передающим данные различным государствам, а в настоящее время оказывает государственные услуги, требующие организации межведомственного электронного взаимодействия. К основным таким услугам относятся и услуги касающиеся малого бизнеса:

- регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- учёт организаций, а так же физических лиц плательщиков налогов.

Кроме того в соответствии с регламентом Правительства РФ созданы автоматизированные государственные реестры из числа которых к наиболее востребованным относятся следующие:

- Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ);
- учёт организаций физических лиц-плательщиков налогов.

Вся информация предоставляет собой важный информационный ресурс, доступ к которому может осуществляется тремя способами:

- непосредственный доступ к portalу ФИАС [fias.nalog.ru](http://fias.nalog.ru);
- доступ посредством Web-сервисов через СМЭВ;
- доступ к файлам выгрузки в формате DBZF и XML.

Вся сформированная информация используется для оказания государственных услуг субъектам бизнеса в том числе и МБ, а так же для принятия эффективных управленческих решений в сфере налогообложения с целью своевременного и полного поступления в бюджет и оказания финансовой помощи для развития малого бизнеса [4].

Учитывая вышеизложенное и понимая важность интеграции «Цифровой экономики» в бизнес-пространстве государства считаем, что целесообразно продолжить осуществление мероприятий, предусмотренных программой РФ «Информационная инфраструктура» и аналогичную программу утвердить в ДНР.

### **Список литературы:**

1. Орлова В.А. Малый бизнес в Украине: современное состояние, тенденции развития и стратегические векторы модернизации. /В.А.Орлова. - Донецк ООТ «Восточный издательский дом», 2013. -525с.

2. Гречина И.В., Ващенко Л.А. Цифровая экономика в Донецкой народной республике: перспективы развития // Информационное пространство Донбасса: проблемы и перспективы: материалы I Респ. с международным участием науч.-практ. конф.25 окт. 2018г./ГО ВПО «ДонНУЭТ». -Донецк,2018. -282 с.-85с.

3. Харченко А.А. Цифровая экономика как экономика будущего/ А.А. Харченко, В.Ю. Конюхов//Молодёжный вестник ИрГТУ. -2017.-№3(27).-с.17.

4. Боярчук Н.К. Цифровая система управления экономикой/Н.К. Боярчук//Дистанционные образовательные технологии. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. -2018.-с.278-282.

**Честная О.И.**  
**Научный руководитель: Мезенцева С.А.**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

## **РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕТЕ**

Стремительное развитие информационных технологий и компьютерной техники обуславливают их внедрение и использование во всех сферах деятельности. Сегодня невозможно представить качественно организованного бухгалтерского учета без использования информационных систем.

Сфера применения информационных технологий и различных средств коммуникаций в учете используются достаточно широко, и охватывают различные процедуры учета. Однако, при внедрении информационных систем учета на предприятии возникает ряд препятствий, таких как: слабая материально-техническая база, низкий уровень организации учета и квалификации работников бухгалтерии и др. Применение управленческих информационных систем, в частности компьютерных систем бухгалтерского учета, предоставляет широкие возможности для оперативного отражения хозяйственных операций, снижая риск возникновения арифметических ошибок и предоставляет возможность своевременного воспроизведения первичных и отчетных документов.

Цель исследования – определение роли управленческих информационных систем в развитии и гармонизации бухгалтерского учета, их значимости в процессе обработки больших объемов информации и данных.

Управленческие информационные системы и технологии широко используются управленческим персоналом на современных предприятиях. Специализированные программы позволяют собрать информацию о деятельности всего предприятия в целом и спрогнозировать результаты его деятельности в будущем. Учитывая большой объем работ и затраты времени, которые приходится тратить бухгалтерам выполняя обработку учетной информации возникает необходимость осуществлять автоматизацию учетных работ. Использование компьютерной техники позволяет перераспределить нагрузку работников, избавить их от рутинного оформления документов и освободить время для аналитической работы по улучшению финансового состояния предприятия. Наибольшая нагрузка в бухгалтерии предприятия приходится на оформление первичных документов, которые должны заполняться без ошибок и полностью соответствовать утвержденным типовым формам [1].

Основная роль компьютерной системы бухгалтерского учета (КСБУ) состоит в обеспечении руководства предприятия финансовой информацией для принятия обоснованных решений при выборе альтернативных вариантов



использования ограниченных ресурсов. Внедрение КСБУ требует изменений в организации системы учета на предприятии. Для предприятий, которые внедряли управленческие информационные системы и технологии учета, необходимо было менять не только организацию бухгалтерского учета, но и построение системы учета.

Итак, чтобы организовать систему обеспечения учета в условиях использования управленческих информационных систем и технологий на предприятии необходимо провести совершенствование и реорганизацию уже существующей системы бухгалтерского учета. Кроме того, меняются организационные требования - функциональные обязанности бухгалтеров, технология учетного процесса. Использование управленческих информационных систем и технологий привело к качественно новым тенденциям и подходам в построении учетного аппарата, это отметил С. В. Ивахненко – распространение информационных технологий (ИТ) в экономике и в бухгалтерском учете, принесло с собой масштабные революционные изменения. Информационные системы (ИС) начали менять привычную структуру управления. В условиях рыночной экономики именно бухгалтерия является основным органом формирования массивов управленческой информации, а учетная бухгалтерская система охватывает практически весь процесс формирования, обработки и передачи для нужд управления технико-экономической информации [2]. А. В. Клименко отмечал, что ведение учета с использованием современных компьютерных программ имеет определенные особенности, существенно отличающие ведения учета с использованием компьютерных учетных программ от ведения учета с использованием бумажных учетных регистров [3]. Одним из критериев качества ведения учета является использование бухгалтерами управленческих информационных систем и технологий. У бухгалтеров возникает необходимость в сборе, обработке и документировании информации. Повышение эффективности работы бухгалтеров возможно за счет использования компьютерных технологий [4].

Таким образом, применение информационных систем учета на предприятии является одной из важнейших задач. Финансовая отчетность предприятия является основой оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия, она должна своевременно и оперативно предоставляться по требованию заинтересованным пользователям. Поэтому перевод всей бухгалтерской бумажной работы в плоскость современных управленческих информационных систем и технологий, позволяет повысить качество работы бухгалтерии, уменьшить количество технических ошибок облегчить контроль финансово-хозяйственной деятельности предприятия, предвидеть изменения рынка и иметь возможность быстро на них реагировать, повысить эффективность управления предприятием и, как следствие, его работы в целом.

### **Список литературы:**

1. Ключко, С. Н. Оценка эффективности внедрения информационных технологий в систему бухгалтерского учета на предприятии / С. Н. Ключко, Н. А. Налбандян, Д. А. Цветкова.// Проблемы и перспективы экономики и управления : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2017 г.). — Санкт-Петербург : 2017. — С. 101-107. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/263/13344/> (дата обращения: 07.05.2020).
2. Ивахненко С. В. Информационные технологии в организации бухгалтерского учета. - М., 2003. - 349 с.
3. Клименко А. В. Информационные системы и технологии в учете [учеб. пособие.]. - М.: Центр учебной литературы, 2008. - 320 с.
4. Широков Л. А. Бухгалтерские информационные системы: Учебное пособие. -М.: МГИУ, 2002. - 248 с.

**Чимирис Е.С., аспирант**

**Научный руководитель: Шершнёва А.В., к.э.н., доцент**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

### **СОВРЕМЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПОРТАЛЫ КАК СПОСОБ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ**

Для экономики любого государства важно успешное и плодотворное взаимодействие государства и корпоративных финансов. Стремительные изменения, происходящие в современной экономике, обуславливают необходимость разработки новых механизмов взаимодействия государства и корпоративных финансов.

В современную эпоху стремительного развития информационных технологий целесообразно изучить и оценить перспективы электронного взаимодействия государства и корпоративных финансов.

Использование новейших технологий для бизнеса обеспечивает ускорение производства и оптимизацию управления предприятием, упрощает регистрацию предприятия, получение согласований и разрешений, а также снижает трудности при преодолении барьеров для входа на рынок.

На данный момент доступны услуги по подаче заявления на предоставление субсидии для реализации мероприятий по развитию малого и среднего предпринимательства, получению лицензий и даже подбору персонала. Таким образом, электронные государственные услуги ориентированы на создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса [1].

Одним из примеров электронного взаимодействия государства и корпоративных финансов являются действующие инвестиционные порталы.

С целью повышения экономической активности предпринимателей, домохозяйств, а также повышения эффективности современной экономики, в Донецкой Народной Республике был создан инвестиционный портал.

Инвестиционный Интернет-портал – это средство обеспечения наглядного представления инвестиционных возможностей субъекта, его Инвестиционной стратегии и инфраструктуры, потенциальных направлений инвестиций, а также сбора и оперативного рассмотрения жалоб, обращений инвесторов. Информационные ресурсы портала формируются, постоянно обновляются и восполняются на основе и во взаимодействии с данными региональных информационных систем обеспечения градостроительной деятельности. Инвестиционный портал позволяет привлечь инвесторов и предпринимателей для реализации проектов на территории регионов.

Инвестиционный портал Донецкой Народной Республики начал функционировать 23 мая 2017 года на сайте Министерства экономического развития ДНР. Посредством открытия данного Интернет-ресурса инициаторы инвестиционных проектов (предложений) получили возможность поиска на портале информации для своих проектов. А инвесторы, ознакомившись с реестром инвестиционных предложений, смогут принимать решение относительно инвестирования в конкретные проекты на территории Республики.

На рис. 1 можно увидеть интерфейс данного Интернет-ресурса.

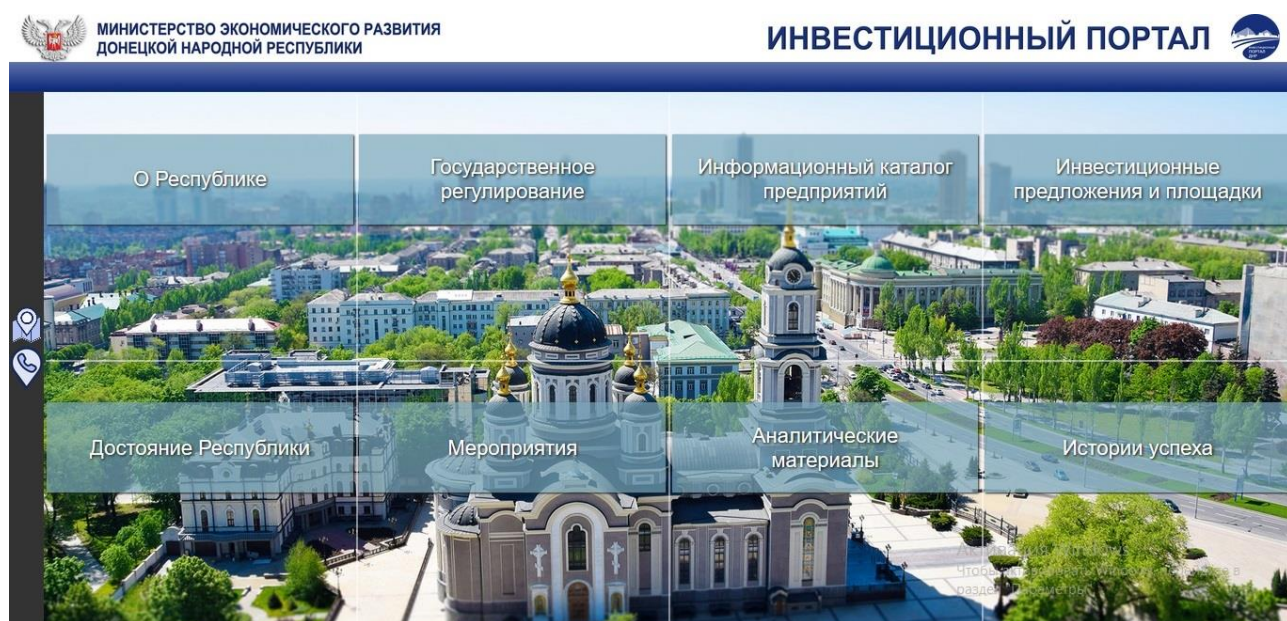


Рис. 1. Интерфейс Инвестиционный портал Донецкой Народной Республики на сайте Министерства экономического развития ДНР

В процессе разработки материала, для сравнения, были также изучены государственные инвестиционные порталы таких государств как Российская Федерация, Республика Казахстан, Республика Беларусь.

В первую очередь, следует отметить, что все из указанных сайтов, в целом, обладают аналогичной структурой: информация о портале, информация о государственном регулировании инвестиционной деятельности государства\региона, информационный каталог предприятий, а также статистические данные.

Инвестиционные порталы Российской Федерации, Республики Казахстан и Республики Беларусь, в отличие от Инвестиционного портала Донецкой Народной Республики, предлагают деление по инвестиционным зонам, по сферам деятельности, производственным отраслям, что облегчает потенциальному инвестору поиск интересующих его объектов для инвестирования.

А также, так как эти Интернет-ресурсы функционируют более длительное время, нежели инвестиционный портал ДНР, они также предлагают ознакомиться с проектами, осуществлёнными при помощи данных Интернет-ресурсов. Данная функция является немаловажной, так как наглядно демонстрирует эффективность инвестиционных порталов.

Особую актуальность включает в себя то, что у каждого из представленных инвестиционных порталов имеется четкое административно-территориальное деление потенциальных инвестиционных объектов. В каждом инвестиционном портале эта функция называется по-разному:

- на Инвестиционном портале РФ – «Карта региональных инвестиционных проектов РФ»;
- на Инвестиционном портале Республики Беларусь – «Дорожная карта инвестора»;
- на Инвестиционном портале Республики Казахстан – «Инвестиционная карта»;
- на Инвестиционном портале ДНР – «Интерактивная карта».

Подобные функции географического деления особенно актуальны для больших и экономически развитых государств, как Российская Федерация, Республика Беларусь и Республика Казахстан.

Одной из актуальных функций данных Интернет-ресурсов является предоставление ряда аналитических материалов для оценки инвестиционной привлекательности региона, республики или государства в целом.

Например, на Инвестиционный портал Регионов России предоставляется информация о таких макроэкономических показателях, как: объем ВВП, объем ВВП на душу населения, территория, население, иностранные инвестиции в национальную экономику, инфляция, данные об уровне безработицы, об объемах средней заработной платы и инвестиций в основной капитал.

В качестве заключения к изложенному материалу, можно сказать, что на сегодняшнем этапе цифровизации экономики создание государственных инвестиционных порталов является достаточно удобным и быстрым способом

активизации инвестиционной деятельности государства, предприятий и домохозяйств. Они обеспечивают постоянное движение капитала, что позволяет субъектам предпринимательства расширять свою деятельность, инвесторам получать желаемый доход, а государству осуществлять его функции.

Информация об уже осуществленных инвестиционных программах на инвестиционных порталах РФ, Республики Беларусь и Республики Казахстан позволяет утверждать, что подобный способ взаимодействия государства и корпоративных финансов является достаточно успешным и продуктивным, а перенос подобного опыта на Донецкую Народную Республику повлечет за собой ряд положительных изменений в экономической ситуации в республике.

### **Список литературы:**

1. Гуляева В.Б. Электронное взаимодействие государства и бизнеса: проблемы и перспективы - [Электронный источник] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnoe-vzaimodeystvie-gosudarstva-i-biznesa-problemy-i-perspektivy> - (дата обращения: 09.05.2020 г.)
2. Инвестиционный портал Восточно-Казахстанской области - [Электронный источник] – URL: <https://invest.e-vko.kz/ru/> - (дата обращения: 09.05.2020 г.)
3. Инвестиционный портал Донецкой Народной Республики при Министерстве экономического развития Донецкой Народной Республики - [Электронный источник] – URL: <https://invest.govdnr.ru/#> - (дата обращения: 09.05.2020 г.)
4. Инвестиционный портал Регионов России - [Электронный источник] – URL: <https://www.investinregions.ru/> - (дата обращения: 09.05.2020 г.)
5. Национальное агентство инвестиций и приватизации. Республика Беларусь - [Электронный источник] – URL: <https://investinbelarus.by/> - (дата обращения: 09.05.2020 г.)

**Якобчук А.С., магистрант**  
**Научный руководитель: Грицак Е.В., к.э.н., профессор**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

### **ОПЫТ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ ДИСТАНЦИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»**

Успешное развитие банковской системы и экономики страны в целом сегодня невозможно без внедрения инновационных банковских технологий, расширения спектра банковских услуг, обеспечения высокого качества и эффективности банковского обслуживания.

Одним из наиболее актуальных направлений развития банковского сектора в современных условиях является развитие систем дистанционного банковского обслуживания клиентов (далее - ДБО), что обусловлено объективными изменениями в образе жизни людей, широким внедрением информационных технологий и автоматизацией операций. Переход к модели ДБО выводит банк на совершенно новый уровень сервиса, повышает качество и удобство взаимодействия с клиентами с использованием различных каналов их обслуживания.

Изучению современного состояния систем ДБО и перспектив их развития посвящены труды таких ученых, как: Г.Н. Белоглазова, Л.П. Кроливецкая, О. И. Лаврушин, Ю.А. Корнилова, А.М. Тавасиев, В.В. Трофимов, Г.Г. Коробова, А.А. Тедеев, О.С. Рудакова и др. Однако, опыт практического внедрения систем ДБО в российских банках еще не получил должного освещения в современной научной литературе.

Цель исследования – определить сущность понятия «система ДБО», выявить проблемные аспекты и перспективы их развития в банках на примере ПАО «Сбербанк России».

Под системой ДБО понимают систему, посредством которой клиентам банка предоставляется доступ к своим счетам по каналам удаленного обслуживания для получения информации, оплаты услуг, осуществления переводов и иных банковских операций. Подобная система, войти в которую клиент может с помощью своего персонального компьютера или мобильного телефона, подключенных к сети Интернет, функционирует круглосуточно и в любой день недели, позволяет осуществлять необходимые операции из дома или со своего рабочего места без необходимости физического присутствия в банковском офисе.

В зависимости от используемой информационной системы банка принято выделять следующие виды систем ДБО: телефонный банкинг (Phone-banking), интернет-банкинг (Internet-banking), мобильный банкинг (Mobile-banking), ПК-банкинг (PC-banking) или система «Клиент-Банк», обслуживание с помощью банкоматов (ATM-banking) и терминалов самообслуживания.

Современные системы ДБО являются взаимодополняющими, что позволяет комбинировать их использование удобным для клиентов и обслуживающих их банков образом, удовлетворять потребности рынка и повышать качество банковского обслуживания [1, 2, 3].

ДБО имеет ряд недостатков, таких как: недостаточная развитость законодательного регулирования, высокие затраты на создание, внедрение и обслуживание систем ДБО, проблемы технологического характера, наличие различного рода рисков. Среди наиболее типичных проблем, присущих всем системам ДБО, можно назвать:

- риск взлома системы банка;
- задержка банком денежных переводов и, как следствие, начисляемые банком пени за каждый день просрочки;

- проблемы с получением SMS-сообщения с кодом подтверждения при пребывании за границей;
- несовершенство правовой базы.

Следует отметить, что наличие данных проблем лишь замедляет процесс развития ДБО в банковской системе РФ, не влияя на него кардинально. Банки постоянно отслеживают тенденции на рынке ДБО, в том числе и в области рисков мошенничества, вынуждены приобретать или разрабатывать все новые защитные программы. Это обусловлено тем, что с каждым годом количество мошеннических и хакерских атак в системах ДБО растет.

Согласно данным статистических опросов, клиенты предпочитают получать услуги в тех банках, в которых создан улучшенный дистанционный формат сотрудничества с клиентами. В настоящее время среди населения Российской Федерации (далее – РФ) наиболее популярен один из крупнейших банков – ПАО «Сбербанк России». ПАО «Сбербанк России» - крупнейший игрок банковской сферы, имеющий филиалы и представительства во всех субъектах РФ. Банк был основан в 1841 году и на сегодняшний день является самым дорогим российским брендом, входящим в топ-25 брендов мира.

В ПАО «Сбербанк России» представлены разнообразные виды ДБО, предоставляющие возможности дистанционного управления счетами клиентов, которые с каждым годом совершенствуются с целью сделать обслуживание более удобным, современным и технологичным. В систему удаленных каналов обслуживания банка входят:

- одна из крупнейших в мире сетей банкоматов и терминалов самообслуживания (более 90 тыс. устройств);
- мобильные приложения «Сбербанк Онлайн» для смартфонов (более 40 млн. активных пользователей);
- веб-версия «Сбербанк Онлайн» (13 млн. активных пользователей);
- SMS-сервис «Мобильный банк» (более 23 млн. активных пользователей);
- интернет-банкинг «Сбербанк Онлайн» (более 24,5 млн. активных пользователей);
- новейшая система «Сбербанк Бизнес Онлайн».

«Сбербанк Бизнес Онлайн» предоставляет возможность посредством стандартного интернет-браузера формировать и отправлять платежные документы, получать информацию о движении средств по счетам, взаимодействовать с сотрудниками банка путем обмена сообщениями сводного формата, направлять заявки на рассмотрение банком возможности предоставления клиенту услуг и банковских продуктов [4].

Несмотря на существующие проблемы и с целью укрепления своих позиций на рынке, банки РФ, в том числе и ПАО «Сбербанк России» как один из ведущих банков, внедряют инновационные решения в системах ДБО. Примерами таких инновационных решений последних лет в ПАО «Сбербанк России» являются: мобильные приложения «Сбербанк Онлайн» для

смартфонов; веб-версия «Сбербанк Онлайн»; SMS-сервис «Мобильный банк»; интернет-банкинг «Сбербанк Онлайн»; система «Сбербанк Бизнес Онлайн».

Заслуживают внимания такие виды инновационных услуг клиентам:

- мгновенная оплата счета в ресторане с помощью системы «Сбербанк Онлайн» по номеру чека, без наличия паспорта и карты банка, без участия официанта. Для оплаты достаточно ввести в приложении номер чека;

- доступ к оплате поставщика услуг по штрих-коду через мобильное приложение «Сбербанк Онлайн». Пока услуга доступна только для устройств iPhone;

- услуги PFM – инструменты управления и планирования финансов: по анализу деятельности компании и представлению результатов в наглядном графическом виде – в разрезах контрагентов, статей бюджета или периодов.

Предоставление данных инновационных услуг позволит клиентам принимать более взвешенные решения по ведению бизнеса, планированию корпоративных и личных финансов, оперативному управлению ими и контролю финансовых потоков.

### **Список литературы:**

1. ДБО – Дистанционное Банковское Обслуживание. Классификация ДБО [Электронные ресурсы]. – Режим доступа: <http://www.bankdbo.ru/klassifikaciya-dbo>, Кибанки – Инструмент в руках профессионалов.

2. Дистанционное банковское обслуживание (ДБО) [Электронные ресурсы]. – Режим доступа: <http://kibanki.com/articles/distantcionnoe-bankovskoe-obsluzhivanie-dbo/>

3. Назаренко В. А., Бочкова Е. В. Интернет-банкинг за рубежом: история и современное состояние [Текст] // Экономика, управление, финансы: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2015 г.). — Пермь: Зебра, 2015. — С. 84-87. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/133/7635/>.

4. «Сбербанк» - Малому бизнесу - Сбербанк Бизнес Онлайн. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.sberbank.ru/ru/s\\_m\\_business/bankingservice/remoteservice/new\\_means](http://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/bankingservice/remoteservice/new_means)



# **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТОРГОВЛЕ, РЕСТОРАННОМ ХОЗЯЙСТВЕ И СФЕРЕ УСЛУГ**



**Биба Е.В., аспирант**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Развитие экономики предопределяет изменения в системе управления, что заключается прежде всего в росте роли принятия управленческих решений предприятия как первичного звена управления. Результативность управления предприятием в значительной степени определяется уровнем его организации и качеством информационного обеспечения.

Прибыль является результативным показателем деятельности, выраженным в абсолютной величине. Эта величина зависит от изменения абсолютных величин финансовых показателей предприятия – полученных доходов и понесенных расходов за определенный период времени осуществления хозяйственной деятельности, являющихся непосредственными объектами управления. Поэтому достижение главной цели деятельности – получение прибыли – зависит от определенных целей и задач. Цели управления прибылью предприятия определяются исходя из организационных особенностей и базовых характеристик модели управления прибылью предприятия как составляющей управленческого учета.

Достижение поставленных целей возможно лишь при наличии отлаженной системы управления прибылью предприятия, основными объектами которой являются:

- управление формированием прибыли;
- управление распределением и использованием прибыли.

Эффективность функционирования системы зависит от информационного обеспечения, которое представляет собой совокупность внутренних и внешних источников информации, которые обеспечивают целенаправленное формирование базы данных. Структуру информационного обеспечения формируют элементы и взаимосвязи между ними. Отображение хозяйственных процессов и операций с использованием системы поддержки управления позволит генерировать новую информацию, которая будет использоваться при принятии управленческих решений. Важной составляющей функционирования

модели управления прибылью является методологическое обеспечение, основными элементами которого являются каналы получения информации, методы и процедуры группирования и обработки информации, в первую очередь – финансовой. Формирование информационного обеспечения проходит в несколько этапов:

- получение и обобщение первичной информации, ее анализ;
- отражение информации в регистрах управленческого учета в разрезе центров ответственности;
- подготовка агрегированной информации для принятия управленческих решений.

Этапы формирования информационного обеспечения должны быть взаимосвязанными. Это позволит реализовать системный подход к организации информационного обеспечения управления прибылью предприятия, основанный на понимании системы, состоящей из отдельных, взаимосвязанных элементов.

Информационную базу системы управления прибылью составляют показатели финансовых результатов от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности и от чрезвычайных событий. Вместе с тем, формирование системы информационных показателей управления финансовыми результатами, в частности, прибылью зависит от отраслевых особенностей деятельности предприятия, его организационно-правовой формы хозяйствования, объема и уровня диверсификации хозяйственной деятельности и других факторов.

Информационная система управления прибылью должна обеспечивать необходимой информацией не только владельцев и персонал управления, а также интересы внешних пользователей. Причем круг интересов внутренних и внешних пользователей кардинально отличается.

Основными группами показателей информационного обеспечения управления прибылью из внутренних источников информации предприятия являются:

- плановые и нормативные показатели деятельности предприятия (операционной, инвестиционной, финансовой деятельности);
- показатели финансовой и статистической отчетности предприятия;
- показатели управленческого учета (по видам продукции, по центрам ответственности, по видам деятельности).

К показателям информационного обеспечения управления прибылью, формируемых из внешних источников относятся:

- нормативно-регулирующие показатели (установленные нормативы);
- показатели, характеризующие общеэкономическое развитие государства (показатели отраслевого и макроэкономического развития);
- показатели, характеризующие конъюнктуру рынка;
- показатели, характеризующие деятельность контрагентов и конкурентов (поставщиков, покупателей, страховых компаний, банков).

Важной составляющей модели управления прибылью предприятия является правовое поле реализации модели (Кодексы, законы, нормативные акты органов государственного регулирования). Вместе с тем, субъекты хозяйствования имеют право принимать внутрихозяйственные нормативные документы, направленные на решение следующих вопросов: конкретизация положений законодательных и подзаконных актов, порядок их выполнения на предприятии; урегулирование вопросов, входящих в компетенцию предприятия; определение вопросов, которые не урегулированы законодательными и подзаконными актами.

Основу информационного обеспечения управления прибылью составляют показатели финансового учета, имеющие следующие качественные характеристики:

единообразие (базируются на общепринятых стандартизированных принципах учета);

высокая степень надежности (формы отчетности предоставляются как внутренним, так и внешним пользователям, внешнему контролю);

доступность (информация понятна) и приемлема для чтения пользователям, имеющим достаточные знания;

регулярность формирования (в установленные сроки) [3, с. 40-41].

База данных, сформированная только по показателям финансового учета, будет иметь и определенные недостатки. Так, большинство показателей определяются, как правило, с периодичностью раз в квартал, раз в год, то есть присутствует низкая периодичность получения информации, отображение показателей по предприятию в целом, использование показателей только в стоимостном выражении. Поэтому для полного отражения ситуации по управлению прибылью предприятия следует использовать и показатели управленческого учета. Они будут дополнять информационную базу финансового учета.

Эффективность и результативность осуществления хозяйственной деятельности, принятия управленческих решений руководством предприятия зависит от управления показателями финансовой системы, в частности, прибылью предприятия. Достижение эффективности управления прибылью в современных условиях хозяйствования требует ответственно относиться к процессу организации управления и формирования информационной базы о обобщающий показатель деятельности - прибыль, которая необходима для оперативного управления предприятием и принятия управленческих решений в целом.

### **Список литературы**

1. Бланк И.А. Управление прибылью. – 3-е изд., перераб. и доп. - К.: Ника - Центр, 2007. – 768с.
2. Бутынец Ф.Ф. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для студентов специальности 7.050106 «Учет и аудит» высших учебных заведений /

Ф.Ф. Бутынец, Т.В. Давидюк, Н.М. Малюга, Л.В. Чижевская - 2 - е изд., перераб. и доп. – Житомир: ПП «Рута», 2002. – 480с.

3. Данилюк М.А. Финансовый менеджмент: Учеб. пособие. / М.О. Данилюк, В.И. Савич - К.: Центр учебной литературы, 2004. – 204 с.

**Жарикова А.Е.**

**Научный руководитель: Мезенцева С.А.**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Туган-Барановского»*

## **ПРИМЕНЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ**

Ресторанный бизнес сегодня является одной из отраслей сферы услуг, где активно внедряются новые технологии. Цифровизация всех сфер общественной жизни позволяет предприятию ресторанного бизнеса через применение информационных технологий (ИТ) решить проблему повышения качества обслуживания клиентов и одновременно получить конкурентные преимущества.

На сегодняшний день в ресторанном бизнесе используют такие ИТ как наличие собственного сайта, открытый доступ к Wi-Fi, автоматизация заказов, on-line бронирование столов.

Собственный сайта позволяет не только просмотреть информацию о ресторане, но и произвести заказ блюда, а затем оплатить его с помощью электронных платежных систем – это одна из самых перспективных технологий. Кроме того, большая доля потребителей ресторанной продукции просматривают сайты ресторанов со своих мобильных телефонов, поэтому целесообразно иметь мобильную версию сайта или мобильного приложения. Одним из разработчиков таких приложений является московская компания UCS.

Чтобы получить дополнительные конкурентные преимущества, привлечь туристов, в ресторанах устанавливают Wi-Fi и открывают к нему бесплатный доступ, что позволяет потребителю не только насладиться вкусной едой, но и оставаться всегда онлайн: проверить почту, пообщаться в социальной сети.

Автоматизация заказов – это технология, которая заключается в том, что вместо традиционного меню, на каждом столе установлено электронное меню на основе планшетного компьютера. К данной технологии Европейские страны и США пришли еще в 2000-х годах, сделав при этом посещение ресторанов и кафе удобным и комфортным для потребителей. Отечественные рестораторы не отстают от европейских стран, используя интерактивное электронное меню на планшете iPad. Оно представляет собой стильное и функциональное решение RK-Order, интегрированное с системой управления рестораном R-Keeper v6 и v7. Такое новшество имеет ряд преимуществ: клиент сам выбирает блюда,

перетаскивая в поле заказа; на экране сразу отображается полная стоимость заказа, а также калорийность заказа; представление меню на разных языках.

Очень полезной функцией для клиента и ресторатора может оказаться on-line бронирование столиков. Такая функция расширяет область деятельности рестораторов, ограниченную площадью заведения, снижает вероятность возникновения ситуации, когда свободных мест в заведении нет. Бронирование стало неотъемлемой частью жизни во всех государствах мира. Однако, согласно статистике свыше 14 млн. броней в различных заведениях мира осуществляется каждый день: 95% из них производятся при помощи телефонного звонка, и лишь 5% – посредством Интернет.

Самыми «продвинутыми» городами по бронированию on-line являются Токио, Осака, Лос-Анджелес, Нью-Йорк и Сан-Франциско. На данный момент в мире насчитывается 37 ресторанов, в которые можно попасть только посредством заявки через Интернет. 22 из них находятся в Азии. Как видно «в ногу со временем» идут крупные мегаполисы США, Азии, страны Дальнего Востока.

Кроме того, ИТ начали внедрять в кассовой зоне, например, кассовая станция R-Кеерер с дополнительным экраном для гостя. Это очень удобно для клиента, который видит свой заказ на экране и может проконтролировать, чтобы кассир все правильно внес в заказ.

Новые ИТ используют не только в зале ресторана, но в производственных цехах. Речь идет о системе web-мониторинга, которая регистрирует несоблюдение правил гигиены и санитарных норм. Данную технологию разработали в Нью Джерсии компания Sealed Air; эта система отслеживает и фиксирует нарушения сотрудниками правил безопасности и личной гигиены.

Такая система помогает руководству ресторана более внимательно подходить к подбору и организации работы своего персонала.

В результате автоматизации повышается качество сервиса и престиж заведения; обеспечивается быстрая обработка заказов и обслуживание посетителей; улучшается согласованность и контроль за персоналом.

### **Список литературы:**

1. 5 трендов в сфере ИТ, изменивших индустрию общественного питания [Электронный ресурс] URL: <https://itvolga.com/blog/restaurant-it> (Дата обращения 05.05.2020).

2. 5 инновационных трендов и влияние их на ресторанный рынок [Электронный ресурс] URL: <http://restoranoff.ru/solutions/marketing/5-innovatsionnykh-trendov-i-vliyanie-ikh-na-restorannyy-rynok/> (Дата обращения 05.05.2020).

3. ИТ в ресторанном бизнесе: онлайн-заказы, бронирование столиков и автоматизация процессов [Электронный ресурс] URL: <https://habr.com/ru/company/jowi/blog/366649/> (Дата обращения 04.05.2020).

4. Константинова Е. Управление ресторанами: новые технологии и тренды [Электронный ресурс] URL: <http://www.datakrat.ru/corporation/publications/14857.html>. (Дата обращения 04.05.2020).

5. Мобильные решения для вашего бизнеса [Электронный ресурс] URL: <http://ireca.ru> (Дата обращения 04.05.2020).

**Мурыгин А. И.**  
**Научный руководитель: Лутай А.П., к.э.н., доцент**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕСТОРАННОМ ХОЗЯЙСТВЕ И СФЕРЕ УСЛУГ**

Инновации периодически радикально меняют цивилизацию. Их отсутствие приводит к снижению жизненных циклов социально-экономических процессов. Современный мир характеризуется возросшей актуальностью многих проблем различного характера. Экономический кризис и нестабильность в мире являются сигналом о необходимости инноваций. Это требует новых, полномасштабных изменений от ученых и практиков.

Потребность в инновациях характерна как для экономики страны, так и для отдельных отраслей. Сфера услуг не является исключением. Низкая конкурентоспособность гостиничного и ресторанного бизнеса обусловлена рядом причин, которые препятствуют способности удовлетворить потребности современного потребителя на должном уровне. Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе в большинстве случаев совершенствуются, что дает возможность следить только за ведущими отраслями. Такое положение дел в гостиничном и ресторанном бизнесе требует радикальных полномасштабных изменений, которые могут дать возможность достичь лидерства на глобальном уровне [1].

Целью настоящей работы является анализ состояния внедрения автоматизированных систем управления в гостинично-ресторанном бизнесе. Рассмотреть и проанализировать основные системы автоматизации, имеющиеся на рынке. Привести конкретные данные о функциональных особенностях различных систем и о стоимости их внедрения на конкретных предприятиях сферы гостеприимства.

Одним из основных направлений развития гостиничного бизнеса должно стать широкое внедрение компьютерных технологий управления ИТ и современных систем бронирования, основанных на исследованиях и применении опыта развитых стран в этой области.

На сегодняшний день в СНГ существует несколько систем автоматизации управления гостиницей. Стоимость одного проекта иногда оценивается в

десятки тысяч долларов. В результате отель, используя системы автоматизации управления, превращается в управляемое предприятие, которое может гибко реагировать на изменения рыночной ситуации, что означает, что инвестиции в технологии полностью окупаются.

К сожалению, во многих холдингах и группах компаний распространена только «частичная» автоматизация. Однако если речь идет о комплексной автоматизации гостиничной сети, то здесь нельзя обойтись без интегрированной системы управления предприятием, основанной на современной системе управления ресурсами предприятия. Только полностью интегрированное решение, основанное на системе управления ресурсами, позволяет нам анализировать деятельность компании в любых разделах и не удовлетворяться сводными показателями, полученными из разных систем [2].

Система **B52®hotel** позволяет эффективно управлять объектом любого размера, от небольшого отеля до крупных распределенных гостиничных комплексов. Количество комнат, ресторанов и баров, спортивный центр, бильярдные комнаты - все подлежит оперативному управлению. Гибкость и эффективность управления с помощью пакета программ B52®Hotel позволяет максимально быстро и четко принимать маркетинговые решения, повышать уровень обслуживания клиентов, снижать затраты и финансовые показатели компании. Формат компании: отели, гостиничные комплексы, санатории, пансионаты, дома отдыха. Система B52® имеет модульную структуру. Для каждого пользователя назначается список доступных экранных форм и определяется функциональный набор [3, с.44].

Программа автоматизации отелей **ШТРИХ-М: Отель** представляет собой масштабируемый инструмент для управления как малыми и средними отелями, так и крупными гостиничными комплексами с развитой структурой дополнительных услуг. Данная программа позволяет вести оперативную документацию и контролировать использование номеров и дополнительных услуг, получать данные об истории бронирования номеров и состоянии расчетов с клиентами. Программа представляет собой инструмент для мониторинга и контроля кассовых операций и деятельности персонала отеля с целью предотвращения возможных злоупотреблений [3, с.45].

Одним из решений на современном рынке, реализующим концепцию автоматизации, является система **Korston Hospitality**, разработанная Avk-Soft. В качестве платформы была выбрана система Microsoft © Dynamics NAV ERP, которая обладает широкими функциональными возможностями для управления предприятием. Система предоставляет средства связи и дополняется отраслевыми модулями (PMS, F & B), что позволяет удовлетворить потребности гостиничной индустрии как для отдельных отелей, так и для сетей. [3, с.46].

Сегодня ресторан без автоматизированной системы управления (ACS) считается худшим бизнесом. Автоматизация охватывает все сферы деятельности ресторана, данные отправляются в режиме реального времени на любое расстояние и используются новейшие информационные технологии.

Современные информационные системы, разработанные специально для предприятий общественного питания, могут значительно упростить, оптимизировать и ускорить ряд повседневных операций, специфичных для этой деятельности [4].

**R-Keeper** – является лидером на рынке автоматизации общественного питания. Разработчик - UCS работает на рынке автоматизации с 1992 года. Основные программные продукты: R-Keeper (ACS для ресторанов), Store House (складская программа), Shelter (комплекс для автоматизации отелей). Комплекс работает под управлением ПК DOS. Минимальные аппаратные требования: POS-терминал. [3, с.47].

**B52 Ресторан** – это инструмент для мониторинга функционирования зала, учета товаров и финансов предприятия. Фискальная часть представляет собой комплекс программного обеспечения для автоматизации зала и кухни, и все движения товаров и денег в зале регистрируются в системе и автоматически, поэтому можно в любое время получить информацию о текущих доходах каждого официанта, бармена и ресторана в целом. [3, с.49]

Таким образом, в итоге автоматизации повышается степень качества сервиса и престиж заведения; обеспечивается скорость обработки заказов и обслуживание посетителей; улучшается согласованность и контроль за работой персонала; ведётся учёт движения материальных ценностей и движения товаров; сокращаются временные расходы на исследование и анализ информации. Автоматизация ресторана поможет сделать компанию конкурентоспособной и востребованной на рынке.

### Список литературы:

1. Столярчук В.Н. Стратегическое планирование развития гостинично ресторанного бизнеса / В. Н. Столярчук // Технологический аудит и резервы производства. - 2014. - № 6(4). - С. 34-36. - Режим доступа: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tatrv\\_2014\\_6%284%29\\_13](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tatrv_2014_6%284%29_13).
2. Федосова К.С. Сучасні інформаційні технології у готельному і ресторанному бізнесі / К.С. Федосова, Л.М. Тележенко. – Одеса, видавництво ТЕС, 2010. – 264 с.
3. Федосова В.С. Современные системы автоматизации управления в гостинично-ресторанном бизнесе Украины [Текст] + [Электронный ресурс] / Е.С. Федосова // Економіка харчової промисловості. – 2010. – N2. – С.41-50. - Спосіб доступу: електрон. чит. зал ПУЕТ. – На рус. яз.
4. Агапова О.В. Использование информационных технологий в ресторанном хозяйстве / О.В. Агапова // Матеріали конференції «Інформаційні технології у торгівлі, ресторанному господарстві та сфері послуг». (м. Донецьк, 25 жовтня 2011 р.) - Режим доступа: [https://tourlib.net/statti\\_tourism/agapova.htm](https://tourlib.net/statti_tourism/agapova.htm)



**Ныrkova Э.Д.**  
**Научный руководитель: Шершнёва А.В., к.э.н., доцент**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИКЛАДНЫХ ПРОГРАММ MICROSOFT OFFICE В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕХНОЛОГА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

На сегодняшний день существует большое многообразие программного обеспечения, предназначенного для организации профессиональной деятельности технолога общественного питания. Компьютер имеет функцию быстрого и своевременного поиска информации, необходимой для стабильной и результативной работы: рецептуры блюд или адрес поставщика продуктов, а также оказывает содействие при составлении отчетов деятельности технологов.

Цель нашей работы состоит в том, чтобы показать эффективное использование простейших функций Microsoft Office для решения профессиональных задач технолога.

Технолог своей профессией ежедневно встречается с такими задачами как: отчетность, составление калькуляционных карт, разработка меню, приготовление различных блюд. Для профессионалов своего дела это задача проста, но запоминать рецептуры различных блюд, считать в уме калькуляцию и выполнять другие функции довольно сложно и занимает большое количество времени, а для технологов малой категории, которые только учатся этой профессии, это вообще большая проблема. Для этого нам приходится на помощь различные прикладные программы.

Например, для составления калькуляционных карт есть возможность использовать Microsoft Excel, в котором можно не только построить таблицу с нужными данными, но также производить подсчет данных в один клик. В программе находится огромное количество функций, которые облегчают и ускоряют обработку данных. Функция автосуммы – функция, в которой возможен подсчет общего количества чего-либо в одно нажатие; функция ЕСЛИ, которая открывает варианты поиска конкретной информации при определенном условии.

Microsoft Word помогает технологам при составлении рецептур блюд, в которых наглядно показано всё, что нужно для приготовления блюд, а также облегчает работу при смене данных. Чаще всего Microsoft Word используется при составлении отчетов, различных карт, нормативной документации. При составлении и набора определенной информации Microsoft Word дает возможность не только набрать или добавить нужный текст, но также корректировать его внешний вид: поля, наклон текста, вид текста, цвет отдельных строк и самого текста, расположение текста и многое другое, что

оказывает помощь при приспособлении к требованиям определенных видов документации.

Технологи в своей жизни не только готовят на кухне и составляют отчетную и рабочую документацию, но также посещают различные мероприятия, связанные со своей профессией: мастер-классы, конференции, курсы, совещания. На конференциях обычно рассказывается суть деятельности технолога. Чтобы рассказать о работе, показать наглядно суть деятельности создан Microsoft Power Point, при помощи которого создаются презентации, в которых наглядно на ярких, красочных иллюстрациях изображается процесс работы.

В ведении ресторанного хозяйства имеет своё значение и реклама предприятия. Microsoft Publisher имеет в своем составе варианты для создания маркетинговых материалов таких как бюллетень, брошюры, визитные карточки и другое. В бюллетени благодаря Microsoft Publisher возможно кратко продемонстрировать меню предприятия, прайс и различные акции, раскрыть контактные данные с помощью визитных карточек, показать интерьер предприятия при помощи брошюр. Microsoft Publisher не только дает возможность оформить это по образцу, но и самостоятельно выбрать все нужные варианты оформления.

Также программа может в созданных макетах помогает при создании меню, объявлений, резюме и в другой рекламной документации.

Каждое предприятие имеет определенную точку, где хранится вся информация. Но чтобы уменьшить расход, например, бумажных ресурсов, к нам на помощь приходит программа Microsoft Access. Эта программа создана для создания баз данных, в которых хранится вся информация предприятия. В таких базах нам не только легко найти информацию о предприятии, но и конкретно об единичных объектах предприятия. Мы сможем найти не только информацию о том, какая прибыль у нас на сегодняшний день, а также найдем сумму заказов определенного блюда, например, 3-х летней давности.

Еще множество функций есть у компьютерного обеспечения, существует множество программ, которые облегчают работу как технологическую, так и информационную. Но самая основная помощь в работе заключается в поиске нужной информации. Информационные технологии помогают не только при поиске нужной информации, но и обучают нас правильному вводу запросов, правилам сужения и конкретизации нашего поиска.

С каждым годом программное обеспечение усовершенствуется в связи с появлением новых требований, для облегчения работы с информацией. Но из сказанного выше следует, что даже базовые функции прикладных программ Microsoft Office способствуют организации работы технолога.



**Бервецкая Ю.А.**  
**Научный руководитель: Манжула Т.Ю.**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Информационные технологии используются повсеместно, и многие уже не могут представить свою жизнь без них: социальные сети, мессенджеры, интернет-магазины, онлайн-банкинг — все эти средства связи и коммуникаций мы используем, и все эти точки доступа потенциально уязвимы. С развитием технологий все сложнее становится защита личных данных. В этой статье мы рассмотрим возможности решения данной проблемы.

В современном мире электронные почты или аккаунты в социальных сетях подвергаются взлому злоумышленников, которые не останавливаются на одном пользователе. Десяткам людей рассылается спам и вредоносные программы. Стоит лишь открыть документ и компьютер заражается вредоносным программным обеспечением.

Информационная безопасность при работе с мобильными банковскими приложениями

Сегодня клиенты общаются с банками в рамках следующих приложений:

- банк-клиент или онлайн-банкинг через персональные компьютеры;
- мобильные онлайн приложения;
- социальные сети и мессенджеры.

Советы клиентам тут следующие:

- не использовать пароли в интернет и онлайн-банкинг, которые уже задействованы в других сервисах.
- тщательно проверять, куда и кому вы платите.
- не посылать данные своей банковской карты, логины и пароли в онлайн-сервисы на непроверенные сайты.
- не хранить средства на той карте, с которой вы рассчитываетесь через интернет.
- не использовать платежи на посторонних сайтах.

Безопасность информации — состояние защищенности данных, при которых обеспечены их доступность, конфиденциальность и целостность.

Для защиты информации информация должна быть:

1. достаточно защищена от взлома извне;
2. оперирована достаточно образованным лицом;
3. недоступна для неуполномоченных лиц [1].

Защита информации — это комплекс мероприятий, направленных на обеспечение информационной безопасности.

Многие организации выстраивают собственные системы информационной безопасности, проводят проверки и анализ защищенности данных. Это касается как персональных данных клиентов и персонала, так и информации о текущей деятельности, финансовом состоянии.

Современные организации используют требования международных стандартов для построения систем менеджмента информационной безопасности и используют лучшие мировые практики.

Вне зависимости от того, в каком виде информация сохраняется, как используется, нужно реализовывать адекватные меры защиты. Любой руководитель должен объективно оценивать текущее состояние информационных систем, видеть и понимать существующие информационные проблемы.

Для этого в организации должно проводиться обучение ответственных лиц и пользователей определенным моментам работы с данными. Устанавливаются программные средства защиты, программное обеспечение, регулярное обновление антивирусных программ, шифрование данных.

Все зловредные программы делятся на несколько типов. В первую очередь это троянские программы, это программы, которые устанавливаются на ПК, они никак себя не проявляют, их очень сложно обнаружить, основная их задача состоит в том, чтобы собирать информацию о пользователе с помощью считывания информации: пароли, пин-код карточки, личная информация все это переходит мошеннику с помощью данной программы. Другой тип вредоносных программ это шифровальщики. После внедрения этого вируса на ваш ПК, программа превращает наше устройство в «кирпич», то есть вся та информация превращается в набор бесполезных цифр и букв, после чего обычно приходит сообщение, в котором злоумышленник предлагает вам за деньги выдать ключ, который позволит эту информацию расшифровать и вернуть. Еще одна категория вредоносных программ это так называемые программы-зомби. После ее внедрения на ПК пользователя, мошенник может контролировать наше устройство извне. Это часто используется для того, чтобы рассылать спам или для компьютерных атак, когда огромное количество сетей посылают запросы на социальную сеть, почтовый сервис или магазин, от того что они посылаются одновременно сайт не выдерживает и прекращает свою работу. Компьютерный вирус — вид вредоносного программного обеспечения. Оно способно создавать собственные копии, внедряться в код других программ, загрузочные секторы или системные области памяти, а также распространять собственные копии по различным каналам связи[2].

Защитить важную для себя информацию может любой человек. Для этого достаточно не игнорировать некоторые угрозы. Так, например, не использовать

простые пароли. Пароли «0000» на вашем телефоне или «parol1» на почте вполне могут привести к утере важных для вас данных. Чтобы ваш пароль был надежен, в идеале он должен состоять из букв и цифр, иметь больше 8 знаков, содержать как заглавные, так и прописные буквы, а так же не совпадать ни с одним словарным словом [1].

Пользователям необходимо использовать только надежные устройства хранения данных. Если устройство чужое и вы о нем ничего не знаете, есть риск подключить к компьютеру устройство с вирусом.

Для того чтобы обезопасить пользование компьютером, необходимо также должны помнить о некоторых моментах работы в Интернете. Ни в коем случае нельзя сообщать в Интернете свое имя, номер телефона, номер кредитной карты, адрес проживания, пароль.

Используя различные способы защиты по максимуму, пользователи создают собственную систему информационной безопасности, позволяющую сохранить свои данные, снизить до минимума риски несанкционированного доступа к различного рода сведениям, имеющим важное значение в жизни.

#### **Список литературы:**

1. Лободина, А.С. Информационная безопасность / А.С. Лободина, В.В. Ермолаева. — Текст: непосредственный, электронный // Молодой ученый. — 2017. — № 17 (151). — С. 17-20. — URL: <https://moluch.ru/archive/151/42898/> (дата обращения: 27.04.2020).

2. Базовая информация о информационной безопасности [Электронный ресурс] // Интернет-портал – URL: <http://bezopasnik.org/article/1.htm> (Дата обращения: 27.04.2020)

3. Базовая информация о информационной безопасности [Электронный ресурс] // Интернет- портал – URL: <http://bezopasnik.org/article/1.htm> (дата обращения 27.04.2020)

**Гонтарь Л.Е.**

**Научный руководитель: Лутай А.П., к.э.н., доцент**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

#### **СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Информационная безопасность – многогранная область деятельности, в которой успех может принести только систематический, комплексный подход.

Обеспечение информационной безопасности в большинстве случаев связано с комплексным решением трех задач:

1. Обеспечением доступности информации.
2. Обеспечением целостности информации.
3. Обеспечением конфиденциальности информации.

Именно доступность, целостность и конфиденциальность являются равнозначными составляющими информационной безопасности.

Информационные системы создаются для получения определенных информационных услуг. Если по тем или иным причинам предоставить эти услуги пользователям становится невозможно, то это, очевидно, наносит ущерб всем пользователям.

Роль доступности информации особенно проявляется в разного рода системах управления – производством, транспортом и т. п. Менее драматичные, но также весьма неприятные последствия – и материальные, и моральные – может иметь длительная недоступность информационных услуг, которыми пользуется большое количество людей, например, продажа железнодорожных и авиабилетов, банковские услуги, доступ в информационную сеть Интернет и т. п.

Доступность – это гарантия получения требуемой информации или информационной услуги пользователем за определенное время.

Фактор времени в определении доступности информации в ряде случаев является очень важным, поскольку некоторые виды информации и информационных услуг имеют смысл только в определенный промежуток времени. Например, получение заранее заказанного билета на самолет после его вылета теряет всякий смысл. Точно так же получение прогноза погоды на вчерашний день не имеет никакого смысла, поскольку это событие уже наступило. В этом контексте весьма уместной является поговорка: "Дорога ложка к обеду".

Целостность информации условно подразделяется на статическую и динамическую. Статическая целостность информации предполагает неизменность информационных объектов от их исходного состояния, определяемого автором или источником информации. Динамическая целостность информации включает вопросы корректного выполнения сложных действий с информационными потоками, например, анализ потока сообщений для выявления некорректных, контроль правильности передачи сообщений, подтверждение отдельных сообщений и др.

Целостность является важнейшим аспектом информационной безопасности в тех случаях, когда информация используется для управления различными процессами, например техническими, социальными и т. д.

Так, ошибка в управляющей программе приведет к остановке управляемой системы, неправильная трактовка закона может привести к его нарушениям, точно также неточный перевод инструкции по применению лекарственного препарата может нанести вред здоровью. Все эти примеры иллюстрируют нарушение целостности информации, что может привести к катастрофическим последствиям. Именно поэтому целостность информации выделяется в качестве одной из базовых составляющих информационной безопасности.

Целостность – гарантия того, что информация сейчас существует в ее исходном виде, то есть при ее хранении или передаче не было произведено несанкционированных изменений.

Конфиденциальность – самый проработанный у нас в стране аспект информационной безопасности. К сожалению, практическая реализация мер по

обеспечению конфиденциальности современных информационных систем в России связана с серьезными трудностями. Во-первых, сведения о технических каналах утечки информации являются закрытыми, так что большинство пользователей лишено возможности составить представление о потенциальных рисках. Во-вторых, на пути пользовательской криптографии как основного средства обеспечения конфиденциальности стоят многочисленные законодательные и технические проблемы.

Конфиденциальная информация есть практически во всех организациях. Это может быть технология производства, программный продукт, анкетные данные сотрудников и др. Применительно к вычислительным системам в обязательном порядке конфиденциальными данными являются пароли для доступа к системе.

Конфиденциальность – гарантия доступности конкретной информации только тому кругу лиц, для кого она предназначена.

Нарушение каждой из трех категорий приводит к нарушению информационной безопасности в целом. Так, нарушение доступности приводит к отказу в доступе к информации, нарушение целостности приводит к фальсификации информации и, наконец, нарушение конфиденциальности приводит к раскрытию информации.

Подводя итоги нужно отметить, выделение этих категорий в качестве базовых составляющих информационной безопасности обусловлено необходимостью реализации комплексного подхода при обеспечении режима информационной безопасности. Кроме этого, нарушение одной из этих категорий может привести к нарушению или полной бесполезности двух других. Например, хищение пароля для доступа к компьютеру (нарушение конфиденциальности) может привести к его блокировке, уничтожению данных (нарушение доступности информации) или фальсификации информации, содержащейся в памяти компьютера (нарушение целостности информации).

**Данилов А.В.**  
**Научный руководитель: Пророчук Ж.А.**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Наша современность не представляется без использования небывалых возможностей информационных технологий. Однако свои краеугольные камни проявились в защите конфиденциальности информационной системы, внедренных информационных технологиях. Ключевую роль в обеспечении безопасности информационной системы играют человеческие, нормативные (законодательные) и технологические факторы [1]. «Согласно отчёту, опубликованному Генпрокуратурой, и расширенным данным, которые были

предоставлены ведомством по просьбе «АГ», в 2017 г. число преступлений в сфере информационно-телекоммуникационных технологий увеличилось на 37% (с 65 949 в 2016 г. до 90 587 в 2017 г.). При этом доля таких преступлений от числа всех зарегистрированных в России составляет 4,4%: это почти каждое 20-е преступление» [2]. «Самые частые случаи — это утечка платежной информации и персональных данных — 80%. В 68% случаев виновными оказываются сотрудники организаций и только в 8% — руководство» [3].

Это в очередной раз подтверждает необходимость полного контроля всех действий пользователей на компьютерах и блокировки нежелательных действий. Кроме того, важным фактором являются затраты на защиту — они не должны превышать размера возможного ущерба.

В этой связи перед компаниями встает вопрос выбора методов и инструментов для обеспечения защиты корпоративной информации [4]. А поскольку значение этой проблематики и на сегодняшний день не теряет своей актуальности, выбор этот оказывается сложным. В качестве примеров средств борьбы за информационную безопасность можно привести следующие полезные программы: Nessus, VirusTotal, Secunia PSI, Autoruns, CrowdInspect, Should I Remove It? и Solutio, ShieldsUp, Malwarebytes и HijackThis, NoScript и ScriptSafe, CCleaner, Pandora Recovery, WDO [5]. Российская компания DEAC, специализирующаяся на предоставлении услуг по защите информации, предлагает комплекс эффективных решений по защите данных [2]: резервное копирование данных Backup-as-a-Service (BaaS) и их хранение в облаке DEAC на базе одного или нескольких дата-центров; высокого уровня защита данных, расположенных на инфраструктуре DEAC, вне зависимости от их расположения — как в России, так и в Европе — достигается дополнительно при помощи системы защиты от DDoS-атак; разработка плана аварийного восстановления (disaster recovery) ИТ-системы с учётом особенностей бизнеса каждой компании, анализируя риски и определяя важнейшие вопросы безопасности на межгосударственном уровне [3].

В данной работе предлагается более подробно ознакомиться со специальными возможностями программы «Lanagent enterprise», поскольку универсальные возможности ее поистине широки, и несмотря на высокую потребность в подобных программах, конкурентов на рынке России и стран СНГ пока не существует.

Первоначальная версия продукта «Lanagent enterprise» была разработана в 2005 году, а в настоящее время усовершенствована и интегрирована под новый и более функциональный уровень.

Началу процесса создания программы «Lanagent enterprise» послужило неоднократное обращение руководителей различных компаний к разработчикам с различного рода вопросами и требованиями. Наиболее распространенными и острыми оказались вопросы, связанные с защитой утечки информации, контроля работы пользователей и обеспечения рациональности использования рабочего времени сотрудников. Общепринятый подход к разрешению подобных вопросов подразумевает многоступенчатое проведение



обследования системы, аудита состояния информационной безопасности, разработку новой или корректировку существующей политики безопасности. Вследствие этого возникает потребность большинство этих мероприятий проводить с помощью одного универсального программного продукта. Сублимацией поставленных задач и стала программа «Lanagent enterprise», представляющая собой комплексную систему по контролю рабочего времени сотрудников и обеспечению информационной безопасности компании [6].

Эффективность и целесообразность использования «Lanagent enterprise» проверена временем: в странах СНГ и в России она активно применяется с 2005 года, среди многочисленных пользователей – компании «Транснефть», «Роснефть». Разработчик имеет лицензии ФСТЭК России на разработку средств защиты информации, поэтому использование этой программы абсолютно законно, а приобретённая лицензия бессрочна. Одним из важных достоинств программы является удобство и простота в использовании. Кроме того, «Lanagent enterprise» даёт возможность скрытого дистанционного режима наблюдения и анализа действий пользователя за компьютером, контролируя эффективность распределения его рабочего времени. Простой и удобный интерфейс вместе с тем органично объединяет в себе широкий спектр специальных возможностей. Использование данной программы не предусматривает обязательное наличие каких-либо углубленных навыков в сфере компьютерных технологий. Также не требуется применения дополнительного оборудования или специального программного обеспечения: установка и детальная настройка конфигураций осуществляются дистанционно в кратчайшие сроки, максимум до двух дней в масштабной компании, и не вызывает сложностей с производительностью даже на «слабых» компьютерах [6].

Однако среди недостатков «Lanagent enterprise» следует отметить нехватку возможностей отражать графическое представление информации в виде диаграмм. Некоторые неудобства также связаны с ограничением сроков процесса передачи информации с компьютеров пользователей серверу, что в некоторой степени лимитирует контроль в реальном времени.

Таким образом, реалии сегодняшнего времени предъявляют определенные требования при работе с информационными технологиями. И решения проблемы безопасности информационной системы среди подобных требований оказываются на первом месте. Немаловажной задачей является необходимость полного контроля эффективности работы сотрудников предприятия за компьютером. Панацеей решения этой проблемы стало создание и постоянное усовершенствование «Lanagent enterprise». Данный программный продукт может быть рекомендован компаниям для повышения производительности труда своих сотрудников.

#### **Список литературы:**

1. Ахмедова А. Защита информации от внутренних угроз [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<https://cyberleninka.ru/article/n/zaschita-informatsii-ot->

vnutrennih-ugroz-1/viewer>.

2. Киберпреступлений становится все больше, однако их раскрываемость уменьшается [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<https://www.advgazeta.ru/novosti/kiberprestupleniy- stanovitsya-vse-bolshe-odnako-ikh-raskryvaemost-umenshaetsya/>>.

3. Информационная безопасность предприятия: ключевые угрозы и средства защиты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<https://www.kp.ru/guide/informatsionnaja-bezopasnost-predpriyatija.html>>.

4. Домбровская Л., Яковлева Н., Стахно Р. Современные подходы к защите информации, методы, средства и инструменты защиты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-zaschite-informatsii-metody-sredstva-i-instrumenty-zaschity/viewer>>.

5. Программное обеспечение для информационный безопасности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<https://netoscope.ru/ru/tips/686/>>.

6. Программа Lanagent enterprise – контроль рабочего времени сотрудников / обеспечение информационной безопасности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <[https://lanagent.ru/lanagent\\_ent-about.html](https://lanagent.ru/lanagent_ent-about.html)>.

**Дмитриенко А.В.**

*ГПОУ «Донецкий техникум промышленной автоматики»*

## **СОЦИАЛЬНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ В ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Когда мы говорим о безопасности сети, поиске совершенных мер защиты, забываем о том, что большинство утечек информации происходит благодаря человеческому фактору - небрежность сотрудников, порой психологическая неустойчивость, доверчивость могут привести к фатальной потере данных. Пока администраторы сетей ставят межсетевые экраны, устройства идентификации, средства шифрования, системы обнаружения сетевых атак, злоумышленники проникают в сеть с помощью рядовых, ничего не подозревающих, пользователей. Пожалуй, чаще всего для получения доступа к сети применяется метод, именуемый социальной инженерией - и на него же зачастую обращают меньше всего внимания. Вариантов использования социальной инженерии существует огромное количество, поэтому рядовые пользователи должны быть ознакомлены хотя бы с основными из них.

Понятие "социальная инженерия" обозначает любые варианты психологического воздействия на человека, такие как введение в заблуждение, игра на чувствах человека, в том числе и шантаж. Социальная инженерия - термин, использующийся злоумышленниками для обозначения несанкционированного доступа к информации, не связанного со взломом программного обеспечения. Цель - обмануть пользователей для получения

доступа к системе или информации, которая поможет нарушить безопасность системы.

Одной из основных причин распространения социальной инженерии как метода атаки является дешевизна этого вида нападения, поскольку атакующий может и не быть специалистом в сфере информационных технологий. Существенным фактором является также и то, что при использовании методов социальной инженерии результат нередко достигается гораздо быстрее, чем, если бы был использован иной метод для нападения.

### **Виды атак**

**Претекстинг** - это набор действий, отработанных по определенному, заранее составленному сценарию, в результате которого жертва может выдать какую-либо информацию или совершить определенное действие. Чаще всего данный вид атаки предполагает использование голосовых средств, таких как Skype, телефон и т.п.

Для использования этой техники злоумышленнику необходимо изначально иметь некоторые данные о жертве (имя сотрудника, должность, название проектов, с которыми он работает, дату рождения). Злоумышленник изначально использует реальные запросы с именем сотрудников компании и, после того как войдет в доверие, получает необходимую ему информацию.

**Фишинг** – техника интернет-мошенничества, направленная на получение конфиденциальной информации пользователей – авторизационных данных различных систем. Основным видом фишинговых атак является поддельное письмо, отправленное жертве по электронной почте, которое выглядит как официальное письмо от платежной системы или банка. В письме содержится форма для ввода персональных данных (пин-кодов, логина и пароля, данных банковской карты) или ссылка на web-страницу, где располагается такая форма. Причины доверия жертвы подобным страницам могут быть разные: блокировка аккаунта, поломка в системе, утеря данных и прочее.

**Троянский конь** – это техника основывается на любопытстве, страхе или других эмоциях пользователей. Злоумышленник отправляет письмо жертве посредством электронной почты, во вложении которого находится «обновление» антивируса, ключ к денежному выигрышу или компромат на сотрудника. На самом же деле во вложении находится вредоносная программа, которая после того, как пользователь запустит ее на своем компьютере, будет использоваться для сбора или изменения информации злоумышленником.

**Кви про кво** (услуга за услугу) – данная техника предполагает обращение злоумышленника к пользователю по электронной почте или корпоративному телефону. Злоумышленник может представиться, например, сотрудником технической поддержки и информировать о возникновении технических проблем на рабочем месте. Далее он сообщает о необходимости их устранения. В процессе «решения» такой проблемы, злоумышленник подталкивает жертву на совершение действий, позволяющих атакующему выполнить определенные команды или установить необходимое программное обеспечение на компьютере жертвы.

**Дорожное яблоко** – этот метод представляет собой адаптацию троянского коня и состоит в использовании физических носителей (CD, флэш-накопителей). Злоумышленник обычно подбрасывает такой носитель в общедоступных местах на территории компании (парковки, столовые, рабочие места сотрудников, туалеты). Для того чтобы у сотрудника возник интерес к данному носителю, злоумышленник может нанести на носитель логотип компании и какую-нибудь подпись. Например, «данные о продажах», «зарплата сотрудников», «отчет в налоговую» и другое.

**Обратная социальная инженерия** - данный вид атаки направлен на создание такой ситуации, при которой жертва вынуждена будет сама обратиться к злоумышленнику за «помощью». Например, злоумышленник может выслать письмо с телефонами и контактами «службы поддержки» и через некоторое время создать обратимые неполадки в компьютере жертвы. Пользователь в таком случае позвонит или свяжется по электронной почте со злоумышленником сам, и в процессе «исправления» проблемы злоумышленник сможет получить необходимые ему данные.

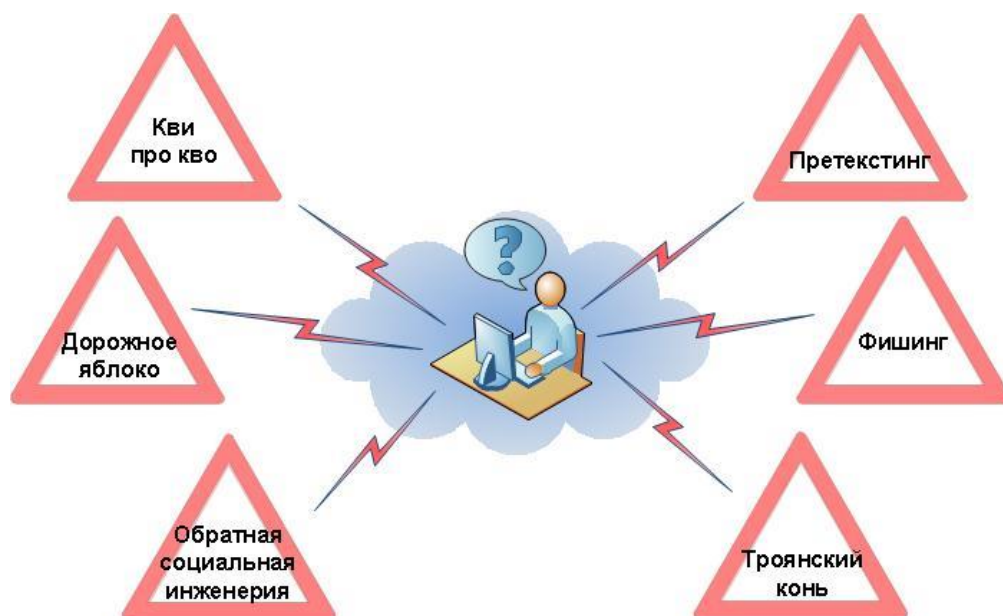


Рисунок 1 – Основные типы социальной инженерии

### Меры противодействия

Основным способом защиты от методов социальной инженерии является обучение сотрудников. Все работники компании должны быть предупреждены об опасности раскрытия персональной информации и конфиденциальной информации компании, а также о способах предотвращения утечки данных. Кроме того, у каждого сотрудника компании, в зависимости от подразделения и должности, должны быть инструкции о том, как и на какие темы можно общаться с собеседником, какую информацию можно предоставлять для службы технической поддержки, как и что должен сообщить сотрудник компании для получения той или иной информации от другого сотрудника.

Можно выделить следующие правила:

- Пользовательские учетные данные являются собственностью компании.

Всем сотрудникам в день приема на работу должно быть разъяснено то, что те логины и пароли, которые им выдали, нельзя использовать в других целях (на web-сайтах, для личной почты и т.п.), передавать третьим лицам или другим сотрудникам компании, которые не имеют на это право. Например, очень часто, уходя в отпуск, сотрудник может передать свои авторизационные данные своему коллеге для того, чтобы тот смог выполнить некоторую работу или посмотреть определенные данные в момент его отсутствия.

- Необходимо проводить вступительные и регулярные обучения сотрудников компании, направленные на повышения знаний по информационной безопасности.

Проведение таких инструктажей позволит сотрудникам компании иметь актуальные данные о существующих методах социальной инженерии, а также не забывать основные правила по информационной безопасности.

- Обязательным является наличие регламентов по безопасности, а также инструкций, к которым пользователь должен всегда иметь доступ. В инструкциях должны быть описаны действия сотрудников при возникновении той или иной ситуации.

Например, в регламенте можно прописать, что необходимо делать и куда обращаться при попытке третьего лица запросить конфиденциальную информацию или учетные данные сотрудников. Такие действия позволят вычислить злоумышленника и не допустить утечку информации.

- На компьютерах сотрудников всегда должно быть актуальное антивирусное программное обеспечение.

На компьютерах сотрудников также необходимо установить брандмауэр.

- В корпоративной сети компании необходимо использовать системы обнаружения и предотвращения атак.

Также необходимо использовать системы предотвращения утечек конфиденциальной информации. Все это позволит снизить риск возникновения фишинговых атак.

- Все сотрудники должны быть проинструктированы, как вести себя с посетителями.

Необходимы четкие правила для установления личности посетителя и его сопровождения. Посетителей всегда должен сопровождать кто-то из сотрудников компании. Если сотрудник встречает неизвестного ему посетителя, он должен в корректной форме поинтересоваться, с какой целью посетитель находится в данном помещении и где его сопровождение. При необходимости сотрудник должен сообщить о неизвестном посетителе в службу безопасности.

- Необходимо максимально ограничить права пользователя в системе.

Например, можно ограничить доступ к web-сайтам и запретить

использование съемных носителей. Ведь, если сотрудник не сможет попасть на фишинговый сайт или использовать на компьютере флеш-накопитель с «троянской программой», то и потерять личные данные он также не сможет.

**Вывод.** Исходя из всего перечисленного, можно сделать вывод: основной способ защиты от социальной инженерии – это обучение сотрудников. Необходимо знать и помнить, что незнание не освобождает от ответственности. Каждый пользователь системы должен знать об опасности раскрытия конфиденциальной информации и знать способы, которые помогут предотвратить утечку. Предупрежден – значит вооружен!

### **Список литературы:**

1. Касперски К. Секретное оружие социальной инженерии. (Электрон. ресурс) / Способ доступа: URL: [http://citforum.ru/security/articles/soc\\_eng/](http://citforum.ru/security/articles/soc_eng/) – Секретное оружие социальной инженерии;
2. Шишкова С. Социальная инженерия (Электрон. ресурс) / Способ доступа: URL: <http://www.executive.ru/knowledge/announcement/345004/> – Социальная инженерия;
3. Полонская Е. Социальная инженерия: защита от умного, который использует дурака (Электрон. ресурс) / Способ доступа: URL: [http://citforum.ru/security/articles/s\\_engenering/index.shtml/](http://citforum.ru/security/articles/s_engenering/index.shtml/) – Социальная инженерия: защита от умного, который использует дурака.
4. Should Social Engineering be a part of Penetration Testing? (Электрон. ресурс) / Способ доступа: URL: <http://www.darknet.org.uk/2006/03/should-social-engineering-a-part-of-penetration-testing/> – Should Social Engineering be a part of Penetration Testing?

**Киреев В.В.**

**Научный руководитель: Поляруш В.В.**

*ПОУПК «Донецкий экономико-правовой кооперативный техникум  
имени Н.П. Баллина»*

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Под информационной безопасностью понимается защищённость информации и поддерживающей ее инфраструктуры от любых случайных или злонамеренных воздействий, результатом которых может явиться нанесение ущерба самой информации, ее владельцам или поддерживающей инфраструктуре.

Информационная безопасность организации - состояние защищённости информационной среды организации, обеспечивающее её формирование, использование и развитие [1].

Термин «безопасность информации» описывает ситуацию, исключаящую

доступ для просмотра, модерации и уничтожения данных субъектами без наличия соответствующих прав. Это понятие включает обеспечение защиты от утечки и кражи информации с помощью современных технологий и инновационных устройств.

Защита информации включает полный комплекс мер по обеспечении целостности и конфиденциальности информации при условии ее доступности для пользователей, имеющих соответствующие права.

Целостность – понятие, определяющее сохранность качества информации и ее свойств.

Конфиденциальность предполагает обеспечение секретности данных и доступа к определённой информации отдельным пользователям.

Доступность – качество информации, определяющее ее быстрое и точное нахождение конкретными пользователями.

Цель защиты информации – минимизация ущерба вследствие нарушения требований целостности, конфиденциальности и доступности [2].

В качестве стандартной модели безопасности часто приводят модель из трёх категорий:

- Конфиденциальность - состояние информации, при котором доступ к ней осуществляют только субъекты, имеющие на него право;
- Целостность - избежание несанкционированной модификации информации;
- Доступность - избежание временного или постоянного сокрытия информации от пользователей, получивших права доступа.

Также, надёжная система защиты должна соответствовать следующим принципам:

- Стоимость средств защиты должна быть меньше, чем размеры возможного ущерба.
- Каждый пользователь должен иметь минимальный набор привилегий, необходимый для работы.
- Защита тем более эффективна, чем проще пользователю с ней работать.
- Возможность отключения в экстренных случаях [3].

Под угрозами конфиденциальной информации принято понимать потенциальные или реально возможные действия по отношению к информационным ресурсам, приводящие к неправомерному овладению охраняемыми сведениями.

Таковыми действиями являются:

- Ознакомление с конфиденциальной информацией различными путями и способами без нарушения ее целостности;
- Модификация информации в криминальных целях как частичное или значительное изменение состава и содержания сведений;
- Разрушение (уничтожение) информации как акт вандализма с целью прямого нанесения материального ущерба.

В конечном итоге противоправные действия с информацией приводят к нарушению ее конфиденциальности, полноты, достоверности и доступности,

что в свою очередь приводит к нарушению как режима управления, так и его качества в условиях ложной или неполной информации. Каждая угроза влечёт за собой определённый ущерб - моральный или материальный, а защита и противодействие угрозе призвано снизить его величину, в идеале - полностью, реально - значительно или хотя бы частично. Но и это удаётся далеко не всегда.

С учётом этого угрозы могут быть классифицированы по следующим кластерам:

1. по величине принесённого ущерба:
  - предельный, после которого фирма может стать банкротом;
  - значительный, но не приводящий к банкротству;
  - незначительный, который фирма за какое-то время может компенсировать и др.;
2. по вероятности возникновения:
  - весьма вероятная угроза;
  - вероятная угроза;
  - маловероятная угроза;
3. по причинам появления:
  - стихийные бедствия;
  - преднамеренные действия;
4. по характеру нанесённого ущерба:
  - материальный;
  - моральный;
5. по характеру воздействия:
  - активные;
  - пассивные;
6. по отношению к объекту:
  - внутренние;
  - внешние.
7. Источниками внешних угроз являются:
  - недобросовестные конкуренты;
  - преступные группировки и формирования;
  - отдельные лица и организации административно-управленческого аппарата.
8. Источниками внутренних угроз могут быть:
  - администрация предприятия;
  - персонал;
  - технические средства обеспечения производственной и трудовой деятельности.

Соотношение внешних и внутренних угроз на усреднённом уровне можно охарактеризовать так (Рисунок 1).

Вывод: угроза - это потенциальные или реальные действия, приводящие к моральному или материальному ущербу [4].

Сейчас эта гонка вооружения - хакеры ломают то, что придумано



разработчиками, а разработчики антивирусов придумывают новые способы и методы защиты и пока это - порочный круг.



Рисунок 1. Статистика соотношения внешних и внутренних угроз на усреднённом уровне

#### Список литературы:

1. Информационная безопасность и ее составляющие. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=783812>
2. Обеспечение информационной безопасности организации. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iccwbo.ru/blog/2016/obespechenie-informatsionnoy-bezopasnosti/>
3. Информационная безопасность. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/64ZKFOqS1eI.html>
4. Информационная безопасность. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.neuch.ru/referat/6889.html>

**Куделько Я.А.**

**Научный руководитель: Давидчук Н.Н, к.э.н., доцент**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

## УГРОЗЫ БЕЗОПАСНОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СЕТИ КОМПАНИИ

В настоящее время происходит стремительный скачок развития информационной сферы, все больше появляется новой информации и информационных источников для применения в практической деятельности компаний, информационных технологий, которые дают возможность компаниям оптимизировать свою работу за счет цифровых копий данных, все это обеспечивает быстрый доступ к данным, долгосрочное хранение без износа

конечного источника информации, сохранение физического пространства, минимизацию затрат на оплату труда, автоматизацию обработки и анализа полученной информации и т.д. [1].

Однако, кроме положительных сторон от развития информации и ее способов использования, существуют и отрицательные моменты в использовании информационной системы компанией[2]:

- Сложность обеспечения информационной безопасности компании;
- Обслуживание необходимых информационных носителей;
- Ноем квалифицированных специалистов в области обеспечения и обслуживания безопасности информационной системы;
- Проведение резервного копирования большого объема информации;
- Разработка или покупка необходимого специфического программного обеспечения для конкретного типа компаний.

Для того чтобы компания была рентабельна и конкурентоспособна, на всех уровнях должен быть доступ к информации, которая необходима для ее деятельности, следовательно, необходима защита информации и действующая система информационной безопасности. Поэтому поднимается вопрос о безопасности и защите корпоративной сети компании, так как через нее проходит все информация о деятельности компании и ее сотрудниках. Остановка и появление преград данного потока информации способна тормозить всю деятельность компании, что может привести к потерям прибыли, получению убытка, кроме этого сбой в корпоративной сети является угрозой потери имиджа или привести к частичной или полной остановке деятельности компании.

Угрозами для информационных технологий и инфраструктуры являются вирусы, такие как черви и троянское ПО; шпионское ПО; спам и фишинг-атаки сети; социальный инжиниринг [3].

Угрозы безопасности корпоративной сети компании являются серьезной проблемой для компании. Получив доступ к корпоративной сети, злоумышленник может воспользоваться конфиденциальной информацией в личных целях или передать ее конкурентам. С помощью определенных манипуляций, злоумышленник доступ получает через один из компьютеров корпоративной сети компании, тем самым имеет прямое подключение к локальной сети компании изнутри, что приводит к сбоям в работе, утечке информации или ее полной потери.

Одной из распространённых угроз безопасности информации является веб-атака, которая заключается в использовании вредоносных URL- адресов для передачи вредоносных программ или вирусные сценарии для взламывания легальных сайтов [4].

Спам-атаки представляют собой массовую рассылку рекламных или коммерческих сообщений, они часто содержат в себе вирусные файлы и программы. Сетевые атаки – это удаленное воздействие на компьютер с использованием различных программ. С помощью сетевых атак можно получить доступ к информации, чужому компьютеру, или же изменить существующие

файлы. Такие атаки для получения информации имеют сложный характер в создании и использовании, поэтому случаев сетевых атак небольшое количество, но ущерб от них достаточной большой для компании.

Реализация вирусных программ и алгоритмов является одной из причин остановки информационной системы, утечке данных или подмене файлов с данными. Поэтому главной задачей системы безопасности информации компании является обеспечения конфиденциальности данных и гарантированной защиты информации от несанкционированного воздействия.

Современная система безопасности корпоративной сети должна действовать на следующих принципах [3]:

1. Комплексная защита информации, которая включает в себя использование различных методов и аппаратных программ защиты.
2. Своевременное реагирование на возникшие проблемы.
3. Непрерывность защиты информации, так как поток информации поступает непрерывно по корпоративной сети.
4. Контроль мероприятий по защите информационной системы.

Правильное использование защитных технологий обеспечит максимальную защиту информации в корпоративной сети компании. Кроме традиционных методов защиты информации, существуют методы, которые применяются в различных сферах деятельности, и которые могут быть использованы не хуже или лучше, чем уже имеющиеся методы на рынке [5].

Так вышесказанное свидетельствует о том, что внутренняя информация компании, ее корпоративная сеть, нуждается в проведении защитных механизмов в рамках системы информационной безопасности компании. Это ядро компании, которое обеспечивает непрерывную деятельность компании и ее отделов, а пренебрежение в защите информации и безопасности информационной системы приведет к негативным последствиям касательно операционной деятельности, ее сотрудников, финансов и имиджа компании.

#### **Список литературы:**

1. Мазуров В.А., Невинский В.В. Понятие и принципы информационной безопасности / В.А. Мазуров, В.В. Невинский // Известия Алтайского государственного университета: 2003. – с.57-63
2. . Родионов, М. А. Методологические аспекты информационного аудита в менеджменте предприятия / М. А. Родионов. — Научный Вестник МГТУ ГА. — 2009. — № 156. — С. 68–74
3. Карасёв П. А, Столяренко А. В. Информационная безопасность в корпоративных сетях / П.А. Карасёв, А.В. Столяренко // Таврический научный обозреватель. - № 3 (20). – 2017. – с. 208-213.
4. Табилова А.З., Коннов В.Л. Анализ проблем информационной безопасности в корпоративных сетях / А.З. Табилова, В.Л. Коннов // Вестник науки и образования: № 17(71). – 2019. – с.10-12
5. Кубаренко А.С. Модернизация корпоративной компьютерной сети предприятия // Научно-методический электронный журнал «Концепт», 2016. – Т.11. – с.3131–3135. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/86662.htm/>

## **МЕТОДЫ АНАЛИЗА РИСКОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Анализ рисков информационной безопасности становится все более важным компонентом организации предпринимательской деятельности.

Анализ рисков информационной безопасности – это, прежде всего, процесс, входящий в непрерывную процедуру защиты информации. Комплекс мероприятий по оценке состояния защищенности инфраструктуры, в которой осуществляется манипуляция чувствительной для бизнеса информацией.

Традиционный анализ рисков информационной безопасности можно разделить на несколько этапов, в которые входят количественный и качественный. Количественные и качественные методы анализа имеют ряд преимуществ перед другими видами анализа информационных рисков.

Тем не менее, иерархический процесс широко используется в оценке безопасности. Будущее направление исследований может быть разработка и применение мягких вычислений, таких как грубые множества, серые множества, нечеткие системы, общие алгоритмы, метод опорных векторов, байесовская сеть и гибридная модель. Гибридная модель разработана путем интеграции двух или более существующих моделей. Этот подход сочетается с процессом аналитической иерархии и нечетким комплексным методом.

Анализ рисков является основой защиты информации и включает в себя такие процессы, как идентификация деятельности, анализ угрозы, анализ уязвимостей и т.д.

В процессе анализа рисков информационной безопасности выделяются несколько этапов. Основным этапом является проведение комплексного анализа для выявления рисков и их оценки. Качественный и количественный метод оценки рисков информационной безопасности являются основными, используемыми для анализа риска, которому подвергаются активы предприятия. Также наряду с преимуществами присутствуют и недостатки оценки риска информационной безопасности внутри системы (таб. 1).

Процесс включает в себя подготовку к оценке рисков, идентификацию активов, идентификацию угроз, определение уязвимости процесса идентификации, расчет риска и другие этапы. Процесс может быть разделен на несколько шагов:

- определение объекта оценки: данных информационной системы, аппаратных средств, программного обеспечения, активов, объемов, оценка системы и т.д.;

- оценка эффективности: разработка плана оценки в соответствии с требованиями, выбор соответствующего метода и инструмента оценки и настройка системной группы;
- идентификация риска: определение критических активов, общих активов в рамках оценки. Выявление угроз операционной среды и собственных уязвимостей системы, определение уже существующих мер безопасности;
- анализ рисков: анализ возможности и последствий угрозы, расчёт результатов оценки, анализ эффективности существующих мер;
- оценка риска: оценка результатов; формирование отчета об оценке риска в сочетании с мнением эксперта;
- контроль риска: для эффективного контроля рисков и угроз в соответствии с инструкциями необходимо принять меры для снижения риска.

Таблица 1 - Преимущества и недостатки количественных и качественных методов оценки рисков

Количественные методы	
Преимущества	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определение последствий, возникновения инцидентов;</li> <li>– проведение анализа затрат и выгод при выборе защиты;</li> <li>– получение более точного изображения риска.</li> </ul>
Недостатки	<ul style="list-style-type: none"> <li>– прямая зависимость количественных мер от объема и точности определяемой шкалы;</li> <li>– погрешность результатов анализа;</li> <li>– отсутствие обогащения качественным описанием;</li> <li>– высокая стоимость анализа, необходимость в большом опыте и передовых технологиях.</li> </ul>
Качественные методы	
Преимущества	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определение зон повышенного риска в короткие сроки и без больших затрат;</li> <li>– простота и низкая стоимость анализа.</li> </ul>
Недостатки	<ul style="list-style-type: none"> <li>– отсутствие возможности определения вероятности и результатов с использованием численных мер;</li> <li>– усложнение анализа выгод и затрат при выборе средств защиты;</li> <li>– погрешность достигнутых результатов.</li> </ul>

Процесс оценки риска информационной безопасности является важной предпосылкой для достижения эффективного противостояния рискам. Таким образом, для эффективного выявления угроз и определения рисков необходимо использовать качественный и количественный методы в комплексе тем самым повышая качество прогнозирования рисков и противодействие угрозам.

### Список литературы:

1. Депэн Дэн Оценка риска информационной безопасности с помощью машины опорных векторов / Дэн Депэн, Мэн Чжэнь // Журнал Хуажонге университета науки и технологии (естествознание издание). – 2010. – № 3(38). – С. 46-49.
2. Shi, H. Серая модель оценки безопасности информационных систем /H. Shi, Y. Deng // Журнал вычислительной техники. – 2012 – Вып. 7. – № 1. – С. 284-291.
3. Кидзе Н. Анализ конкурентоспособности китайской стали и южнокорейского программного обеспечения вычислительной техники в информационно-коммуникационных технологиях / Н. Кидзе, Дж. Ло // Вып. 2. –2012. – № 1. – С. 451-460.
4. Шукла Н. Сравнительное исследование практики анализа рисков информационной безопасности / Н. Шукла, С.А Кумар // В ходе рассмотрения вопросов и проблем в области сетевого взаимодействия. – 2012. – С. 28-33.
5. Сямсуддин И. Оценка стратегической информационной безопасности с помощью нечеткого метода АНР / И. Сямсуддин // Американский журнал разведывательных систем. – Вып. 2. – № 1. – С. 9-13.

**Пенез Р.В.**

*ГОО ВПО «Донецкая академия внутренних дел Министерства внутренних дел  
Донецкой Народной Республики», Донецк, ДНР.*

### **ПРЕОДОЛЕНИЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО РАССЛЕДОВАНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Противодействие реализации государственно-властных полномочий сотрудниками следствия и дознания при осуществлении уголовного судопроизводства является одним из видов противоправной деятельности, покушающейся на государственную монополию установления законности и соблюдения прав и свобод граждан.

Устоявшееся в науке понимание преодоления противодействия расследованию, как формы и способа сокрытия преступления, претерпело значительные трансформации и в настоящее время все чаще рассматривается как умышленная деятельность. Ее целью является воспрепятствования решению задач расследования и, в конечном счете, установлению истины по уголовному делу. Современная следственная практика свидетельствует о том, что противодействие расследованию оказывает не только обвиняемая сторона, но и потерпевший, и даже свидетель.

Одной из наиболее распространенных форм противодействия расследованию, помимо введения в заблуждение следственные органы,

являются попытки физического уничтожения материальных носителей по уголовным делам, протоколов, вещественных доказательств и т.д. Помимо умышленного уничтожения материалов уголовного дела, немаловажную роль играет и человеческий фактор, следствием чего может стать неумышленная утрата или порча материалов уголовного дела: потеря, залитие, сгорание и т.д. В этой связи оцифровка материальных носителей, связанных с уголовным судопроизводством, раскрывает широкие возможности их воссоздания и копирования, в т. ч. и 3D моделирование.

Проблематика применения информационных технологий при осуществлении уголовного судопроизводства исследовалась такими учеными, как Ю.Н. Соколов, Д.А. Натура, А.А. Сарапулов, И.П. Катеринчук, Л.А. Воскобитова и др. Однако работы указанных авторов посвящались, преимущественно, ведению статистической отчетности и формированию электронного варианта бланков уголовно-процессуальных документов, ведению криминалистических учетов и регистрации. Вместе с тем, применение таких технологий как трехмерное сканирование обстановки и обстоятельств события и вещественных доказательств в уголовном судопроизводстве - практически не разработано. За рубежом рассматриваемой проблеме уделяется усиленное внимание. Так, например, в Казахстане принят закон «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам модернизации процессуальных основ правоохранительной деятельности», который предусматривает возможность ведения уголовного судопроизводства в электронном формате [1]. Стоит отметить, что Казахстаном в рамках модернизации уголовного судопроизводства также была принята инструкция о ведении уголовного дела в электронном формате [2]. Данная инструкция включает в себя порядок формирования и ведения уголовного дела в электронном формате на стадии предварительного расследования. Исходя из этого, можно сделать вывод, что за рубежом заинтересованы во внедрении цифровых инноваций в уголовное судопроизводство, в том числе и ведении уголовного дела в электронном формате.

В связи с этим, нами предлагается создание копии материалов уголовных дел в электронном формате, а также создание трехмерных копий вещественных доказательств, что позволит значительно снизить риск фальсификации материалов уголовного дела – в первую очередь в отношении следственных и процессуальных действий.

Преодоление противодействия деятельности органов предварительного расследования в рамках обеспечения информационной безопасности в ДНР является проблематичными, требует решения ряда законодательных, информационно-технических и материально-технических задач.

Во-первых, решение вопросов законодательного характера, а именно определение субъекта, который будет вести уголовное дело в электронном формате, 3D проектирование вещественных доказательств и осуществлять лазерное сканирование места происшествия. Эту задачу предлагается

возложить на следователя, в производстве которого находится данное уголовное дело, и на законодательном уровне закрепить обязанность следователя сканировать и загружать все материалы уголовного дела в информационную базу, производить лазерное сканирование места происшествия и при необходимости осуществлять 3Dкопирование вещественных доказательств. Очевидно, что изготовление оцифрованных материалов уголовного дела, создание 3Dкопий вещественных доказательств и осуществление лазерного сканирования места происшествия требует затрат определенного времени и наличие специальных знаний, в связи с чем необходимо расширить штат следственных подразделений специалистами, на которых будут возложены вышеуказанные задачи.

Во-вторых, решение информационно-технической стороны путем создания единой электронной базы следственных подразделений с ограниченным доступом, которая вмещала бы в себя архивы с копиями оцифрованных уголовных дел. Доступ к данным будет осуществляться следователем посредством введения индивидуального логина и пароля. Для решения вопросов унификации процессуальной формы электронного документа предлагается также установить формат подачи материалов уголовного дела, например, PDF (или аналогичные ему).

В-третьих, следует решить материально-техническую сторону данного вопроса, увеличив обеспечение следственных подразделений организационной техникой, в частности, сканерами, лазерными сканерами, 3D принтерами.

Необходимость материально-технических и информационно-ресурсных затрат на реализацию вышеуказанных предложений оправдано угрозой активизации на территории ДНР боевых действий, что может повлечь порчу материалов уголовного дела и вещественных доказательств. Кроме того, надежно защищенный цифровой носитель поможет сохранить материалы уголовного дела от утраты, порчи, а также значительно снизить риск фальсификации материалов уголовного дела.

### **Список литературы:**

1. Закон Республики Казахстан от 21 декабря 2017 года № 118-VI «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам модернизации процессуальных основ правоохранительной деятельности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://online.zakon.kz/document/?doc\\_id=35167041#pos=2;-160](http://online.zakon.kz/document/?doc_id=35167041#pos=2;-160).
2. Приказ Генерального прокурора Республики Казахстан от 3 января 2018 года № 16268 «Об утверждении Инструкции о ведении уголовного судопроизводства в электронном формате» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/V1800016268>.



*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

С развитием информационных технологий и компьютеризацией экономики важнейшим из вопросов в деятельности предприятия становится обеспечение информационной безопасности.

Информация является наиболее ценным и важным активом предприятия и в свою очередь она должна быть защищена надлежащим образом.

Информационная безопасность – это сохранение и защита информации, а также ее важнейших элементов. Информационная безопасность предприятия в свою очередь это набор необходимых средств, методов и работ которые ориентированы на защиту информационной структуры самого предприятия от внешних или внутренних угроз, которые могут спровоцировать кражу, порчу или изменение данных на серверах или рабочих станциях.

Целью обеспечения информационной безопасности является защита информационных данных и поддержание инфраструктуры предприятия от случайного или специального вмешательства, которое может привести к краже или потере данных. Обеспечение информационной безопасности помогает обеспечить непрерывную работу предприятия и защиту конфиденциальной информации.

Что же может представлять угрозу информационной безопасности? Таких факторов достаточно много. Это и умышленные действия конкурентов или недоброжелателей, что чаще всего встречается на больших предприятиях, так и умышленные или не умышленные действия самих сотрудников, которые могут быть выявлены практически на любом предприятии.

Все эти факторы можно разделить на несколько видов:

**1. Угроза от авторизованных пользователей.** Сюда входят умышленные и не умышленные (в результате халатности) действия сотрудников предприятия, работающих с информационной системой. Такие действия могут приводить к краже, уничтожению или изменению данных на серверах или рабочих станциях без какого-либо постороннего вмешательства в информационную инфраструктуру.

**2. Внешние целенаправленные внешние атаки.** В эту группу входят действия предполагающие не санкционированное проникновение в компьютерную сеть из вне, а так же DDOS атаки. Целью таких атак, зачастую, является уничтожение или кража конфиденциальной информации, изменение алгоритмов работы сетей и оборудования, удаление данных серверов, вмешательство в системы управления бизнес процессами.

3. **Компьютерные вирусы.** Именно это является наиболее опасной для информационной инфраструктуры компании, так как является наиболее распространенной. Источникам проникновения вируса может быть электронная почта, интернет, внешние носители информации и т.д. Результатом действия вируса может быть как кража информации (зачастую паролей доступа), так и ее уничтожение.

4. **СПАМ** – это сообщения, зачастую массовая рассылка, приходящие из не санкционированных источников. Сегодня СПАМ обрел такое распространение, что его можно смело отнести к источникам угроз информационной безопасности предприятия. Обилие СПАМа приходящего на почтовые адреса сотрудников предприятия может вызвать потерю важной корреспонденции, которую просто сложно найти в обилии СПАМ сообщений. Так же СПАМ может быть источником проникновения компьютерных вирусов, зачастую троянов, или просто приводить к перегрузке почтовых серверов или маршрутизаторов.

5. К отдельной группе можно отнести **форс-мажорные обстоятельства.** Такие как порча оборудования в результате износа, не правильного использования или внешних факторов. Такие обстоятельства тоже могут приводить к потере данных, и их тоже необходимо учитывать в процессе проектирования системы информационной безопасности.

На сегодняшний день существует множество способов борьбы с угрозами информационной безопасности. Для каждой угрозы подбираются свои методы и процессы, которые контролируют определенные «узлы» информационной системы и предотвращают какие-либо сбои в них. Однако максимального эффекта можно добиться только применением всех методов в комплексе. Другими словами, проектирование, построение, внедрение и поддержка системы информационной безопасности – это комплексная задача, требующая анализа потенциальных угроз, выбора методов борьбы с ними и налаживания взаимодействия между этими методами.

Основными средствами и методами защиты информации являются:

1. Система аутентификации. Представляет собой основной метод защиты информации практически в любой сфере. Сводится к тому, что для получения доступа к той или иной информационной области, консоли управления или каналу связи пользователю необходимо предоставить системе свои данные аутентификации (зачастую логин и пароль).

2. Система шифрования. Данная система ориентирована на то, что бы злоумышленник, которому удалось, перехватить определенные данные не мог, получить доступ к этим данным не имея определенного ключа. Шифрование данных делится на два вида: шифрование с открытым ключом и шифрование с закрытым ключом.

3. Межсетевой экран. Система межсетевого экрана или брандмауэра ставит своей целью отделение локальной сети конкретного предприятия от глобальной сети Интернет.

4. VPN (виртуальные частные сети). Данная технология позволяет передавать данные через глобальные общедоступные сети, такие как Интернет, через безопасные зашифрованные VPN тоннели. Таким образом, информация хоть и передается через глобальную сеть, однако не может быть доступна из нее несанкционированно.

5. Фильтрация электронной почты. Эта система позволяет устанавливать определенные фильтры на содержимое входящей и исходящей корреспонденции. Таким образом оберегает внутреннюю сеть от проникновения нежелательных данных, в частности вирусов, а так же исключая утечку определенных видов информации из внутренней сети.

6. Антивирусная защита. Ориентирована на предотвращение угроз со стороны компьютерных вирусов. Тесно взаимосвязана с фильтрацией электронной почты и межсетевым экраном.

7. Использование систем выявления слабых мест. Способствует выявлению слабых мест в системе защиты информации путем моделирования действий злоумышленника и тестирования работы системы при таких действиях.

**Рогожников А.С.**

*ГОО ВПО «Донецкая академия внутренних дел МВД ДНР»*

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В современном обществе информация является одним из важнейших стратегических и управленческих ресурсов. Ее производство и потребление составляют необходимую основу эффективного функционирования и развития различных сфер общественной жизни, и, прежде всего, экономики. Именно поэтому информационная безопасность является одной из глобальных проблем современности.

Большая часть интересов любого субъекта хозяйственной деятельности определяется состоянием окружающей информационной среды. Целенаправленные или непреднамеренные действия со стороны внешних или внутренних источников могут задать вред этим интересам и представляют реальную угрозу для дальнейшей деятельности субъекта. Все больше руководителей понимают, насколько опасной может быть инсайдерская информация, системы обработки информации и действия сотрудников, участвующих в деятельности предприятия.

К наиболее распространенным видам потенциальных угроз безопасности предприятия в сфере информационных технологий относят:

- нерегламентированный доступ к файлам данных;
- свободное вмешательство в программное обеспечение;
- отсутствие протоколирования изменений в программном обеспечении;

- отсутствие регламентации пользователей информации;
- отсутствие схем информационного обеспечения уровней управления;
- наличие неподотчетных должностных лиц в системе управления.

Создавая системы безопасности на предприятии, необходимо учитывать, что для эффективной защиты информационных ресурсов требуется реализация целого ряда разнообразных мероприятий, которые можно разделить на три группы: юридические, организационно-экономические и технологические. Хотя разработкой мероприятий в каждой из трех групп должны заниматься специалисты соответствующих отраслей знаний, применяющих свои способы и методы для достижения заданных целей, успех в значительной мере будет зависеть от того, насколько в рамках системного подхода удастся определить и реализовать взаимные связи между соответствующими определениями, принципами, способами и механизмами защиты.

В современном представлении ролевых функций службы информационной безопасности можно выделить четыре направления:

- 1) разработка методологии и методик анализа угроз, оценки уровня информационной безопасности предприятия и системы ее обеспечения;
- 2) организация и осуществление конкретных видов деятельности по защите информации;
- 3) эксплуатация технических средств защиты информации;
- 4) аудит и контроль функционирования системы информационной безопасности предприятия.

Задачу обеспечения информационной безопасности необходимо решать системно. Это означает, что средства защиты информации должны применяться одновременно и под централизованным управлением. При этом компоненты системы должны «знать» о существовании друг друга, взаимодействовать и обеспечивать защиту от внешних и от внутренних угроз.

Технологии защиты данных основываются на применении современных методов, которые предотвращают утечки информации и ее потерю. Сегодня используется шесть основных способов защиты: препятствие, маскировка, регламентация, управление, принуждение, побуждение.

Все перечисленные методы нацелены на построение эффективной технологии защиты информации.

Под препятствием понимается способ физической защиты информационных систем, благодаря которому злоумышленники не имеют возможности попасть на охраняемую территорию.

Маскировка – способ защиты информации, предусматривающий преобразование данных в форму, непригодную для восприятия посторонними лицами. Для расшифровки требуется знание принципа.

Управление – способ защиты информации, при котором осуществляется управление над всеми компонентами информационной системы.

Регламентация – важнейший метод защиты информационных систем, предполагающий введение особых инструкций, согласно которым должны осуществляться все манипуляции сохраняемыми данными.

Принуждение – метод защиты информации, тесно связанный с регламентацией, предполагающий введение комплекса мер, при котором работники вынуждены выполнять установленные правила.

Когда используются способы воздействия на работников, то речь идет о побуждении.

Способы защиты информации предполагают использование определенного набора средств. Для предотвращения потери и утечки секретных данных используются средства:

- физические;
- аппаратные;
- программные;
- аппаратно-программные;
- законодательные;
- криптографические и организационные методы.

Физические средства защиты – это средства, необходимые для внешней защиты средств вычислительной техники, территории и объектов.

Аппаратные средства защиты – это различные электронные, электронно-механические и другие устройства, которые монтируются в серийные блоки электронных систем обработки и передачи данных для внутренней защиты средств вычислительной техники: терминалов, устройств ввода и вывода данных, процессоров, линий связи и т.п.

Программные средства защиты, встроенные в состав программного обеспечения системы, необходимы для выполнения логических и интеллектуальных функций защиты.

Аппаратно-программные средства защиты – это средства, основанные на синтезе программных и аппаратных средств.

Законодательные средства – комплекс нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность людей, имеющих доступ к охраняемым сведениям и определяющих меру ответственности за потерю или кражу секретной информации.

Организационные меры защиты информации составляют совокупность мероприятий по подбору, проверке и обучению персонала, участвующего во всех стадиях информационного процесса.

Итак, в современных условиях информационная безопасность является неотъемлемой составляющей системы экономической безопасности хозяйствующего субъекта. В свою очередь, надежное обеспечение информационной безопасности является неременным условием перехода на модель устойчивого развития не только отдельного предприятия, но и национальной экономики в целом. Чтобы сохранить бизнес, развиваться и быть конкурентоспособным, предприятиям необходимо создать эффективную систему управления информационной безопасностью. Сущность изложенного дает основания утверждать, что в современных условиях, без должной защиты информационной среды предприятия, невозможно обеспечить его экономическую безопасность.

### **Список литературы:**

1. Белов Е. Б., Лось В. П. Основы информационной безопасности. М.: Горячая линия: Телеком, 2006.
2. Мельников В. П., Клейменов С. А., Петраков А. М. Информационная безопасность и защита информации. 3-е изд. М.: Академия, 2008.
3. Расторгуев С. П. Основы информационной безопасности: учебное пособие / С. П. Расторгуев. – М.: Издательский центр "Академия", 2009. – 192 с.
4. Садердинов А.А. Информационная безопасность предприятия: учебное пособие / А.А. Садердинов, В.А. Трайнев, А.А. Федулов. – М.: Дашков и К, 2005.

**Самофалова Е.А.**

**Научный руководитель: Лутай А.П., к.э.н., доцент**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

## **ПРОБЛЕМА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОБЩЕСТВА**

Информационная безопасность является одной из проблем, с которой столкнулось современное общество в процессе массового использования автоматизированных средств ее обработки.

В данной работе рассмотри проблему информационной безопасности общества. И основные понятия информационной безопасности, защиты информации.

Проблема информационной безопасности обусловлена возрастающей ролью информации в общественной жизни. Современное общество все более приобретает черты информационного общества.

Информационная безопасность – это свойство сетей связи общего пользования противостоять возможности реализации нарушителем угрозы информационной безопасности.

Информационная безопасность – свойство сетей связи общего пользования сохранять неизменными характеристики информационной безопасности в условиях возможных воздействий нарушителя.

Необходимо иметь в виду, что при рассмотрении проблемы информационной безопасности нарушитель необязательно является злоумышленником. Нарушителем информационной безопасности может быть сотрудник, нарушивший режим информационной безопасности или внешняя среда, например, высокая температура, может привести к сбоям в работе технических средств хранения информации и т. д.

Информационная безопасность – это защищенность информации и поддерживающей ее инфраструктуры от случайных или преднамеренных

воздействий естественного или искусственного характера, которые могут нанести ущерб владельцам или пользователям информации.

Рассматривая информацию как товар можно сказать, что нанесение ущерба информации в целом приводит к материальным затратам. Например, раскрытие технологии изготовления оригинального продукта приведет к появлению аналогичного продукта, но от другого производителя, и, как следствие, владелец технологии, а может быть и автор, потеряют часть рынка и т. д.

С другой стороны, рассматривая информацию как субъект управления (технология производства, расписание движения транспорта и т. д.), можно утверждать, что изменение ее может привести к катастрофическим последствиям в объекте управления – производстве, транспорте и др.

Именно поэтому при определении понятия "информационная безопасность" на первое место ставится защита информации от различных воздействий.

Поэтому под защитой информации понимается комплекс мероприятий, направленных на обеспечение информационной безопасности.

Защита информации - это деятельность, направленная на предотвращение утечки защищаемой информации, несанкционированных и непреднамеренных воздействий на защищаемую информацию.

Решение проблемы информационной безопасности, как правило, начинается с выявления субъектов информационных отношений и интересов этих субъектов, связанных с использованием информационных систем. Это обусловлено тем, что для разных категорий субъектов характер решаемых задач может существенно различаться.

Например, задачи решаемые администратором локальной сети по обеспечению информационной безопасности, в значительной степени отличаются от задач, решаемых пользователем на домашнем компьютере, не связанном сетью.

При анализе проблематики, связанной с информационной безопасностью, необходимо учитывать специфику данного аспекта безопасности, состоящую в том, что информационная безопасность есть составная часть информационных технологий – области, развивающейся беспрецедентно высокими темпами.

В области информационной безопасности важны не столько отдельные решения (законы, учебные курсы, программно-технические изделия), находящиеся на современном уровне, сколько механизмы генерации новых решений, позволяющие, как минимум, адекватно реагировать на угрозы информационной безопасности или предвидеть новые угрозы и уметь им противостоять.

В ряде случаев понятие "информационная безопасность" подменяется термином "компьютерная безопасность". В этом случае информационная безопасность рассматривается очень узко, поскольку компьютеры только одна из составляющих информационных систем.

Согласно определению, компьютерная безопасность зависит не только от компьютеров, но и от поддерживающей инфраструктуры, к которой можно отнести системы электроснабжения, жизнеобеспечения, вентиляции, средства коммуникаций, а также обслуживающий персонал.

Исходя из этого, отметим следующие важные выводы:

- задачи по обеспечению информационной безопасности для разных категорий субъектов могут существенно различаться;
- информационная безопасность не сводится исключительно к защите от несанкционированного доступа к информации – это принципиально более широкое понятие.

**Ткаченко И.А.**

**Научный руководитель: Лутай А.П., к.э.н., доцент**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

## **ЗАДАЧИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОБЩЕСТВА**

Анализ основ информационной безопасности показал, что обеспечение безопасности является задачей комплексной. С одной стороны режима информационной, информационная безопасность предполагает, как минимум, обеспечение трех ее составляющих - доступность, целостность и конфиденциальность данных. И уже с учетом этого проблему информационной безопасности следует рассматривать комплексно. С другой стороны, информацией и информационными системами в буквальном смысле "пронизаны" все сферы общественной деятельности и влияние информации на общество все нарастает, поэтому обеспечение информационной безопасности также требует комплексного подхода.

В этой связи вполне закономерным является рассмотрение проблемы обеспечения информационной безопасности на нескольких уровнях, которые в совокупности обеспечивали бы защиту информации и информационных систем от вредных воздействий, наносящих ущерб субъектам информационных отношений.

В данной работе рассмотрим задачи информационной безопасности общества и выделим три уровня формирования режима информационной безопасности.

Рассматривая проблему информационной безопасности в широком смысле, можно отметить, что в этом случае речь идет об информационной безопасности всего общества и его жизнедеятельности, при этом на информационную безопасность возлагается задача по минимизации всех отрицательных последствий от всеобщей информатизации и содействия



развитию всего общества при использовании информации как ресурса его развития.

В этой связи основными задачами информационной безопасности в широком смысле являются:

- защита государственной тайны, т. е. секретной и другой конфиденциальной информации, являющейся собственностью государства, от всех видов несанкционированного доступа, манипулирования и уничтожения;
- защита прав граждан на владение, распоряжение и управление принадлежащей им информацией;
- защита прав предпринимателей при осуществлении ими коммерческой деятельности;
- защита конституционных прав граждан на тайну переписки, переговоров, личную тайну.

Рассматривая проблему информационной безопасности в узком смысле, отметим, что в этом случае речь идет о совокупности методов и средств защиты информации и ее материальных носителей, направленных на обеспечение целостности, конфиденциальности и доступности информации.

Исходя из этого, выделим следующие задачи информационной безопасности:

- защита технических и программных средств информатизации от ошибочных действий персонала и техногенных воздействий, а также стихийных бедствий;
- защита технических и программных средств информатизации от преднамеренных воздействий.

Заметим, что понятие "компьютерная безопасность", как раз подходит под определение информационной безопасности в узком смысле, но не является полным ее содержанием, поскольку информационные системы и материальные носители информации связаны не только с компьютерами.

С учетом изложенного выделим три уровня формирования режима информационной безопасности:

- законодательно-правовой;
- административный (организационный);
- программно-технический.

Законодательно-правовой уровень включает комплекс законодательных и иных правовых актов, устанавливающих правовой статус субъектов информационных отношений, субъектов и объектов защиты, методы, формы и способы защиты, их правовой статус. Кроме того, к этому уровню относятся стандарты и спецификации в области информационной безопасности.

Система законодательных актов и разработанных на их базе нормативных и организационно-распорядительных документов должна обеспечивать организацию эффективного надзора за их исполнением со стороны правоохранительных органов и реализацию мер судебной защиты и ответственности субъектов информационных отношений.

К этому уровню можно отнести и морально-этические нормы поведения, которые сложились традиционно или складываются по мере распространения вычислительных средств в обществе. Морально-этические нормы могут быть регламентированными в законодательном порядке, т. е. в виде свода правил и предписаний.

Административный уровень включает комплекс взаимокоординируемых мероприятий и технических мер, реализующих практические механизмы защиты в процессе создания и эксплуатации систем защиты информации. Организационный уровень должен охватывать все структурные элементы систем обработки данных на всех этапах их жизненного цикла: строительство помещений, проектирование системы, монтаж и наладка оборудования, испытания и проверки, эксплуатация.

Программно-технический уровень включает три подуровня: физический, технический (аппаратный) и программный. Физический подуровень решает задачи с ограничением физического доступа к информации и информационным системам, соответственно к нему относятся технические средства, реализуемые в виде автономных устройств и систем, не связанных с обработкой, хранением и передачей информации: система охранной сигнализации, система наблюдения, средства физического воспрепятствования доступу (замки, ограждения, решетки и т. д.).

Средства защиты аппаратного и программного подуровней непосредственно связаны с системой обработки информации. Эти средства либо встроены в аппаратные средства обработки, либо сопряжены с ними по стандартному интерфейсу. К аппаратным средствам относятся схемы контроля информации по четности, схемы доступа по ключу и т. д. К программным средствам защиты, образующим программный подуровень, относятся специальное программное обеспечение, используемое для защиты информации, например антивирусный пакет и т. д. Программы защиты могут быть как отдельные, так и встроенные. Так, шифрование данных можно выполнить встроенной в операционную систему файловой шифрующей системой EFS или специальной программой шифрования.

Итак, формирование режима информационной безопасности является сложной системной задачей, решение которой в разных странах отличается по содержанию и зависит от таких факторов, как научный потенциал страны, степень внедрения средств информатизации в жизнь общества и экономику, развитие производственной базы, общей культуры общества и, наконец, традиций и норм поведения.

*Торезский колледж Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»*

## **ПУТИ РЕШЕНИЯ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ**

Понятие информационная безопасность, имеет длинную историю. С течением времени данный термин не терял своего смысла. В период активного развития компьютерных технологий, информационная безопасность начала приобретать особое значение. А в дальнейшем и вовсе, стала профессией. Так что же представляет собой информационная безопасность?

Информационная безопасность – подразумевает под собой различные способы защиты какой-либо информации. Свое начало информационная безопасность берет в период активного развития локальных сетей, а с началом использование мобильных устройств, угрозы безопасности вовсе выходят на новый уровень. Именно в этот период начинается разработка новых способов обеспечения безопасности, причиной этому также послужило использование беспроводных сетей для хранения и передачи информации. С активным появлением различных “дыр” в безопасности, возникло сообщество людей, которых называют хакерами. Хакер - человек, который занимается цифровым взломом, крадет, удаляет или подменяет данные, выводит оборудование из строя. Словом, осуществляет несанкционированный доступ к цифровой информации и электронным системам. Хакеры наносят вред в разных объемах, от простых пользователей до крупных корпораций или даже стран. Поэтому вопрос об информационной безопасности становится более насущным, а угрозы, которые представляют хакеры, выходят на государственный уровень[2].

Основная проблема информационной безопасности заключается в том, что она является составной частью информационных технологий. Программирование, к сожалению, не позволяет создавать программы без каких-либо ошибок, либо уязвимостей. Поэтому существует необходимость, создавать системы информационной безопасности с использованием исключительно надежных программ. Но такая необходимость, как ни странно, требует контроля защищенности и соблюдения архитектурных принципов при использовании информационных систем [4].

Но большой проблемой информационной безопасности является обнаружение новых уязвимых мест в программном коде, несмотря на то, что разработчики в кратчайшие сроки стараются устранить такого рода проблемы, это не останавливает злоумышленников, так как они, в свою очередь, активно пользуются данными уязвимостями и, к сожалению, могут нанести огромный вред многим пользователям, включая самих разработчиков [1].

Для защиты информации в информационных системах используют следующие методы:

1) Препятствие – является каким-либо преграждением пути к информации.

2) Управление доступом – представляет собой методы защиты информации через регулирование использования ресурсов информационных технологии и информационной системы. Данный метод должен препятствовать всем возможным путям несанкционированного доступа к защищенной информации. Сам процесс происходит с помощью идентификации пользователей и администратора, а также проверка действующих полномочий доступа к информации, а также метод управления доступом предполагает реагирование, которое выражается в сигнализации, отключении либо отказа в запросе, при попытке несанкционированных действий.

3) Методы криптографии – один из популярных методов защиты информации, заключается в шифровании данных при их обработке и хранении.

Особенно надежным шифрование является при передаче информации по сети, также отличным достоинством метода шифрования является постоянное обновление его алгоритма, что позволяет усложнить попытку атаки при использовании злоумышленниками каких-либо способов расшифровки данных.

4) Регламентация – представляет собой ограничение во времени работы, другими словам данный метод ограничивает доступ людей к информации, причем это ограничение происходит по определенным дням, времени суток, часам. Обеспечение таких условий работы с информацией, нормы и стандарты по защите будут действовать в наибольшей степени.

5) Принуждение – метод защиты, который подразумевает собой какую-либо ответственность за несоблюдение правил работы с защищаемой информацией.

6) Побуждение – метод, который побуждает, за счет соблюдения определенных правил, субъектов информационной системы не нарушать провозглашенные правила [5].

Помимо хакерских атак на веб сайты приходится и доля на атаки конкретных пользователей. Для их защиты существуют следующие средства защиты:

1) Технические средства защиты информации, которые в свою очередь делятся на аппаратные и физические. К аппаратным средствам относятся специальные устройства, которые встраиваются непосредственно в техническое оборудование информационных систем или связываются с ним по интерфейсу. К физическим средствам относят инженерные устройства и сооружения, которые различными способами препятствуют физическому проникновению на защищаемые объекты, и осуществляют защиту материальных, информационных и других ценностей.

2) Программные средства, которые предназначены для защиты информации непосредственно в информационных системах. К ним могут относиться программы для генерации паролей, антивирусные пакеты, программы ограничения доступа и различные программы шифрования.

3) Организационные средства, обеспечивают мероприятия, которые пытаются сделать невозможным или затрудняют разглашение, утечку, несанкционированный доступ к информации на нормативно-правовой основе.

4) Законодательные средства защиты, регламентируют правила работы с информацией и устанавливают порядок ответственности за их нарушение. Данные средства защиты определяются законодательными актами стран.

5) Морально-этические средства защиты, включают нормы поведения, которые, по большей части не утверждены законодательством, но считаются обязательным к исполнению, примером может послужить свод этических правил общения в сети и т.п. [3]

В заключение хочу отметить, что, несмотря на внушительный список методов защиты информации в информационных системах, проблема остается актуальной. Информационная безопасность, несмотря на стремительный рост компьютерных технологий, требует создания новых алгоритмов защиты и внедрения их во все сферы общества.

#### **Список литературы:**

1. Шаньгин В.С. Информационная безопасность и защита информации / В.С. Шаньгин.– М.: Пресс, 2017 – 702 с. (дата обращения 05.05.2020).

2. Статья об информационной безопасности. – URL: <http://serachinform.ru/informatsionnaya-bezopasnost/> (дата обращения 05.05.2020).

3. Блог об информационной безопасности. – URL: <http://pirit.biz/resheniya/informacionnaya-bezopasnost> (дата обращения 06.05.2020).

4. Родичев Ю.А. Нормативная база и стандарты в области информационной безопасности / Ю. А. Родичев. – СПб.: Питер, 2017 – 256 с. (дата обращения 07.05.2020).

5. Баранова Е.К. Информационная безопасность и защита информации / Е.И. Баранова, А.А. Бабаш.– М.: Инфра-М, 2016 – 332 с. (дата обращения 08.05.2020).

**Халявка А.Г.**

**Научный руководитель: Хмиленко М.Г.**

*Торезский колледж Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»*

### **КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ЗАЩИТЕ БИЗНЕС-ИНФОРМАЦИИ**

Информация очень важна для успешного развития бизнеса, следовательно, нуждается в соответствующей защите. Особенно актуально это стало в бизнес-среде, где на передний план вышли информационные технологии. Так как мы живем в эпоху цифровой экономики, без них рост компании просто невозможен.

Хрестоматийным стал рассказ о том, как сыновья Ротшильда сделали целое состояние на поражении Наполеона при Ватерлоо 18 июня 1815 года. В начале сражения преимущество находилось на стороне Наполеона, и наблюдатели сообщили в Лондон, что он выигрывает. А курьер Натана Ротшильда Ротворд наблюдал за сражением и видел, как Наполеон бежал в Брюссель и сообщил Натану об этом. Все были убеждены, что Веллингтон проиграл сражение. Тогда Ротшильд немедленно начал продавать на бирже свои облигации. Вслед за ним все стали продавать. В результате цены бумаг упали почти до нуля. В этот момент агенты Ротшильда скупили акции по дешевке. 21 июня в 11 часов вечера адъютант Веллингтона майор Генри Перси доставил в правительство рапорт маршала: «Наполеон разбит».

Таким образом, Натан Ротшильд заработал на этой новости 40 миллионов фунтов стерлингов. Реальная информация, полученная раньше других, позволила Ротшильдам вести беспроигрышную игру на бирже. Именно тогда Натан Ротшильд произносит свой легендарный афоризм: «Кто владеет информацией — тот владеет миром».

А сейчас информация подвергается ещё большему числу угроз и уязвимостей. Хакерские атаки, перехват данных по сети, воздействие вирусных программ и прочие угрозы приобретают более изощренный характер и набирают огромный темп. Отсюда возникает необходимость внедрять системы информационной безопасности, которые могли бы защитить данные компании.

На выбор подходящих средств защиты информации влияют многие факторы, включая сферу деятельности компании, ее размер, техническую сторону, а также знания сотрудников в области информационной безопасности.

Цель обеспечения информационной безопасности — защитить информационные данные и поддерживающую инфраструктуру от случайного или преднамеренного вмешательства, что может стать причиной потери данных или их несанкционированного изменения. Информационная безопасность помогает обеспечить непрерывность бизнеса. Задачи информационной безопасности сводятся к минимизации ущерба, а также к прогнозированию и предотвращению таких воздействий.

Для того чтобы разобраться в проблеме защиты информации ответим на три вопроса:

- Какую информацию нам необходимо защищать?
- От кого и чего нам необходимо её защищать?
- Каким образом нам необходимо осуществлять защиту информации?

Важно понять, что предприятие должно оберегать далеко не всю информацию, которой оно владеет, а лишь ту, использование которой третьими лицами может нанести ущерб деятельности компании. Напротив, существует и такая информация, которую компании просто необходимо разглашать. Так, нет никакого смысла оберегать от конкурентов информацию о ценах. А вот информацию о ценах и условиях, на которых приобретается продукция, сырьё и материалы необходимо хранить в тайне от конкурентов. Излишняя закрытость

компании может стать причиной негативного отношения к ней со стороны потенциальных партнёров, клиентов и инвесторов.

Для успешного внедрения систем информационной безопасности на предприятии необходимо придерживаться трех главных принципов:

1. Конфиденциальность.
2. Целостность.
3. Доступность.

Нужно понимать, что лишь системный и комплексный подход к защите может обеспечить информационную безопасность. В системе информационной безопасности нужно учитывать все актуальные и вероятные угрозы и уязвимости. Для этого необходим непрерывный контроль в реальном времени.

Выбор и внедрение подходящих видов контроля безопасности поможет организации снизить риск до приемлемых уровней. Выделяют следующие виды контроля:

- административный;
- логический;
- физический.

Угрозы информационной безопасности можно разделить на следующие:

- естественные (катаклизмы, независимые от человека: пожары, ураганы, наводнение, удары молнии и т.д.);
- искусственные, которые также делятся на непреднамеренные (совершаются людьми по неосторожности или незнанию) и преднамеренные (хакерские атаки, противоправные действия конкурентов, месть сотрудников и пр.);
- внутренние (источники угрозы, которые находятся внутри системы);
- внешние (источники угроз за пределами системы).

Так как угрозы могут по-разному воздействовать на информационную систему, их делят на пассивные и активные.

Наиболее опасны преднамеренные угрозы, которые все чаще пополняются новыми разновидностями, что связано, в первую очередь, с компьютеризацией экономики и распространением электронных транзакций. Злоумышленники не стоят на месте, а ищут новые пути получить конфиденциальные данные и нанести потери компании.

Чтобы обезопасить компанию от потери денежных средств и интеллектуальной собственности, необходимо уделять больше внимания информационной безопасности. Это возможно благодаря средствам защиты информации с привлечением передовых технологий.

В связи со стремительным развитием информационных технологий, все более частыми кибератаками, компьютерными вирусами и другими появляющимися угрозами, наиболее распространенными и востребованными сегодня являются программные средства защиты информации:

- антивирусные программы;
- облачный антивирус;

- DLP (Data Leak Prevention);
- криптографические системы;
- межсетевые экраны (брандмауэры или файрволы);
- VPN (Virtual Private Network);
- Proxy-server (Прокси-сервер);
- системы мониторинга и управления информационной безопасностью,

SIEM.

Отдельное внимание стоит уделять управлению мобильными устройствами на предприятии, так как многие сотрудники часто используют личные смартфоны, планшеты и ноутбуки в корпоративных целях. Внедрение специальных решений, таких как VMware AirWatch, IBM MaaS360, BlackBerry Enterprise Mobility Suite, VMware Workspace One помогут лучше контролировать мобильные устройства сотрудников и защитить данные компании.

Комплексный подход, позволяющий объединить организационные, программные и технические средства защиты информации является одной из актуальнейших задач любой компании, желающей добиться успеха и прибыли в бизнесе.

#### **Список литературы:**

1. Родичев Ю.А. Нормативная база и стандарты в области информационной безопасности / Ю. А. Родичев. – СПб.: Питер, 2017 – 256 с. (дата обращения 07.05.2020).
2. Щербаков А.Ю. Современная компьютерная безопасность. Теоретические основы. / А.Ю.Щербаков - М.: Книжный мир, 2009. – 352 с. (дата обращения 07.05.2020).
3. <https://cyberleninka.ru/article/n/kiberbezopasnost-kak-faktor-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения 05.05.2020).





**Бредихин К.В.**

**Научный руководитель: Лутай А.П., к.э.н., доцент**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

### **ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

В современной экономике информационная индустрия становится ведущей отраслью производства и сервиса, обеспечивающей своими продуктами и услугами другие сферы общественного разделения труда.

Прирост национального дохода в развитых странах на 60% обеспечивается новыми технологиями (информационным инновационным потенциалом), на 10% – трудом, на 15% – капиталом, на 15% – природными ресурсами. Информационная индустрия – наиболее динамично развивающаяся отрасль мировой экономики: её рост составляет 7-8% в год.

Увеличивается доля информационного сектора в структуре валового внутреннего продукта, возрастает удельный вес занятого в информационной сфере трудоспособного населения, формируется специализированный рынок информационной техники, программных средств, информационных продуктов и услуг.

Происходящие в обществе технологические и экономические трансформации находят отражение в объёме и содержании понятия «информационная технология».

Единство понятий «технология» и «информационная технология» заключается, прежде всего, в том, что в основе и той и другой лежит процесс, под которым понимается определённая совокупность действий, направленных на достижение поставленной цели. При этом любой технологический процесс должен определяться выбранной человеком стратегией и реализовываться с помощью совокупности различных методов и средств.

Методами информационных технологий являются методы обработки и передачи информации.

Средства информационных технологий – это технические, программные, информационные и другие средства, при помощи которых реализуется информационная технология.

Современные информационные технологии имеют общие черты с промышленными. И это не только техническое оснащение, машинные способы производства, маркетинговые механизмы реализации продукции.

Как и в промышленной, в информационной технологии различают вспомогательные (обеспечивающие основное производство) процессы: формирование ресурсной базы (приобретение документов, технических средств, оборудования и комплектующих, расходных материалов), транспортирование сырья и продукции (доставка документов, передача информации по коммуникационным каналам), хранение (складирование) сырья и продукции (хранение фондов, архивирование данных).

Хотя основные информационные процессы весьма специфичны, для оценки их эффективности приемлемы некоторые промышленные показатели (трудоемкость, себестоимость, расход материалов и др.).

Специфика информационной технологии проявляется в преимущественно интеллектуальном характере труда, многономенклатурности (разнообразии ассортимента производимой продукции и услуг), небольших (по сравнению с промышленностью) объемах продуктов и услуг одного наименования.

Принципиальное отличие информационной технологии от технологии материального производства состоит в том, что в первом случае технология не может быть непрерывной, так как она соединяет работу рутинного типа (анализ, оперативный учёт) и творческую работу, пока не поддающуюся формализации (принятие управленческих решений). Во втором случае функция производства непрерывна и отражает строгую последовательность всех операций для выпуска продукции (технологический производственный процесс). Используемые в производственной сфере технологические понятия (норма, норматив и т.д.) могут быть в настоящее время распространены только на простейшие, рутинные операции над информацией.

В целом можно выделить основные особенности информационных технологий:

- целью информационного технологического процесса является получение информации;
- предметом технологического процесса (предметом обработки) являются данные;
- средства, которые осуществляют технологический процесс – это разнообразные вычислительные комплексы (программные, аппаратные, программно-аппаратные);
- процессы обработки данных разделяются на операции в соответствии с выбранной предметной областью;
- управляющие воздействия на процессы осуществляется руководящим составом организации;
- критериями оптимальности информационного технологического процесса являются своевременность доставки информации пользователям, её надёжность, достоверность и полнота.

Информационная технология направлена на целесообразное использование информационных ресурсов и снабжение ими всех элементов организационной структуры.

Информационные ресурсы являются исходным «сырьём» для системы управления любой организации, учреждения, предприятия, а конечным продуктом является принятое решение. Принятие решения в большинстве случаев осуществляется в условиях недостатка информации, поэтому степень использования информационных ресурсов во многом определяет эффективность работы организации.

Основная цель информационной технологии достигается за счёт:

- интеграции информации;
- обеспечения актуальности и непротиворечивости данных;
- использования современных технических средств для внедрения и функционирования качественно новых форм информационной поддержки деятельности аппарата управления.

Информационная технология справляется с существенным увеличением объёмов перерабатываемой информации, ведёт к сокращению сроков её обработки и является наиболее важной составляющей процесса использования информационных ресурсов в управлении.

Автоматизированная информационная технология непосредственно связана с особенностями функционирования предприятия или организации.

Выбор стратегии организации автоматизированной информационной технологии определяется следующими факторами:

- областью функционирования предприятия или организации;
- типом предприятия или организации;
- производственно-хозяйственной или иной деятельностью;
- принятой моделью управления организацией или предприятием; – новыми задачами в управлении;
- существующей информационной инфраструктурой и т.д.

В информационном и технологизированном обществе производство и потребление информации является важнейшим видом деятельности; возрастает значимость информационной составляющей в структуре ресурсного обеспечения различных сфер человеческой деятельности; информационные технологии и техника определяют прогрессивное развитие производственных и социальных процессов; информационная среда наряду с социальной и экологической становится новой средой обитания человека.

Таким образом, основная цель автоматизированной информационной технологии – получать посредством переработки первичных данных информацию нового качества, на основе которой вырабатываются оптимальные управленческие решения.

Информационные технологии играют определяющую роль в обеспечении информационного взаимодействия между людьми, являются технологическим фундаментом интеллектуализации общества, развития системы образования и культуры, играют ключевую роль в процессах получения и накопления новых знаний.

### **Список литературы**

1. Балдин К.В. Информационные технологии в менеджменте / К.В. Балдин. - М.: Academia, 2018. - 203 с.
2. Богдановская И. М Информационные технологии в педагогике и психологии. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / ИМ Богдановская. - СПб.: Питер, 2018. - 405 с.
3. Гагарина Л.Г. Информационные технологии: Учебное пособие / Л.Г. Гагарина, Я.О. Теплова, Е.Л. Румянцева и др. - М.: Форум, 2018. - 144 с.
4. Казанцев С.Я. Информационные технологии в юриспруденции: Учебное пособие / С.Я. Казанцев. - М.: Academia, 2018. - 320 с.

**Вебер М.А.**

**Научный руководитель: Лутай А.П., к.э.н., доцент**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

### **ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ INTERNET**

Любое программное обеспечение серверов и Web-браузеров, вместе с образующим ядро Internet, работает под управлением определенной операционной системы. Существует достаточно много сетевых операционных систем, которые могут работать с Web-серверами, а браузеры, которые подключаются к этим серверам, написанные практически для всех операционных систем. Это объясняется тем, что протокол TCP/IP, который используется в Internet, сам по себе уже выполняет некоторые функции операционной системы. В Internet могут использоваться почти все операционные системы, которые способны работать с локальной сетью. Новейшие версии наиболее распространенных операционных систем включают в себя поддержку протокола TCP/IP и имеют в своем составе Web-сервер и браузер.

В некоторых случаях может возникнуть необходимость обновить отдельные компоненты системы. В подобных операционных систем относятся уже известные нам системы.

InternetWare, или проще NetWare, начиная с версии 4.11. Эта мощная операционная система содержит в себе интегрированный Internet-сервер и клиентское программное обеспечение. В отличие от предыдущих версий здесь основным является протокол TCP/IP. Эта операционная система является надежной платформой для программ, предназначенных для работы с Internet.

Windows NT Server 4 обеспечивает работу служб Internet при помощи Internet Information Server версии 3.0, который использует протокол TCP/IP. Он также имеет в своем составе набор инструментов разработки: машину поиска, инструментарий для создания Web-страниц и клиент-браузер. Кроме того, в

данной системе есть встроенная поддержка дополнительных возможностей – реляционных баз данных, почтового сервера, сервера каталогов, сервера сертификатов (для управления общими ключами шифрования) и проху-сервера.

Windows NT Workstation 4 включают в себя ограниченную версию Internet Information Server, что называется Peer Web Services и предназначена для небольшой Internet. Другие инструменты разработки можно добавить, воспользовавшись описанными далее продуктами других производителей.

UNIX является операционной системой, на которой построен Internet, поэтому можно быть полностью уверенным, что она сможет работать в Internet. Существует много различных версий UNIX, которые работают на всех возможных аппаратных платформах. Последний разновидность UNIX, которая называется Linux, завоевал большую популярность благодаря простоте настройки и потому, что распространяется бесплатно. В Web-серверов, работающих в среде UNIX относятся WebForce от фирмы Silikon Graphics и Netra от фирмы Sun Microsystems.

Windows имеет встроенную поддержку протокола TCP/IP и интегрированный в систему браузер Internet Explorer. Данную систему также можно использовать в качестве Internet-платформы, но она намного меньше подходит для этих целей. Если в Internet работает небольшое число пользователей, то Вы можете использовать Windows в качестве платформы для сервера и пользоваться Internet Explorer в качестве клиента. Однако производительность и надежность будет значительно ниже чем, например, от Windows NT.

К другим полезным инструментам разработки относятся: программы для создания Web-страниц; программа для управления документами и машина поиска, предназначенная для поиска информации, которая содержится на Web-страницах; а также транслятор для обмена данными между существующей сетевой базой данных и Web-приложениями. Для разработки своих приложений для Internet, используется язык программирования Java.

В настоящее время этот язык программирования является самым мощным средством для создания сетевых приложений. Кроме того, включает множество встроенных средств или библиотек, ориентированных на сетевую обработку. Важным является также то, что созданные приложения является полностью независимы, т. е. работают во всех операционных системах.

Web - страницы создаются с помощью стандартного языка программирования, которая называется на языке форматирования гипертекста (Hyper Text Markup Language –HTML). В HTML используются команды, которые носят название тегов (tag), которые встраиваются в текст Web-страницы и сообщают браузеру, как нужно отображать информацию, что содержится на странице. Содержание страницы может включать текст, графику, звук, видео, анимацию и различные интерактивные формы, такие как, например, поля, в которые пользователь может вводить информацию. Подобная комбинация тегов и полезной информации называется исходным текстом Web-страницы.

При помощи хорошего редактора Web-страниц можно просматривать и редактировать как исходный текст, так и тот, который будет отображаться в окне браузера. Кроме того, подобные редакторы должны иметь возможность генерации ссылок на другие страницы.

Кроме этих главных функций, редакторы Web-страниц имеют дополнительные полезные возможности. Некоторые из них могут конвертировать графические файлы из не стандартных для браузера форматов, например, TIFF и BMP, в стандартные (GIF, JPEG). Некоторые из них выполняют проверку ошибок, например, проверяют наличие страниц, на которые есть ссылки на странице, которая редактируется.

Инструменты редактирования Web-страниц:

FrontPage (Microsoft Corporation) – это полнофункциональная программа для создания Web-узлов, которая включает в себя множество возможностей для редактирования графических приложений. Эта программа используется как для выполнения обычных задач (например, создание и тестирование связей), так и для выполнения более сложной работы (например, создание дискуссионных групп и интерактивных форм). FrontPage входит в состав Windows.

NetObject Fusion (NetObject, Inc.) выглядит как традиционная настольная издательская система, включает в себя инструменты для разработки глобальных определений, которые будут использоваться всеми страницами сервера.

SuiteSpot Server (Netscape Communications) – это пакет инструментов для Internet, с помощью которого Вы можете управлять файлами Internet, создавать Web-страницы, разрабатывать приложения и подключаться к сетевым базам данных.

Visual InterDev (Microsoft Corporation) работает, как и любая другая программа из состава Office. Она является очень удобной для создания страниц, активно использующих элементы управления ActiveX, которые являются встроенными приложениями, предназначенными для выполнения таких задач, как доступ к базам данных на сервере и отображение результатов запросов в формате HTML.

Web Factory Pro Image (Thunder & Lightning Co.) имеет в своем составе разделенное окно для одновременного отображения исходного текста и Web-страницы, программу управления сервером, которая проверяет корректность ссылок, а также графический редактор и конверторы. С этой программой может работать даже начинающий, поскольку она включает в себя несколько шаблонов, предназначенных для создания готовых Web-серверов.

### **Список литературы**

1. Барроу Курс выживания интернет-компаний / Барроу, Колин. - М.: Альпина-Паблишер, 2018. - 341 с.
2. Березин С.В. Internet у вас дома / С.В. Березин, С.В. Раков. - М.: СПб: БХВ-Петербург; Издание 2-е, перераб. и доп., 2018. - 752 с.

3. Галкин В.А. Телекоммуникации и сети / В.А. Галкин, Ю.А. Григорьев. - М.: МГТУ имени Н.Э. Баумана, 2018. - 607 с.

4. Кенин А.М. Самоучитель системного администратора / А.М. Кенин. - М.: БХВ-Петербург, 2018. - 560 с.

**Дёмина Е.А.**

**Научный руководитель: Шершнёва А.В., к.э.н., доцент**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

## **НАИБОЛЕЕ УСПЕШНЫЕ СТАРТАПЫ В СФЕРЕ IT**

Стартап – это проект или бизнес-идея, с целью развития и получения прибыли. Основные причины успеха большинства стартапов сферы IT – большая интернет-аудитория, менее затратная инфраструктура поддержки проектов и интерес инвесторов к быстрому возврату вложенных средств.

Цель данной работы заключается в анализе лучших стартапов 2019 года в сфере IT.

Автор книги «Бережливый стартап» и идеолог итеративного подхода в предпринимательстве Эрик Рис отмечает, что стартапом может быть названа организация, создающая новый продукт или услугу в условиях высокой неопределённости [3].

Многие популярные приложения и технологии, которыми сейчас активно пользуются люди во всем мире, когда-то были скромными стартапами. Главные характеристики успешного бизнес-проекта – это оригинальность и практичность. Лучше начинать с каких-то простых идей, которые не требуют больших финансов и времени для воплощения. В отчёте Ernst&Young за 2014 года отмечено, что российские фонды фокусируются на стартапах из области информационных технологий, на втором месте — промышленные технологии, и на третьем — биотехнологии [2].

Рассмотрим современные наиболее актуальные бизнес-идеи. В последние годы идёт активная борьба за экологию. Поэтому очень актуальной будет идея разработки приложения, которое будет считывать данные экологии вашего места нахождения, считать вредность продуктов и давать советы, что лучше съесть или где в данный момент экологически чистое место для прогулки. Вот, например, Европа активно борется за экологию окружающей среды, поэтому все инновационные идеи направлены именно в это русло.

Идеями для стартапа может быть всё, что упростит человеку жизнь. Существуют ряд идей разработки устройства для людей с ограниченными возможностями. Например, специальный «нарукавник», который будет повторять форму конечности человека, помогать ему стабилизировать и контролировать движения. При этом в него можно будет внедрить

мироустройство, которое будет «считывать» показатели работы организма. Так же это может быть своеобразный органайзер, который будет напоминать о каких-либо действиях, которое человек должен совершить в определённое время, например, выпить лекарство или сходить на процедуры.

Еще одна идея, которая вызовет ажиотаж, особенно у прекрасной половины человечества – это идея связана с услугами ногтевого сервиса. Девушки, которые хоть раз пользовались услугами мастеров по наращиванию ногтей, знают – какая это утомительная и долгая процедура. Даже опытный мастер, как минимум тратит на данную процедуру не менее 2 часов. Но есть идея, которая просто «перевернёт» мир индустрии красоты и сократит колоссальное количество времени. Это 3D принтер для наращивания ногтей. То есть, тот же принцип, только вместо каких-либо объектов, он будет формировать и оформлять ногти, стоит только клиентке класть их по очереди. Дизайн и форму ногтя клиент выбирает самостоятельно в настройках для запуска, используя картинки из интернета.

Интересная идея для стартапа – это оборудование для шитья полотна из нитей растительного происхождения, но не хлопок или лён, а обычные растения, которые растут, как сорняки. Это достаточно удачное решение и для сохранения природных ресурсов, и для утилизации «ненужных» человеку растений. Эта машина будет работать по принципу обычной, ткацкой. Только нити будут очень тонкие, но путем переплетения и склеивания, они образуют плотное полотно, из которого можно будет в последующем сделать одежду.

Далее рассмотрим перспективные стартапы России 2019 года, которые добились всеобщего успеха и представляют новые, высокотехнологические проекты:

**MixCart** – это российский сервис, ориентированный на предприятия общепита в качестве целевой аудитории. Речь идет о том, чтобы систематизировать отношения между поставщиками продукции, востребованными в точках общественного питания, с производителями пищевых полуфабрикатов, а также оптовых складских комплексов.

С помощью одноименного приложения зарегистрированные пользователи получают возможность отслеживать в режиме реального времени актуальные складские остатки и действующие производственные мощности, что позволяет кафе и ресторанам более эффективно выстраивать закупочную политику и формировать запасы. В конечном итоге, участие в проекте позволяет всем пользователям экономить существенные бюджеты на более лаконичных закупках.

**Samocat Sharing** (Каршеринг) – это упрощенная форма такси, когда водителем является сам пользователь. Машина в данном случае оставляется, фактически, по договоренности в месте, где было удобно предыдущему клиенту и где по мнению диспетчера центра она будет наиболее востребована. Самокат-шеринг – сервис, такой же по сути, но отличающийся по технической реализации.



Самокат нельзя так вот взять и «припарковать» в любом понравившемся месте, пусть даже и по согласованию с диспетчером. Проект подразумевает установку многочисленных автоматических парковок для самокатов, где и можно оставлять взятый предварительно напрокат двухколесный транспорт.

Точка обмена представляет собой стационарную тумбу, с предусмотренными местами для размещения самокатов. Можно считать это настоящим замахом на решение проблемы пробок в крупных городах.

Таким образом, для стартапа характерны: инновационность, т.е. его основой может стать открытие нового рынка в масштабах мира или определенного региона; ограниченность начальных инвестиций, т.к. в большинстве случаев начальными инвестициями являются личные средства основателей проекта; быстрое развитие – среднестатистический срок развития стартапа составляет 3–4 месяца, исключениями могут стать высокотехнологичные стартапы, запуск которых может длиться до года.

В число самых лучших стартапов России и всего мира попадают самые разные проекты. Какие-то из них создаются одним энтузиастом, над разработкой других трудится несколько тысяч самых разных специалистов. Иногда от идеи до готового продукта проходит месяц-другой, а иногда на это уходят годы. У каждого проекта есть собственный секрет популярности и своя увлекательная история взлета.

Однако следует учитывать и риски – низкие шансы на успех. По статистике 70 % стартапов прекращают свою деятельность ещё в первый год существования, а из оставшихся тридцати процентов еще сорок не «доживают» до двухлетия. [4]

### Список литературы

1. Безрукова Т. Л., Степанова Ю. Н., Шанин И. И., Дуракова Ю. В. Современное состояние и развитие стартапов / Успехи современного естествознания. - 2015. - № 1. с.95–97.

2. Исследование российского и мирового венчурного рынка за 2007–2013 годы / Ильин В., Балашов В., Давыдов В., Иванов А., Скаженюк Е., Жетельный И., Штибель Д., Георгиева В., Газизов К. с.273 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/docs/201402\\_RVC\\_E\\_Y\\_venture\\_m arkets\\_RU.pdf](http://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/docs/201402_RVC_E_Y_venture_m arkets_RU.pdf) (дата обращения: 02.05.2020)

3. Стартап / Википедия, свободная энциклопедия. — Фонд Викимедиа, 2015. [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.wikipedia.org/?oldid=71482351>. (дата обращения: 02.05.2020)

4. Михаил. Стартапы 2019 с минимальными вложениями в России, чтобы начать свое дело с нуля. Варианты новых идей для бизнеса. - Статья, 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://easymoneyinfo.ru/startapy-2019-s-minimalnymi-vlozheniyami/>. (дата обращения: 02.05.2020)

5. Жигач А. Взгляд в будущее. Самые перспективные отрасли для стартапов в 2019 году – Статья, 2019. [Электронный ресурс]. URL:

[https://www.dp.ru/a/2019/04/09/Vzgljad\\_v\\_budushhee](https://www.dp.ru/a/2019/04/09/Vzgljad_v_budushhee). (дата обращения: 02.05.2020)

6. Самые перспективные и уникальные IT стартапы 2020. – Статья, 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5df8740b6f5f6f00adf54582/samye-perspektivnye-i-unikalnye-it-startapy-2020-5e6a41fa39bed14bd43c254c>. (дата обращения: 02.05.2020)

**Дорофеева Т.Н.**  
**Научный руководитель: Мезенцева С.А.**

*Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского*

## **ПРИМЕНЕНИЕ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

В настоящее время широко развивается и употребляется функциональное питание, для которого разрабатываются специальные функциональные продукты – это пищевые продукты, созданные путём внесения в них или частичного замещения некоторых компонентов обогащённой добавкой растительного или животного происхождения. Уже насчитывается более 150 наименований функциональных продуктов питания.

На этом разработка функционального питания не ограничивается. К новейшим научно-техническим достижениям относятся аддитивные технологии (3D-печать), которые позволяют путем послойного наращивания получать изделия различного потребительского назначения и используются в строительстве, медицине, машиностроении, приборостроении, автомобилестроении и других областях, в том числе и в пищевой промышленности. И одним из нововведений в данной сфере является разработка 3D – принтера, который превращает порошкообразные ингредиенты в полноценные продукты питания с заданным содержанием питательных веществ и заранее определёнными вкусовыми свойствами.

Основные питательные вещества (например, углеводы и белки) измельчаются в порошок при температуре -100 °С. Затем получившееся сырьё нагревается и превращается в пористую плёнку. После этого из нескольких слоёв плёнок создаётся трёхмерный продукт. Уникальность разработки заключается в том, что, совмещая плёнки с различным содержанием белков, углеводов, жиров, микроэлементов и витаминов, можно получить продукт, насыщенный питательными веществами в необходимой пропорции. Кроме того, можно экспериментировать с вкусовой палитрой продукта, совмещая, например, порошкообразные грушу и яблоко.

Для того, чтобы 3D-принтер начал «печатать» еду, в картриджи будут заливать жидкие «пищевые чернила» и ароматизаторы, а в программный блок — загружать определённую рецептуру, в соответствии с которой «пищевой синтезатор» станет смешивая компоненты, воспроизводить различные вкусы и текстуры в определённых блюдах. К примеру, если вы захотели отведать борща, просто нужно смешать две дозы оранжевого с тремя частями зелёного и четырьмя дозами красного цвета. И наваристый борщ готов!

3D-принтер, имея рецепт – чётко заданную формулу, создаст именно тот продукт, который указан. Впоследствии принтер может воспроизвести его сколько угодно раз без отклонений. Кроме того, итоговая стоимость продуктов будет более чем доступной. Особенно в сравнении с личным поваром на дому или элитным рестораном.

Новая технология, как считают разработчики, значительно сократит количество пищевых отходов и финансовые затраты на хранение и транспортировку продуктов. Также, по мнению учёных, их изобретение поможет удовлетворить потребности в пище растущего населения планеты.

Наряду с многочисленными достижениями в области печати пищевых продуктов, необходимо отметить и существующие в 3D-отрасли недостатки. Среди которых, необходимость хранения в сухом виде большинства ингредиентов и преобразование их в пасту перед печатью. Также процесс печати пищевых материалов намного сложнее с технической точки зрения, чем пластика или металлов. Немаловажный фактор – дороговизна пищевых 3D-принтеров и неразвитая инфраструктура. К недостаткам относятся недостаточно изученные риски для здоровья потребителей этой инновации. В большей степени используется печать шоколадных, сладких, мучных изделий, но слабо применяются возможности производства экологически чистой, здоровой, лечебной продукции.

Безоговорочным лидером на рынке пищевой 3D-печати является Европа. Более трети используемого аддитивного оборудования приходится на долю США. В России имеется значительное отставание промышленного использования 3D-печати, поскольку это требует значительных финансовых вложений и сдерживается национальными традициями и менталитетом. Анализ открытых источников показывает, что в России пищевая печать используется, в основном, для декорирования кондитерских изделий по заказу, при этом оборудование, в основном, поставляется из Китая. Соответственно, расходные материалы – это сахарная и вафельная бумага, шоколадная паста и листы, пищевой пластик, съедобные чернила.

Таким образом, аддитивные технологии в ближайшее время не смогут вытеснить традиционные способы приготовления пищи. Массовое внедрение аддитивных технологий в России как альтернативного способа приготовления пищи находится на начальном уровне своего развития.

### **Список литературы:**

1. Дресвянников Владимир & Страхов, Евгений & Возмищева, Анастасия. (2017). Анализ применения аддитивных технологий в пищевой промышленности. *Prodovol'stvennaâ politika i bezopasnost'*. 4. 133. 10.18334/ppib.4.3.38500.
2. «Умная» еда: как 3D – принтеры для печати продуктов помогут соблюдать здоровую диету [Электронный ресурс] URL: <https://russian.rt.com/science/article/506561-3d-printer-eda-dieta>.
3. 3D – принтеры для печати еды [Электронный ресурс] URL: <http://foodmarkets.ru/articles/topic/1030>.
4. 3D – принтеры в пищевой промышленности: фантастика или ближайшее будущее [Электронный ресурс] URL: <https://kachestvo.pro/innovatsii/napechatannye-produkty/>.
5. Функциональное питание. Основные тенденции развития [Электронный ресурс] URL: <http://cgon.rospotrebnadzor.ru/content/62/3261/>.

**Лакомова Т.А.**

**Научный руководитель: Шершнева А.В., к.э.н., доцент**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

## **ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ ЦИФРОВЫХ ИННОВАЦИЙ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

Находясь в процессе постоянных преобразований, Донецкая Народная Республика нуждается в коренных изменениях для повышения конкурентоспособности. При этом актуальными становятся ее стремления к интеграции с Российской Федерацией.

В свете экономического развития на первое место выходят вопросы инновационного развития. Вместе с тем, использование цифровых инноваций рассматривается в качестве качественного показателя формирования имиджа Республики как государства.

Однако реальность свидетельствует об отдельных проблемах в использовании цифровых инноваций в Республике. Учитывая это, актуальность выбранной для исследования проблемы обосновывается требованием времени. Улучшение имиджа ДНР в глазах мирового сообщества и является тем стратегическим курсом, игнорировать который не позволяет процесс глобализации.

Так, целью исследования является выяснение путей, которые позволят использовать цифровые инновации. Недооценка этой проблемы может стать причиной стагнации в Республике.

Для достижения этой цели необходимо определить значимость цифровых инноваций в процессе развития экономики Республики, а также установить, раскрыть сущность и предложить пути преодоления препятствий, которые мешают развитию цифровой экономики.

Изучению данной проблемы посвящены труды как отечественных, так и зарубежных авторов. К ним относятся такие авторы, как Ю.Ю. Балакина, А.В. Шершнева, С.А. Мезенцева и в работах других ученых-экономистов [1, с.5].

Анализ дефиниции «цифровая экономика», «цифровые инновации» в отечественном обществоведении позволил определить, что их определения пронизывают все аспекты общества, включая характер взаимодействия людей между собой, экономику, навыки, необходимые для получения хорошей работы, и даже процесс принятия политических решений. Команда Всемирного банка предлагает следующую трактовку: «Цифровая экономика – это новая парадигма ускоренного экономического развития, основанная на обмене данными в режиме реального времени» [2, с.328]. Следовательно, цифровые инновации – это технология определенных данных, нейротехнологий, искусственного интеллекта, блокчейна, квантовых технологий, образующих новое средство. С точки зрения того, что ДНР стремится к повышению конкурентоспособности, наиболее приемлемым будет разработка максимально доступных платформ, которые предоставляют различные услуги и сервисы. Это позволит ускорить распространение и освоение цифровых инноваций по территории Республики. Наиболее актуальными сферами для внедрения цифровых инноваций в ДНР являются торговля, финансовые услуги, в т. ч. банковские, связь и телекоммуникации и различные виды промышленности.

Главной внешней проблемой для Республики в процессе цифровизации является то, что государство не признано мировым сообществом. Однако существуют и внутренние проблемы: для внедрения цифровых инноваций необходимо взаимодействие всех государственных структур, что на данном этапе вызывает определенные затруднения [4, с.541]. Следовательно, решение этих сложностей для процесса цифровизации являются вопросами первостепенной важности.

С целью демократической перестройки Республики стоит необходимость ратифицировать ряд международно-правовых документов. Среди них можно выделить: «Цифровая экономика Российской Федерации», «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации» [3]. В то же время законодательство ДНР имеет собственные нормативно-правовые документы, обеспечивающие внедрение цифровых инноваций в экономику и социальную сферу. К ним можно отнести: «Республиканская программа информатизации», Закон ДНР от 24.08.2015г. №71-ИНС «Об информации и информационных технологиях».

Однако стоит отметить, что этой законодательной базы недостаточно для цифровизации Республики.

Европейские страны уже давно приняли за норму применения на практике внедрение различных цифровых инноваций, национальных программ

с целью улучшения эффективности бизнеса. Что касается Донецкой Народной Республики, то в данной сфере существует еще немало проблем, требующих своего решения. Это четко прослеживается не только из-за несовершенства законодательной базы, но и в отсутствии полноценных базовых элементов обеспечения цифровизации. Ведь наблюдаются негативные явления, например, скопление очередей из-за отсутствия онлайн-банкинга, потеря документов из-за отсутствия цифровизации документооборота и др. Поэтому исследование этой проблемы требует учета ряда причин, способствующих возникновению и развитию подобных конфликтов.

Следует отметить, что одной из составляющих решения цифровых проблем становится необходимость разработки государственной концепции цифровизации экономики (или же дополнение и расширение существующей программы), которая должна предотвращать возникновение различных конфликтов и способствовать постепенному развитию экономики Республики. Понимание того, что цифровые инновации стали не только главным условием развития государства, а одновременно – одним из критериев интеграции ДНР в российское сообщество, приобретает при этом особо важное значение.

Реализация этой концепции должна включать ряд определенных мероприятий: создание благоприятных условий для развития институтов цифровой экономики; анализ уровня использования цифровых инноваций соответствующими государственными органами; поддержка государством организаций, которые своей деятельностью способствуют повышению уровня цифровизации в экономике; активизация образовательного процесса, пропаганды «умных кадров»; создание инновационных систем управления; использование инновационных технологий в традиционных секторах экономики.

При этом особое внимание следует уделять молодежи, повышая уровень их образования, который позволит в дальнейшем разрабатывать новые цифровые платформы и средства.

Правильность использования такой концепции заключается в том, что появится возможность оперативно реагировать на возникающие проблемы и вызовы настоящего времени. Это является фактором успеха в аспекте конкурентоспособности страны. Уровень цифровизации, который будет транслировать в будущем общество, может стать лакмусовой бумажкой, сигнализировать готовности Республики к сотрудничеству с мировым сообществом на основных для нее принципах гибкости, инновационности и конкурентоспособности.

Итак, фактор использования цифровых инноваций становится важным критерием осуществления интеграционного процесса ДНР в российское сообщество. На современном этапе процесс цифровизации находится под влиянием ряда объективных и субъективных факторов. При создании условий для внедрения цифровых инноваций следует учесть опыт европейских стран, прежде всего, выработать и применить собственную стратегию цифровой

экономики, базирующейся на принципах гармоничного сочетания доступности, гибкости и проникновения на новые рынки цифровых услуг.

### **Список литературы**

1. Балакина Ю.Ю. Теоретические аспекты инновационной деятельности и пути внедрения инноваций в организации // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2016. № 12. С. 5. [Электронный ресурс]. URL: <http://uecs.ru/uecs-94-942016/item/4187-2016-12-13-06-39-40>.

2. Мезенцева С.А. Некоторые аспекты формирования ИКТ-инфраструктуры цифровой экономики / С.А. Мезенцева // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты: сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2018. – С.327-330.

3. Распоряжение Правительства РФ от 28 июня 2017 г. № 1632-р «Об утверждении Программы «Цифровая экономика Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_221756/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/)

4. Шершнёва А.В. Цифровой Донбасс: становление государства нового типа / А.В. Шершнёва // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты: сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2018. – С.540-543.

**Пальчикова Н.С., аспирант**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

### **ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ «ИННОВАЦИЙ»**

В последнее время резко возрос интерес к инновациям и инновационной деятельности, о чем свидетельствует увеличивающийся объём научных исследований. Выводы исследователей относительно сущности инноваций неоднозначны, определение является многогранным, содержание многоаспектным.

Инновации были и остаются важной темой для изучения в течение многих лет. Несмотря на то, что инновация уже была внедрена, термин часто плохо понимается и иногда его путают с такими родственными терминами, как изменение, изобретение, дизайн, и творчество. Большинство людей могут привести примеры инновационных продуктов, например, iPod или ПК, но мало кто может четко определить инновационные аспекты этих продуктов.

Для определения содержания понятия «инновация» рассмотрим различные трактовки и основные подходы к толкованию данного термина.

Понятие «инновация» впервые как предмет активного научного исследования появился в XIX веке в области культурологии и определялось как внедрение элементов одной культуры в другую. Совершенствование



традиционных укладов жизни стало стимулом для анализа инноваций технического, технологического, организационного, экономического и других аспектов [6].

Новый Оксфордский словарь английского языка 1988 года трактует термин «инновации» как создание чего-то нового, чего раньше никогда не было.

Профессор общественных наук и менеджмента Университета г. Клермонта Питер Дракер утверждал, что инновации – это развитие роста, их можно рассматривать как целенаправленные усилия по достижению изменений экономического или социального потенциала (организации). Практический результат роста может происходить несколькими путями, такими как повышение качества обслуживания, сокращение сроков выполнения заказов и снижение затрат себестоимости, увеличение оборота в организациях, ориентированных на получение прибыли.

В свою очередь американский ученый-физик, доктор наук, профессор Артур Хинтон Розенфельд в 1991 году писал, что ключевым блоком для создания инноваций, является креативность, которая определяется как ментальный процесс, приводящий к производству новых идей и концепций, которые являются уместными, полезными и действенными.

Тогда как, основатель Лондонской школы экономики Грэм Уолас в 1926 году обозначил инновации как творческий процесс, который состоит из четырех различных фаз: подготовка, выведение, освещение и проверка.

При этом Эрик фон Хиппель американский экономист, профессор Школы менеджмента «MIT Sloan School of Management» в своих работах 1976, 1988, 2005 годов [3,4,5] считал, что основной характеристикой инноваций служит наличие функциональной связи между инноватором и создаваемыми им инновациями. Если он преследует личные или внутренние цели, то создает пользовательские инновации. Если он делает это на продажу, то создает промышленные инновации.

В работе Gault 2016 года анализируется создание в фирмах процессных инноваций, в том числе пользовательских, и отмечается, что информация о них собирается в рамках официальных обследований и отражается в официальной статистике. Проблематичность последней состоит в том, что «процессные инновации» не квалифицируются как «пользовательские», т. е. остаются невидимыми для политиков [2].

В России также действует ряд нормативно-правовых документов, касающихся вопросов инновационной деятельности. Федеральный закон «Об инновационном центре “Сколково”», «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020» упоминают об инновационной деятельности в контексте инновационной инфраструктуры, инновационной системы, инновационного потенциала, инновационных проектах) [7,8,9]. В свою очередь, в данных документах отсутствует определение непосредственно самого понятия инновационной деятельности.

Анализ базовых терминов в инновационной сфере показал, что отечественная и зарубежная наука содержит различные подходы к их



определению, каждый из которых вносит существенный вклад в теорию инновационного развития. Ученые вкладывают в эти дефиниции разный смысл, концентрируя внимание на отдельных аспектах.

Поэтому можно сделать вывод, инновации – это то, что помогает организациям расти. Рост часто измеряется с точки зрения оборота и прибыли, но также может происходить и в сфере знаний, в человеческом опыте, а также в эффективности и качестве. Инновации – процесс внесения изменений в нечто установленное путем введения некоторых изменений. Как таковой он может быть радикальным или дифференциальным, и его можно применять к продуктам, процессам или услугам и в любой организации.

#### **Список литературы:**

1. Голд Ф. Пользовательские инновации в цифровой экономике / Ф. Голд // Форсайт. – 2019. – Т.3 №3. – С. 6-12
2. Gault F. User Innovation and Official Statistics // Revolutionizing Innovation: Users, Communities and Open Innovation / Eds.D. Harhoff, K. Lakhani. Cambridge, MA: The MIT Press. 2016. – P. 89-105.
3. Hippel E. The Dominant Role of Users in the Scientific Instrument Innovation Process // Research Policy. Vol. 5 № 3, 1976. – P. 212-239.
4. Hippel E. The Sources of Innovation. New York: Oxford University Press, 1988. – P. 115-123.
5. Hippel E. (2005) Democratizing Innovation. Cambridge, MA: MIT Press. 2005. – P. 25-36.
6. Shumpeter J. Teorija jekonomicheskogo razvitija. M.: «Progress», 2005. – 298 p.
7. В инаугурационном центре " Сколково" Федеральный закон от 28 сентября 2010 года 244-ФЗ (все верно. 29.06.2015) // СПС Консультант Плюс.
8. Концепция европейского развития Российской Федерации на период до 2020 г. // СПС Консультант Плюс.
9. Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-Р// СПС Консультант Плюс.

**Парасюк Е.Е.**

**Научный руководитель: Мезенцева С.А.**

*Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского*

#### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**

Повсеместное использование интернет ресурсов, веб сайтов и различных серверных приложений положило начало развития концепции облачных технологий. В отличие от классических серверов, которые отвечают за

работоспособность определенного блока компьютеров или интернет-сайтов, облачные технологии подразумевают использование глобального виртуального компьютера, доступ к которому осуществляется с любой точки земного шара.

Облака обладают огромной адаптивностью, поэтому каждое приложение может быть настроено индивидуально под требования клиента. В следствие того, что все данные находятся в облаках, персонал предприятия имеет возможность получить доступ к необходимой информации с любого устройства при наличии доступа в интернет.

Статистика показывает, что количество пользователей облачных сервисов имеет устойчивую тенденцию к росту. Популярность, как среди крупных корпораций, так и среди компаний, относящихся к малому и среднему бизнесу, объясняется проблемами, возникающими в процессе использования традиционных собственных серверов и мощной компьютерной техники в бизнес-процессах. Среди таких проблем можно выделить:

- стремительное моральное старение компьютерного парка. Это сопровождается постоянным ростом потребности в увеличении компьютерных мощностей и усложнением, используемого программного обеспечения и одновременным расширением спектра решаемых задач. Все это приводит к систематическому увеличению затрат на обновление парка вычислительной техники на фоне низкого коэффициента ее использования;

- необходимость увеличения затрат на обновление программного обеспечения;

- значительный размер затрат на содержание и обслуживание серверов, включая зарплату системных администраторов, на помещение для установки техники, ее охрану и создание необходимых условий для исправной работы (гарантированное электропитание, кондиционирование и т.п.);

- недостаточный уровень обеспечения безопасности обработки информации, составляющей коммерческую тайну из-за вирусных, хакерских угроз и т.п.

Облачные сервисы полностью решают эти проблемы и доказывают свою высокую экономическую эффективность.

К преимуществам использования облачных технологий можно отнести такие факторы, как:

- резкое снижение разовых затрат на закупку вычислительной техники;
- возможность оперативного привлечения компьютерных ресурсов (быстродействие, размер оперативной и дисковой памяти) в строгом соответствии с коммерческими потребностями в текущий момент;

- значительно повышается безопасность обработки коммерческой информации за счет применения в сервисе более дорогих и более эффективных средств защиты;

- высокая оперативность начала использования компьютерных ресурсов.

Облачные технологии позволяют существенно улучшить скорость доступа к сервисам и их адаптивность ко всем необходимым требованиям по сравнению с традиционными методами. Использование этой технологии

позволяют решать самый широкий спектр задач и повышают эффективность бизнеса. Однако, как показывают исследования консалтинговых агентств, 35% респондентов считает, что «облака» не обеспечивают надлежащую безопасность данных, а 43% опрошенных уверены, что переход в «облака» - это рискованный шаг, так как эти сервисы еще не проверены. При этом 50% респондентов уверены, что облачные технологии оправдывают их надежды и ожидания, а 52% опрошенных считают, что вскоре «облака» станут нормой и будут использоваться большинством компаний малого и среднего бизнеса.

Таким образом, облачные технологии предоставляют практически безграничные возможности благодаря своим сервисам, начиная с простого хранения информации и заканчивая предоставлением сложных и безопасных ИТ-инфраструктур. Кроме предоставления конечным пользователям вычислительных мощностей, облачные технологии предоставляют новые рабочие места для ИТ-специалистов, которые способны настраивать и сопровождать «облака». Проблемы, возникающие в процессе развития облачных технологий, состоит не в решении технических вопросов, а в выборе взаимовыгодного пути развития. Именно поэтому многие коммерческие и государственные организации участвуют в обсуждении данной концепции и выбирают новейшие стратегии развития ИТ-систем.

#### **Список литературы:**

1. Облачные сервисы (рынок России) [Электронный ресурс] URL: <http://www.tadviser.ru/> (Дата обращения 10.05.2020).
2. Меркуданов Н. Почему облака становятся популярнее. [Электронный ресурс] URL: <http://www.iksmedia.ru/articles/5281526-Pochemu-oblaka-stanovyatsya-populya.html> (Дата обращения 05.05.2020).
3. Российский рынок облачных услуг продолжает свой рост. [Электронный ресурс] URL: <https://digital.ac.gov.ru/news/1652/> (Дата обращения 10.05.2020).

**Распопов А.И.**

**Научный руководитель: Лутай А.П., к.э.н., доцент**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

#### **ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ «ВСЕМИРНОЙ ПАУТИНЫ»**

Появление в мире этого чуда технологии совсем не случайно. Еще в 60-х годах XX столетия американские исследователи начали эксперименты по соединению компьютеров друг другом и с людьми с помощью телефонных линий. Во время экспериментов активно использовались фонды Агентства Перспективных Проектов Исследований Министерства Обороны США (ARPA).

Целью ARPA было не создание международного компьютерного общества, то есть такой сети, которую мы имеем сейчас, а развития системы передачи данных, которая могла выдержать ядерное нападение.

В результате проведенных экспериментов с технологией, которая называлась "коммутация пакетов", новая система передачи информации позволила компьютерам использовать разделенные данные, а исследователям пользоваться электронной почтой. Это был первый решительный шаг в направлении новых технологий. Тогда как казалась фантастической возможность передачи детальных писем, да и любой печатной информации, со скоростью телефонного звонка.

В то же время система, названная ARPANet, росла и развивалась, несколько предприимчивых студентов американских колледжей и один старшеклассник разработали способ ее использования для проведения электронных конференций. Вот, только, то, как они узнали о существовании такой сети, остается для нас загадкой. Конференции начались как научные дискуссии, и впоследствии, как только люди осознали возможность общения с тысячами людей по всей стране, от них отделились конференции на тему почти всех аспектов жизни.

В 70-х годах при поддержке ARPA были разработаны правила, или их называют протоколами, пересылки данных между различными компьютерными сетями. Именно эти протоколы, под общим названием Интернет, сделали возможным разработку такой всемирной сети, которую мы имеем сейчас и которая объединяет компьютеры всех видов через большое количество национальных границ. Мир стал связанным в одно целое паутиной компьютерных сетей.

В 80-х годах сеть, которая стала известной под названием Интернет, невероятно развилась. Сотни, а потом и тысячи колледжей, исследовательских организаций и правительственных ведомств США и других стран стали присоединять свои компьютеры к всемирной сети.

В 90-2000х годах сеть развивается с невероятной скоростью. По некоторым оценкам, объемы пересылок сообщений возрастают на 20 процентов ежемесячно. Согласитесь - это невероятная скорость наращивания объемов. В это время правительство США рядом с другими пользователями еще прилагает усилия к расширению сети. Но на рынке начинают появляться коммерческие службы, имеют возможность предоставлять услуги межсетевого обмена на уровне не меньшем услуги правительственной системы. Под влиянием таких благоприятных условий в середине 1994 года правительство Соединенных Штатов отходит от ежедневного управления работой сети, и местные и национальные организаторы услуг сети продолжают ее развивать самостоятельно.

Такая история возникновения этого невероятного явления современности. На сегодня всемирная сеть Интернет представляет собой объединение меньших локальных сетей. Никто не даст Вам точной информации о том, сколько компьютеров в настоящее время подключен к сети, но кроме

этого, стоит забывать, что количество их ежедневно растет. В Интернете не существует одного центрального компьютера, который управляет работой всей сети - его ресурсы распределены между тысячами отдельных компьютеров. Именно такой подход служит гарантом невозможности одновременной катастрофы всей сети.

А начать было решено, казалось бы, с простого - урегулирования вопросов, связанных с именами доменов Internet. В результате на свет появилась организация Internet Corporation for Assigned Names & Numbers (ICANN), и должна заложить основы самоуправления Всемирной Сетью. Возглавила ее Эстер Дайсон (Esther Dyson), личность довольно известная в компьютерном мире.

Наибольший резонанс в сообществе Internet вызвало противостояние ICANN с компанией Network Solutions Inc. (NSI), заключила с американским правительством контракт на продажу доменов. Com,org и net.

Среди основных задач, поставленных перед ICANN, были ликвидация монополии NSI до момента истечения ее контракта и уменьшение годовой платы за использование имен доменов. ICANN потребовала от NSI подписать соглашение, по которому она имела бы право в одностороннем порядке отозвать ее лицензию на регистрационную деятельность. Еще одним камнем преткновения стала база данных имен доменов Dot-com Directory: NSI утверждала, что она принадлежит ей, а ICANN и правительство - что она является общественной собственностью. Регистрация имен доменов - это поистине золотое дно, ведь, например, за прошлый год доходы NSI составили 98 млн. долл., а рыночная стоимость компании достигла 2 млрд. долл.

NSI все-таки признала полномочия ICANN на регулирование различных аспектов, связанных с доменной системой имен, и согласилась предоставить широкий доступ к отдельным функциям своей базы данных. Далее, по условиям достигнутого соглашения, компания должна провести реструктуризацию, в результате чего будут созданы два подразделения. Одно будет заниматься регистрацией имен доменов в конкуренции с другими аккредитованными ICANN компаниями, например, America Online, а другое - администрированием базы данных имен доменов.

По мнению аналитиков и конкурентов NSI, пока еще рано говорить о ликвидации монополии последней. Однако дело сдвинулось с мертвой точки, и, по крайней мере, NSI наравне с другими компаниями также придется подписывать аккредитационное соглашение.

В ноябре прошлого года ассоциация ICANN приняла решение о создании новых доменных зон. Именно тогда после очередной встречи представители консорциума сообщили о скором введении в строй зон. name (персональные страницы), pro (профессиональные сервисы и услуги), museum (музее), aero, coop, а также info и biz. В число отвергнутых кандидатур попали web и kids. В первом случае ICANN выразила недоумение по поводу целевого назначения зоны, в случае же с kids голосующие просто посчитали, что проверка контента Web-сайтов, размещенных в "детской" зоне, займет слишком много времени и вызовет дополнительные проблемы у регистраторов.

Браузеры - это программа, при помощи которой мы смотрим Web-страницы. В основе Web-страниц лежит язык HTML, и определяются он как текст в формате ASCII с вставкой специальных разметочных кодов (или тегов). И когда браузер отображает страницу, то он находит эти коды и выполняет соответствующие им действия (например, встречая тег начинает вывод следующего текста полужирным шрифтом, а встречая - прекращает это делать). Полный набор таких тегов называется спецификацией и поддерживается WWW-консорциумом, в который входят все основные компании, разрабатывающие программное обеспечение для Internet (в том числе, и Microsoft с Netscape).

В идеале, все браузеры должны удовлетворять данным спецификациям, но, к сожалению, в реальности интерпретируют они код по-разному (иногда очень по-разному), причем не только версии разных браузеров, но и разные версии одного и того же браузера. Причиной этого появилась конкуренция компаний, когда они вводили новые теги для повышения конкурентоспособности своих продуктов. И как следствие любой закрытой программы, они по-разному понимают значение тех или иных тегов.

Сначала HTML занимал позицию как язык логической разметки текста, независимый от устройства вывода. То есть результат интерпретации HTML-кода может быть выведен не только на экран, но и, к примеру, на звуковую карту (когда компьютер сам будет читать Вам содержимое HTML-страницы) или на специальное устройство, которое воспроизводит содержимое страницы кодом Брайля. Но получилось так, что язык HTML, в конце концов, превратился в язык описания страниц на экране компьютера.

Простой язык гипертекстовой разметки HTML постепенно вытесняется динамическим HTML, XML, CSS и связанными с ними новыми технологиями. В ближайшее время на смену ему должен прийти один из вариантов языка структурированной разметки (типа XML). Это позволит представлять наполнение Web в виде некоего подобия распределенной четко структурированной базы данных, которая обеспечивает быстрый доступ к любой информации, хранящейся в ней, благодаря чему, например, не нужно будет полностью загружать страницу в память клиентского компьютера и только после этого выполнять поиск нужного фрагмента.

### **Список литературы**

1. Войскунский А.Е. Киберпсихология в прошлом, настоящем и будущем // Журнал практического психолога: научно-практический журнал. Ред. А.Г. Лидерс. – 2010. – №4 июль-август 2010. – с.7-16.
2. Ишунькина И. Данные исследования TNS: Медиа-потребление в Рунете. Онлайн – опрос пользователей мобильного интернета, ноябрь 2012. Ишунькина И. Данные исследования TNS: Аудитория Интернета. Social Media. TNS Web Index, март 2013.
3. Петухова С. Данные исследования ФОМ: Аудитория интернета: вчера, сегодня, завтра... подготовлено для RIW-2012, октябрь 2012.

# **ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ И НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ**



**Бутенко В.В.**

*ГПОУ Докучаевский техникум ДонНУЭТ*

## **ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ И ВНЕАУДИТОРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ СРЕДСТВАМИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Требования времени, развитие информационных технологий привели к тому, что компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства, печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы сегодня являются средствами обучения и воспитания и составляют информационную среду образовательного учреждения. Использование компьютера одно из эффективных средств воспитания и развития творческих способностей обучающегося, формирования его личности, обогащения интеллектуальной сферы.

Рассмотрим основные моменты, связанные с использованием компьютерной техники в процессе организации обучения и воспитания.

На занятии демонстрационного типа с применением фронтальной формы обучения можно использовать компьютер преподавателя, компьютеры в лаборатории или личные ноутбуки обучающихся в качестве «электронной доски». В качестве демонстрационного устройства, компьютер используется вместе с мультимедийным проектором, что позволяет оперативно организовать занятие с компьютерной поддержкой по любой учебной дисциплине (междисциплинарному модулю) в любое время и в любом кабинете, обеспечивая сопровождение наглядным материалом занятие объяснение нового материала, а также повторение и закрепление учебного материала.

При организации фронтальной работы с использованием компьютеров и преподавателя и обучающихся применяется технология передачи информации по локальной сети. При этом создаются виртуальные классы с использованием Системы управления классом Classroom Management, что является необходимым для успешной реализации модели мобильного обучения «1 ученик:1 компьютер», а также организации групповой работы и проведения контроля знаний. Это позволяет тратить меньше времени на управление

учебным процессом, строить мультимедийное обучение и более активно использовать новые педагогические технологии в обучении.

При групповой форме обучения следует использовать компьютеры обучающихся, подключенные по локальной сети к компьютеру педагога, выполняющего роль сервера. Обучающиеся распределяются по группам, которым предоставляется доступ к информационным ресурсам. Такой вариант позволяет обеспечить наглядным материалом творческие группы обучающихся и эффективно организовать обучение методом проектов, организовать индивидуальное (дифференцированное) обучение, обучение в малых группах. При этом работа за компьютером в группе должна регулироваться преподавателем таким образом, чтобы один обучающийся выполнял свою работу на компьютере не более 7-10 минут, а остальные члены группы в это время выполняли часть работы, в которой компьютер не задействован. Оптимальное количество обучающихся в группе не более 4-5 человек.

Информационные и коммуникационные технологии могут быть с успехом применены для повышения эффективности внеаудиторной деятельности обучающихся, в организации досуга студентов. Процесс информатизации включает в себя создание методических систем обучения, ориентированных на развитие интеллектуального потенциала обучаемого, на формирование умений самостоятельно приобретать знания, осуществлять информационно-учебную, экспериментально-исследовательскую деятельность, разнообразные виды самостоятельной деятельности по обработке информации.

Для достижения целей информатизации внеаудиторной деятельности обучающихся необходимо организовать:

- проведение и консультирование проектной деятельности;
- доступ к средствам ИКТ, другим ресурсам и оказание помощи в их применении;
- внеаудиторную деятельность с применением средств ИКТ (кружки, предметные лаборатории, организация конкурсов и олимпиад, другие формы воспитательной работы и деятельности и т.д.);
- работу студенческих средств массовой информации с применением средств ИКТ (обновляемая страница Совета самоуправления в сети Интернет, газеты, журналы, видео, оформление кабинетов);

Мероприятия с использованием ИКТ для проведения внеаудиторной деятельности:

#### 1. Разработка проектных работ.

Одной из активных форм педагогических технологий, которые развивают высокую мотивацию к учебно-познавательной деятельности, являются проектные технологии, предусматривающие использование ИКТ.

Проектное обучение развивает учебные виды деятельности, длительные по времени, ориентированы на студента, его профессиональные интересы, интегрированы на проблемы реального мира и предполагают интересные вопросы, и тем самым является средством активизации познавательной



деятельности, развития креативности и одновременно формирования определенных личностных качеств.

При использовании проектной методики важным является организационная деятельность, как со стороны преподавателя, так и со стороны обучающихся. Важным моментом в проектной деятельности является оценка творческих работ: презентаций, тематических буклетов, сайтов. Исходя из целей и задач проектной деятельности каждый педагог, должен разработать критерии оценки проекта самостоятельно.

2. Участие в викторинах, олимпиадах, фестивалях, конкурсах.
3. Оформление рефератов, презентаций.
4. Проведение тематических воспитательных часов с применением ИКТ.
5. Проведение Дней открытых дверей с применением ИКТ.
6. Создание портфолио обучающегося, преподавателя, руководителя.
7. Проведение традиционных мероприятий ОУ с использованием ИКТ.

В состав средств ИКТ необходимо включать задания, побуждающие к основным этапам практического обучения, задания, требующие деятельностного ответа, задания, основанные на развивающейся практике.

При проектировании учебного занятия или внеаудиторного мероприятия с использованием информационных технологий педагогу необходимо обратить внимание на соблюдение санитарных норм, провести детальный анализ имеющихся технических ресурсов, спрогнозировать эффективность использования каждого ресурса, определить методику проведения занятия и основные виды деятельности с этими ресурсами.

Применение компьютерной техники позволяет сделать занятие привлекательным и по-настоящему современным, осуществлять индивидуализацию обучения, объективно и своевременно проводить контроль и подведение итогов. Компьютерные технологии позволяют ставить перед студентом и помогать ему решать познавательные и творческие задачи с опорой на наглядность (опосредованность).

С другой стороны, этот метод обучения очень привлекателен и для педагогических работников: помогает им лучше оценить знания студента, понять его, побуждает преподавателей, методистов искать новые, нетрадиционные формы и методы обучения.

### **Список литературы**

1. Дементиевская Н.П., Морзе Н.В. Компьютерные технологии для развития учеников и учителей // Информационные технологии и средства учебы: Сб. науч. Трудов / Под ред. В.Ю. Быкова, Ю.О. Жука. – К.: Атака, 2005
2. Заславская О.Ю. Интерактивная игра как средство развития внеурочной деятельности по информатике // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Информатизация образования. 2019. Т. 16. № 2. С. 138-148.
3. Иванова Е.О. Теория обучения в информационном обществе/ Е.О. Иванова, И.М. Осмоловская. – М.: Просвещение, 2011

4. Мадзигон В.М. Проблематика и перспектива информатизации образования. – К.: Лыбидь, 2006

5. Роберт И.В., Панюкова С.В., Кузнецова А.А., Кравцова А.Ю. Информационные и коммуникативные технологии в образовании. – М., Дрофа, 2008. - 312с.

**Левченко Е. В.**  
**Научный руководитель: Поляруш В. В.**

*ПОУПК «Донецкий экономико-правовой  
кооперативный техникум имени Н. П. Баллина»*

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ «ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ» И «ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ» В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ**

Информационные ресурсы это не только электронные документы или информация на машиночитаемых носителях. Они включают также обычные документы, коллекции документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах).

Информационные ресурсы включают широкий перечень различных объектов, моделей, стандартов, патентов, электронных ресурсов и различных технологий. Информационные ресурсы делятся на национальные [2] и локальные [3]. Для своего создания и последующего использования они требуют систематизации [4]. Информационные образовательные ресурсы являются с одной стороны частью национальных информационных ресурсов. С другой стороны информационные ресурсы служат основой производства информационных ресурсов и роста интеллектуального потенциала страны. По существу можно говорить о парадигматической схеме [2].

«информация» → «информационные ресурсы» → «знания»

Основными направлениями применения «Информационных ресурсов» в учебном процессе являются:

- самостоятельное повышение своей квалификации на основе информации, содержащейся в сети;
- повышение квалификации с использованием дистанционного обучения;
- поиск материалов в сети интернет для проведения уроков;
- получение нормативных документов с сервера министерств;
- получение информации о новых педагогических технологиях;
- получение информации о конференциях, конкурсах и грантах, отправка заявок, докладов и выступление на конференциях;

- получение программного обеспечения;
- публикация своих работ и сообщение о своих разработках;
- участие в вебинарах;
- выбор и заказ книг в интернет-магазинах [6].

Информационные технологии в образовании в настоящее время является необходимым условием перехода общества к информационной цивилизации. Современные технологии и телекоммуникации позволяют изменить характер организации учебно-воспитательного процесса, полностью погрузить обучаемого в информационно-образовательную среду, повысить качество образования, мотивировать процессы восприятия информации и получения знаний. Новые информационные технологии создают среду компьютерной и телекоммуникационной поддержки организации и управления в различных сферах деятельности, в том числе в образовании. Интеграция информационных технологий в образовательные программы осуществляется на всех уровнях: школьном, вузовском и послевузовском обучении [1].

Постоянное совершенствование учебно-воспитательного процесса вместе с развитием и перестройкой общества, с созданием единой системы непрерывного образования, является характерной чертой обучения в России. Осуществляемая в стране реформация школы направлена на то, чтобы привести содержание образования в соответствие с современным уровнем научного знания, повысить эффективность всей учебно-воспитательной работы и подготовить учащихся к деятельности в условиях перехода к информационному обществу. Поэтому информационные технологии становятся неотъемлемым компонентом содержания обучения, средством оптимизации и повышения эффективности учебного процесса, а также способствуют реализации многих принципов развивающего обучения [5].

Основными направлениями применения «Информационных технологий» в учебном процессе являются:

- разработка педагогических программных средств различного назначения;
- разработка web-сайтов учебного назначения;
- разработка методических и дидактических материалов;
- осуществление управления реальными объектами (учебными ботами);
- организация и проведение компьютерных экспериментов с виртуальными моделями;
- осуществление целенаправленного поиска информации различных форм в глобальных и локальных сетях, её сбора, накопления, хранения, обработки и передачи;
- обработка результатов эксперимента;
- организация интеллектуального досуга учащихся [5].

Вывод: Информационные образовательные ресурсы и технологии являются основой для создания информационных образовательных продуктов и образовательных услуг. Они имеют свой жизненный цикл и этот фактор требует учета при их создании и применении. Как многие виды информационных продуктов информационные образовательные ресурсы и технологии требуют организации их хранения и информационной защиты. Для

сложных информационных образовательных ресурсов и технологий существует семантический разрыв в их описании и применении [7].

### Список литературы

1. Деденёва, А.С., Аксютин А.А. Информационные технологии в гуманитарном высшем профессиональном образовании // Педагогическая информатика. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=25948>
2. Савиных В.П., Соловьёв И.В., Цветков В.Я. Развитие национальной инфраструктуры пространственных данных на основе развития картографо-геодезического фонда Российской Федерации // Известия высших учебных заведений. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.muiv.ru/vestnik/pdf/pp/pp\\_2017\\_3\\_20\\_100\\_108.pdf](https://www.muiv.ru/vestnik/pdf/pp/pp_2017_3_20_100_108.pdf)
3. Левитан К. Б. информационные ресурсы как "товар" в жизненном цикле информационного производства 1982. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://chekmagush-cbs.ru/index.php?newsid=1207>
4. Башмаков А. И., Старых В. А. Систематизация информационных ресурсов для сферы образования 2003. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://search.rsl.ru/ru/record/01002360978>
5. Деденёва, А.С., Аксютин А.А. Мультимедиа технологии в условиях формирования образовательной среды вузов искусств и культуры 2017. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://earchive.tpu.ru/bitstream/11683/18884/1/conference\\_tpu-2014-C40-V1-081.pdf](http://earchive.tpu.ru/bitstream/11683/18884/1/conference_tpu-2014-C40-V1-081.pdf)
6. Полат, Е. С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина. - М. : Академия, 2007. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://prirodaimy.ru/data/documents/polat\\_e\\_s\\_red\\_novye\\_pedagogicheskie\\_i\\_informatsionnye\\_tekhn.pdf](https://prirodaimy.ru/data/documents/polat_e_s_red_novye_pedagogicheskie_i_informatsionnye_tekhn.pdf)
7. В. Ю. Цветков. Информационное взаимодействие как механизм устранения семантического разрыва 2013. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25666231>

Лепеха С.Н.

*ГПОУ «Донецкий электрометаллургический техникум»*

### ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ И ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ

Сегодня, когда весь мир захватил коварный вирус, дистанционное обучение – это единственный путь продолжать образовательный процесс. Дистанционную форму обучения можно считать образовательной системой 21 века. В современном обществе на нее сделана огромная ставка. Актуальность

использования дистанционного обучения заключается в том, что результаты общественного прогресса, ранее сосредоточенные в сфере технологий, сегодня концентрируются в информационной сфере. Наступила эра информационных технологий.

Известно, что дистанционное обучение - это перспективная, профессионально обоснованная форма обучения с помощью современных информационных технологий. При этом специфика обучения определяется понятием «информационные технологии».

Современные информационные технологии, в том числе системное и прикладное обеспечение, определяют, как средство сбора, обработки и передачи информации о процессе или явлении. Можно выделить основные характеристики информационных технологий, которые рассматривают применительно к образовательной среде:

- средства обработки информации, как целостные технологические системы;
- функции, как целенаправленное создание, передача, хранение и отображение учебной информации;
- интеграция информационной технологии в технологию управления учебным процессом;
- интеграция функции педагога и обучающегося.

В связи с этим в современном информационном образовательном пространстве намечаются новые функции преподавателя. Прежде всего, это регулирование и координация дистанционного учебного процесса, консультирование и руководство самостоятельной работой обучающихся, людей с ограниченными возможностями здоровья и других групп, желающих получить образование дистанционно.

К образовательным технологиям, приспособленным для использования в дистанционном обучении, относят:

- мультимедиа-лекции и лабораторные практикумы;
- электронные мультимедийные учебники;
- компьютерные обучающие и тестирующие системы;
- имитационные модели и компьютерные тренажеры;
- консультации и тесты с использованием телекоммуникационных средств;
- видеоконференции;
- видеолекции.

Хочется выделить ряд преимуществ использования цифровых технологий в образовательном процессе перед традиционным обучением:

- цифровые технологии значительно расширяют возможности предъявления учебной информации;
- применение цвета, звука, всех современных средств видеотехники воссоздают реальную обстановку действительности;
- компьютер позволяет существенно повысить мотивацию студентов к обучению;
- цифровые технологии вовлекают обучающихся в процесс обучения и воспитания, способствуют наиболее широкому раскрытию их творческих способностей, активизации познавательной деятельности;

- позволяет наглядно представить результат своих действий.

Использование компьютерных технологий помогает:

- привлекать пассивных слушателей к активной деятельности;
- делать образовательную деятельность не только более наглядной, но и более интенсивной;
- формировать информационную культуру у студентов;
- активизировать познавательный процесс;
- реализовать личностно-ориентированный и дифференцированный подходы в обучении;
- дисциплинировать самого преподавателя, формировать его интерес к работе;
- активизировать мыслительные процессы (анализ, синтез, сравнение и др.).

Однако, коронавирус «обнажил» и ряд проблем дистанционного обучения:

1. Слабое распространение опыта использования элементов дистанционного обучения среди студентов и педагогов.
2. Качество работы образовательных онлайн-сервисов.
3. Неподготовленность большей части обучающихся к сетевому общению и самостоятельной работе с ресурсами Интернет.
4. Перенасыщенность времени работы с компьютерной техникой.
5. Неподготовленность преподавателей к работе в сети; многие просто не представляют, как организовать свою деятельность.

Нужно понимать, что не в каждой семье имеется возможность отдать компьютер ребенку в полное распоряжение. Особенно, принимая во внимание тот факт, что многие родители вынужденно перешли на удаленный формат работы. Не подготовленными к дистанционной форме обучения оказались и жители маленьких городов и сел в глубинке — некоторые населенные пункты до сих пор не имеют стабильного интернета, а, следовательно, и доступа к большинству онлайн-сервисов.

И не нужно забывать, что приобретая Интернет свободу – мы теряем другие свободы...

В заключении хочется отметить, что внедрение цифровых технологий – безусловный шаг в будущее. Но на данном этапе развития онлайн-образование – лишь дополнительный инструмент к традиционному учебно-воспитательному процессу.

#### **Список литературы:**

1. Андреев А. А., Солдаткин В. И. Дистанционное обучение: сущность, технология, организация. — М.: Издательство МЭСИ, 2010.
2. Сагиндыкова, А. С. Актуальность дистанционного образования / А. С. Сагиндыкова, М. А. Тугамбекова. — Молодой ученый. — 2015. — № 20 (100). — С. 495-498.

*ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет  
имени Тараса Шевченко»*

## **ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ И ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ С ДОКУМЕНТОВЕДАМИ И АРХИВОВЕДАМИ**

Информационные ресурсы и технологии являются неотъемлемой частью образовательного процесса. Невозможно представить сегодня обучение без применения оргтехники, персонального компьютера, ноутбука, многофункционального устройства, компьютерного класса – без которых мы не сможем выявить современные информационные ресурсы и технологии.

Документы, массивы документов в информационных системах как библиотеки, архивы, фонды, банки данных, депозитарии, музейные хранилища и т.д., а также продукт интеллектуальной деятельности населения определенных областей, региона, республик или государства называются информационным ресурсом.

Процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов называются информационными технологиями [2].

Прежде чем, приступить к занятиям со студентами документоведами и архивоведами, необходимо сориентировать по каким профессионально-важным компонентам обучать студентов, развивая навыки, а не только научно-теоретические знания.

Несомненно для раскрытия теоретических вопросов практических заданий студенты пользуются поисковыми системами, и лишь в исключительных случаях – в библиотеках, музеях и т.д.

Исходя из особенностей современных требований таких как мобильность, общедоступность, которой должны обладать студенты в процессе обучения, главная особенность информационных ресурсов – это неуничтожаемость. Ведь для подготовки доклада, сообщения, написания и оформления курсовой работы, выпускной квалификационной работы, магистерской или кандидатской диссертаций – необходимо обращаться с современными информационными ресурсами. При их копировании пользователем информационный ресурс не исчезает, что позволяет многим пользователям одновременно использовать данный ресурс.

Неисчерпаемость – следующая, важная особенность, которая дает представление о том, что в отличие от природных ресурсов как нефть, газ (исчерпаемых), информация используется, производится и тем самым постоянно увеличивая информационный ресурс.

Использование во всех сферах деятельности – третья важная особенность, которая позволяет фиксировать непосредственно в документах сферу жизнедеятельности, деловую активность, любую отрасль деятельности.

Превращения информационных ресурсов в общечеловеческое достояние – одна из главнейших особенностей современной тенденции. Ведь для определенной страны, государства, республик ее интеллектуальный труд, выраженный в массе созданных, опубликованных документов являются достоянием именно для конкретного гражданина, населения или эпохи.

На практических занятиях при оформлении документов необходимо знание действующего законодательства или нормативных локальных/корпоративных требований. В соответствии с типовыми инструкциями необходимо разрабатывать определенные виды документов в соответствии с используемыми шаблонами документов определенной организации, предприятия или учреждения. Для того чтобы привести к единообразию документацию, используется такое понятие как унификация. Соответственно для конкретного отдела используются данные формы, которые размещаются в таблице форм документов, а затем их разновидность фиксируется в альбоме форм.

Исходя из современной ситуации, когда требования возрастают к дистанционному обучению, стоит отметить, что личное присутствие преподавателя при организации учебного процесса являются наилучшим способом, так как разъясняют и ставят правильно акценты на важные знания документоведов и архивоведов. Да, лекционный теоретический материал, правильно сформированный, гиперссылкой прикрепленный к лекции в расписании позволяет наполнить базу знаний студента, а вот при выполнении практической ситуации – важно разъяснение преподавателя.

Из личного опыта, при он-лайн обучении для выполнения практических заданий объяснив отличительные моменты при оформлении писем, студенты справились на много лучше с практическими заданиями, чем при «сухом» теоретическом задании. Для он-лайн обучения использовала Skype (бесплатное проприетарное программное обеспечение с закрытым кодом, обеспечивающее текстовую, голосовую и видеосвязь через Интернет между компьютерами (IP-телефония), опционально используя технологии пиринговых сетей, а также платные услуги для звонков на мобильные и стационарные телефоны). Программа позволяет совершать конференц-звонки, видеозвонки с изображением с веб-камеры передавать изображение с экрана монитора и в мультимедийной аудитории с помощью плазменной панели смогли увидеть всех студентов.

В соответствии с ГОСТ Р ИСО 15489-1-2019, документная система – это информационная система, обеспечивающая управление документами и доступ к ним в течение определенного времени. Также документная система может состоять из технических элементов, таких как программное обеспечение, которое может быть специально разработано для управления документами либо для какой-либо другой коммерческой цели, а также нетехнических элементов,



включая политику, процедуры, людей и других агентов, а также распределение обязанностей [1].

В соответствии с данным ГОСТом, документы являются одновременно свидетельством деловой деятельности и информационными активами. Информацией, независимо от ее структуры или формы, можно управлять как документом: информацией в виде документа, совокупностью данных или других типов цифровой информации или информацией на традиционных носителях, которую создают, вводят в систему и которой управляют в процессе деловой деятельности.

Не стоит забывать, что современность предполагает создание, хранение документов в цифровой среде. Поэтому документы должны обладать следующими свойствами и характеристиками как аутентичность, достоверность, целостность и пригодность для использования.

Из вышесказанного можно отметить, что без информационных ресурсов и технологий образовательный процесс не мог бы существовать, т.к. наличие информационной составляющей являются важными ресурсами для студентов документоведов и архивоведов и только при взаимодействии кто, кого, чему и зачем учит – можно вывести формулу обучения в университете.

#### **Список литературы:**

1. ГОСТ Р ИСО 15489-1-2019. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Информация и документация. Управление документами. Часть 1. Понятия и принципы, дата введения 2020-01-01. – М. : Стандартиформ, 2019. – 23 с.

2. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ.

**Чижова Е.Р.**

**Научный руководитель: Мезенцева С.А.**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

#### **ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ**

В современном мире информация для каждого человека имеет важнейшее значение, а компьютер и Интернет являются необходимыми инструментами ее обработки. Проблема интернет-зависимости была выявлена в связи с ростом популярности сети Интернет. Некоторые люди стали сильно увлекаться виртуальным пространством, начали предпочитать Интернет реальному миру, проводя за компьютером большую часть своей жизни.

Цель исследования является изучение причин и последствий Интернет-зависимостей в современном мире.

Интернет стал неотъемлемой частью жизни большинства населения мира. Сегодня любой современный человек хоть раз в день, но посещает сети всемирной паутины. Безусловно, Интернет очень важен и полезен, он приносит огромную пользу человечеству в поиске информации, он является доступным и бюджетным способом приобретения навыков и знаний, является помощником в работе, также является место для знакомств и способа поддержания связи, но недостатков и вреда не меньше.

Согласно данным глобального обзора за 2019 год от We Are Social и Hootsuite, в мире на начало 2020 года пользуются интернетом более 4,5 млрд. человек, что на 7% больше чем в 2019 году. Из них 3,8 млрд. пользуются социальными сетями, что составляет почти 60% населения земли.

Средний интернет-пользователь проводит в онлайн ежедневно 6 часов и 43 минуты – более 100 дней на одного пользователя интернета в год. Исследователи отмечают, что в зависимости от страны, количество времени, которое люди проводят в интернете, варьируется. Например жители Филиппин тратят на «сеть» в среднем 9 часов и 45 минут в день, а Японии – 4 часа и 22 минуты.

В России доступ к интернету имеет 81% всего населения, что составляет 118 миллионов человек. По сравнению с 2019 годом рост составил 7%. Аудитория социальных сетей составляет 70 млн. человек, то есть 48% от всего населения. Интернет-пользователи в России ежедневно находятся в сети на протяжении 7 ч. 17 минут.

Интернет-зависимость – является расстройством психики, которое вызывает навязчивое желание подключиться к Интернету и неспособность вовремя отключиться от него. Понятие Интернет-зависимость было предложено И. Голдбергом в 1995 году, эмпирическое исследование этого феномена было начато К. Янг на год раньше.

Причины возникновения проблемы разнообразны и зависят от определенного человека. Некоторые из них:

- неправильное воспитание – безнаказанность, вседозволенность;
- неверная оценка ценностей;
- нездоровые отношения в семье;
- накопившиеся нереализованные потребности в человеческих отношениях;
- депрессивные состояния;
- низкая самооценка.

Мир компьютерных игр увлекательный, сказочный, отличается от реального мира своей легкостью, поэтому с каждым годом развивается, и игроков становится, всё больше и больше.

Статистика интернет-зависимости у российских подростков показывает, что с 2006 по 2010 год число подростков, проводящих за компьютером не менее трех часов каждый день, увеличилось в четыре раза (с 5,7% до 21,7%). В 2018 году процент детей, находящихся в сети составил – 56. Популярность

социальных сетей в сочетании с отсутствием жизненного опыта и попыткой самоутвердиться неизбежно ведет к возникновению зависимости.

У многих интернет зависимых развивается злоба, раздражительность, вспыльчивость, нервозность и другие негативные эмоции. Вызвать эти эмоции можно отвлекая от любимого дела - пребывания в интернете. Эта зависимость может разрушать социальные связи, дружеские отношения, интерес к обыденной жизни, а также может привести к проблемам со здоровьем. Нередко интернет зависимые считают, что интернет для них - всё: дружба, отношения, развлечения, работа и многое другое.

Социальные последствия интернет зависимых очень печальны и даже страшны: такие люди не могут заводить новые знакомства, они просто не умеют общаться, а также вести себя в окружении людей.

В связи с широким распространением компьютерных технологий, в настоящее время появилась компьютерная зависимость, которая распространилась на весь мир и поглощает всех людей, особенно молодежь. Эта пагубная привычка забрала почти все время человека и оторвала его от живого социального общества.

Главная функция сети Интернет для социума — коммуникативная. Стремление к общению объединяет людей на определенном ресурсе. Социальные сети стали в современных условиях мощным рычагом влияния на молодое поколение. Семья, школа, сверстники и живое общение отошли на второй план. Иллюзорный мир становится все более притягательным, интересным для молодых людей. Он не только предоставляет возможность рассказать о своих чувствах, переживаниях, но и предоставляет возможность доступа к личной информации других людей.

Подростки же, это та социальная группа, которая является наиболее восприимчивой ко всему новому, оказывается в большей степени подвержена влиянию рассматриваемого явления. Качественные показатели виртуального общения молодёжи мало исследованы и требуют более тщательного изучения.

#### **Список литературы:**

4. Digital 2020: глобальный обзор трендов и цифр за 2019 год от We Are Social и Hootsuite [Электронный ресурс] URL: <https://www.cossa.ru/news/252951/> (Дата обращения 12.05.2020).

5. Интернет 2020 в России и мире: статистика и тренды [Электронный ресурс] URL: <https://vc.ru/future/109699-internet-2020-v-rossii-i-mire-statistika-i-trendy> (Дата обращения 12.05.2020).

6. Статистика интернет-зависимости у российских подростков [Электронный ресурс] URL: <http://security.mosmetod.ru/internet-zavisimosti/127-statistika-internet-zavisimosti-u-rossijskikh-podrostkov> (Дата обращения 14.05.2020).

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

## **ПРИЧИНЫ И СЛЕДСТВИЯ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ**

В настоящее время, когда информационные технологии превзошли все ожидания, актуальность изучения проблемы интернет-зависимости отнюдь не убавилась, поскольку с каждым годом растет количество пользователей сети Интернет.

Цель же данного исследования состоит в выявлении главных причин «интернет-зависимости», ее признаков и путей предотвращения и выхода из нее.

Родившаяся в 1969 году сеть Интернет, предназначавшаяся для благородных целей: управление кадрами и предприятием в целом на расстоянии, экономия времени с помощью дистанционных покупок или работы и многое другое, к сожалению, принесла человечеству такую колоссальную проблему как «интернет-зависимость» [1].

Изучая статистику использования людьми сети Интернет в процентном соотношении, можно сделать вывод: показатели растут с каждым годом. Только за последние двадцать лет количество пользователей увеличилось приблизительно до двух миллиардов человек по сравнению с прошлыми данными. Человечество стало обращаться к интернету даже в самых банальных, казалось бы, ситуациях [2].

Совершенствование компьютерных игр, которые изначально способствовали развитию логики и коммуникативных способностей, с помощью онлайн-общения, направленного на совместные достижения в том или ином виде игры, привлекая интерес игрока с помощью яркого интерфейса, привели к разным степеням зависимости, вывести из которой человека бывает очень сложно. Интернет-зависимость считается психическим расстройством, поскольку, в первую очередь, ее причины кроются в сознании человека, его нарушении. Что же все-таки заставляет человека стремиться погрузиться в виртуальный мир, мир фальшивых достижений и иллюзий?

Ученые и психологи выделили ряд факторов, способствующих такому нездоровому интересу к интернету. Самым распространенным выявился недостаток «семьи», причем это не отсутствие каких-либо ее членов, а именно само ощущение того, что она есть: отсутствие интереса к происходящему в жизни ребенка со стороны родителей и наоборот, различные конфликты и эмоциональное насилие, отсутствие реальных друзей и в принципе ощущение отстраненности от окружающих и признание своей «ненужности» реальному миру. Отсутствие у человека интересов, увлечений или хобби также ведет к заикленности на глобальной сети, где есть все: от примерки на себя роли няни какого-нибудь питомца, до создания целого мегаполиса и его жителей. Особенно легко влиянию интернета поддаются люди с ослабленной психикой, пережившие трагические ситуации, не сумевшие оправиться после потери

дорогих им людей или по каким-либо причинам оказавшиеся на пороге депрессии, желая уйти от проблем, забыться и ничего не чувствовать.

Человек, поддавшийся данной зависимости, абсолютно теряет интерес к реальности и посвящает все свое время и себя самого интернету. Это приводит к страшнейшим последствиям, которые охватывают сразу несколько сфер: медицинскую, которая выражается в нарушенном питании, чрезмерной нагрузке на зрение, что может повлечь необратимые последствия вплоть до его потери; психологические последствия выражаются в виде стресса, привыкания, маниакальной привязанности, непонимании происходящего вне стен своего дома, отрицании реального мира, его непонимание и, наконец, человек сталкивается с трудностями при попытках отделить виртуальное от реального; группа социальных последствий реализуется в сужении социальных контактов, потери трудоспособности, что приводит к проблемам на работе или в учебе, а также затрудняет материальное положение человека (наблюдаются и случаи, когда человек ходит на работу, но все свои доходы буквально «спускает» в различных приложениях), возникают и конфликты в семье зависящего, что нередко приводит к ее распаду. Однако именно семья может и должна помочь человеку выбраться из этой паутины [3].

Не стоит полностью отказываться от интернета, ведь во многом он действительно помогает, нужно просто вырвать человека из этого состояния, безответственности и апатии к живому, настоящему, и показать ему как прекрасен вид из окна, сколько возможностей, реально осуществимых, предлагает этот мир, показать, что он не один, у него есть родные люди, которые поддержат в любой ситуации не хуже того виртуального друга. Существуют и другие методы лечения в виде групповых занятий в кругу с зависимыми, ведь ничто так не объединяет людей, как общая проблема или индивидуальных с психологом. В Китае, к примеру, еще в 2005 году была построена целая клиника для лечения интернет-зависимых, где применяют даже медикаментозное лечение. В Финляндии юношам, чья жизнь многие годы была заключена в виртуальном мире, дают отсрочку от призыва в армию, объясняя это тем, что людям, у которых друзья – это странички в фейсбуке, будет достаточно сложно столкнуться с реальными людьми, с особенностями их поведения и характера.

Итак, интернет-зависимость – сложное явление, которое возникает, в основном, на основе психологических и социальных факторов. Изучение этой проблемы остается актуальной и на данный момент, поскольку достоверного способа, который выведет человека из этого состояния в кратчайшие сроки, еще нет, да и способы его предотвращения работают не во всех случаях.

### ***Список использованной литературы***

1. Интернет-ресурс: «Интернет легко и просто» Е. Александров – режим доступа: [aleksandrov\\_egor-internet\\_legko\\_i\\_prosto-233560\(1\).html](http://aleksandrov_egor-internet_legko_i_prosto-233560(1).html)
2. Интернет-ресурс: «Статистика пользователей сети Интернет» - режим доступа: [jsredir.html](http://jsredir.html)
3. Интернет-ресурс: «Лечение интернет-зависимости» - режим доступа: [70-lechenie-kompyuternoj-zavisimosti.html](http://70-lechenie-kompyuternoj-zavisimosti.html)

## СОДЕРЖАНИЕ

### ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ И МАРКЕТИНГЕ

---

**Гончарова Т.В., к.э.н., доцент**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

**Информационно-коммуникационное обеспечение муниципальных  
услуг**

3

**Арматов Э.В.**

**Научный руководитель: Юзык Л.А., к.э.н., доцент**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

**Информационная стратегия предприятия**

6

**Борисова В.М.**

**Научный руководитель: Коваленко Т.А.**

*ОП ГПОУ «Донецкий финансово-экономический техникум»*

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

**Российский сегмент СРА-маркетинга: особенности, модели, топ-  
агентства**

8

**Веленец С.В.**

**Научный руководитель: Шершнёва А.В., к.э.н., доцент**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

**Сравнительный анализ инструментов графического дизайна**

11

**Гросова Д.А.**

**Научный руководитель: Шершнёва А.В., к.э.н., доцент**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

**Использование информационных технологий в маркетинге**

13

**Грызлова А.В., аспирант**

**Научный руководитель: Шершнёва А.В., к.э.н., доцент**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

**Использование информационных технологий в экономическом  
анализе при нынешних условиях конкуренции**

16

<b>Доценко К.И.</b> <b>Научный руководитель: Лутай А.П., к.э.н., доцент</b> <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i> <b>Классификация информационных технологий по пользовательскому интерфейсу</b>	19
<b>Кадыкова С.А.</b> <b>Научный руководитель: Давидчук Н.Н., к.э.н., доцент</b> <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i> <b>Информационные технологии как инновация в системе управления</b>	21
<b>Казакова Е.О.</b> <b>Научный руководитель: Пророчук Ж.А.</b> <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i> <b>Использование контекстной рекламы в социальных сетях</b>	24
<b>Кожухова Е.С.</b> <b>Научный руководитель: Шершнёва А.В., к.э.н., доцент</b> <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i> <b>Информационные технологии и их роль в управлении предприятием</b>	27
<b>Лихачёва Я.А.</b> <b>Научный руководитель: Бойчук С.С., к.филос.н, доцент</b> <i>ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»</i> <b>Выбор социальной сети как средства формирования и продвижения имиджа организации</b>	30

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ФИНАНСАХ И БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

---

<b>Кононенко О.В., младший научный сотрудник</b> <i>Государственное учреждение «Институт экономических исследований»</i> <b>Тенденции развития института налогообложения в условиях цифровизации</b>	33
--	----

<b>Бадаева В.С.</b> <b>Научный руководитель:</b> Давидчук Н.Н., к.э.н., доцент <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i> <b>Мобильные приложения банков</b>	35
<b>Бирюкова А.В.</b> <b>Научный руководитель:</b> Мезенцева С.А <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i> <b>Возможности аналитической системы Project Expert</b>	38
<b>Бородина М.Е.</b> <b>Научный руководитель:</b> Костина Т.В., к.э.н., доцент <i>ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»</i> <b>Оптимизация портфельного управления ОАО «Сбербанк России» на рынке ценных бумаг</b>	40
<b>Владимиренко Е.А.</b> <b>Научный руководитель:</b> Назарова Ю.П. <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i> <b>Особенности электронных денег на современном этапе развития экономики российской федерации</b>	42
<b>Жильцова К.И., аспирант</b> <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i> <b>Использование информационных технологий в региональной экономике</b>	44
<b>Кирильченко Е.О.</b> <b>Научный руководитель:</b> Жильцова К.И. <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i> <b>Современные автоматизированные системы организаций банковских процессов</b>	49
<b>Кичурина В.А.</b> <b>Научный руководитель:</b> Давидчук Н.Н., к.э.н., доцент <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i> <b>Информационные системы и технологии в экономике</b>	52



<b>Куделько Я.А., магистрант</b> <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i> <b>Информационно-аналитическая система управления стоимостью компании</b>	55
<b>Макарова Ю.Г.</b> <b>Научный руководитель: Манжула Т.Ю.</b> <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i> <b>Информационные технологии в области банковского дела</b>	57
<b>Погодина А.С.</b> <b>Научный руководитель: Орлова В.А. д.э.н., профессор</b> <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган – Барановского»</i> <b>Цифровая экономика и её влияние на развитие малого бизнеса</b>	59
<b>Честная О.И.</b> <b>Научный руководитель: Мезенцева С.А.</b> <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i> <b>Роль управленческих информационных систем и технологий в учете</b>	63
<b>Чимирис Е.С., аспирант</b> <b>Научный руководитель: Шершнёва А.В., к.э.н., доцент</b> <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i> <b>Современные инвестиционные порталы как способ взаимодействия государства и корпоративных финансов</b>	65
<b>Якобчук А.С., магистрант</b> <b>Научный руководитель: Грицак Е.В., к.э.н., профессор</b> <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i> <b>Опыт развития систем дистанционного обслуживания клиентов ПАО «Сбербанк России»</b>	68

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТОРГОВЛЕ, РЕСТОРАННОМ ХОЗЯЙСТВЕ И СФЕРЕ УСЛУГ

---

**Биба Е.В., аспирант**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

**Информационные системы управления прибылью торгового  
предприятия**

72

**Жарикова А.Е.**

**Научный руководитель: Мезенцева С.А.**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Туган-Барановского»*

**Применение новых технологий в ресторанном бизнесе**

75

**Мурыгин А. И.**

**Научный руководитель: Лутай А.П., к.э.н., доцент**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

**Информационные технологии в ресторанном хозяйстве и сфере услуг**

77

**Ныркова Э.Д.**

**Научный руководитель: Шершнёва А.В., к.э.н., доцент**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

**Использование прикладных программ Microsoft Office в  
профессиональной деятельности технолога общественного питания**

80

## ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

---

**Бервецкая Ю.А.**

**Научный руководитель: Манжула Т.Ю.**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

**Информационная безопасность в современных условиях**

82

<b>Гонтарь Л.Е.</b> <b>Научный руководитель: Лутай А.П., к.э.н., доцент</b> <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i> <b>Составляющие информационной безопасности</b>	84
<b>Данилов А.В.</b> <b>Научный руководитель: Пророчук Ж.А.</b> <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i> <b>Использование программных средств для обеспечения информационной безопасности предприятий</b>	86
<b>Дмитриенко А.В.</b> <i>ГПОУ «Донецкий техникум промышленной автоматизации»</i> <b>Социальная инженерия в информационной безопасности</b>	89
<b>Киреев В.В.</b> <b>Научный руководитель: Поляруш В.В.</b> <i>ПОУПК «Донецкий экономико-правовой кооперативный техникум имени Н.П. Баллина»</i> <b>Обеспечение информационной безопасности</b>	93
<b>Куделько Я.А.</b> <b>Научный руководитель: Давидчук Н.Н, к.э.н., доцент</b> <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i> <b>Угрозы безопасности корпоративной сети компании</b>	96
<b>Мейдер Д.В.</b> <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i> <b>Методы анализа рисков информационной безопасности</b>	99
<b>Пенез Р.В.</b> <i>ГОО ВПО «Донецкая академия внутренних дел Министерства внутренних дел Донецкой Народной Республики», Донецк, ДНР.</i> <b>Преодоление противодействия деятельности органов предварительного расследования как элемент обеспечения информационной безопасности</b>	101

<b>Решетько М.А., аспирант</b>	
<b>Научный руководитель: Шершнёва А.В., к.э.н., доцент</b>	
<i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i>	104
<b>Информационная безопасность на предприятии</b>	
 <b>Рогожников А.С.</b>	
<i>ГОО ВПО «Донецкая академия внутренних дел МВД ДНР»</i>	106
<b>Информационная безопасность предприятия</b>	
 <b>Самофалова Е.А.</b>	
<b>Научный руководитель: Лутай А.П., к.э.н., доцент</b>	
<i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i>	109
<b>Проблема информационной безопасности общества</b>	
 <b>Ткаченко И.А.</b>	
<b>Научный руководитель: Лутай А.П., к.э.н., доцент</b>	
<i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i>	111
<b>Задачи информационной безопасности общества</b>	
 <b>Тлустый А.О.</b>	
<b>Научный руководитель: Хмиленко М.Г.</b>	
<i>Торезский колледж Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»</i>	114
<b>Пути решения защиты информации в информационных системах</b>	
 <b>Халявка А.Г.</b>	
<b>Научный руководитель: Хмиленко М.Г.</b>	
<i>Торезский колледж Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»</i>	116
<b>Комплексный подход к защите бизнес-информации</b>	

**Бредихин К.В.**

**Научный руководитель:** Лутай А.П., к.э.н., доцент

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»*

120

**Основные особенности информационных технологий**

**Вебер М.А.**

**Научный руководитель:** Лутай А.П., к.э.н., доцент

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»*

123

**Программное обеспечение для INTERNET**

**Дёмина Е.А.**

**Научный руководитель:** Шершнёва А.В., к.э.н., доцент

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»*

126

**Наиболее успешные стартапы в сфере IT**

**Дорофеева Т.Н.**

**Научный руководитель:** Мезенцева С.А.

*Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского*

129

**Применение аддитивных технологий в пищевой промышленности**

**Лакомова Т.А.**

**Научный руководитель:** Шершнева А.В., к.э.н., доцент

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»*

131

**Объективная необходимость цифровых инноваций в Донецкой Народной Республике**

**Пальчикова Н.С., аспирант**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»*

134

**Исторические аспекты развития «инновации»**

<b>Парасюк Е.Е.</b>	
<b>Научный руководитель: Мезенцева С.А.</b>	
<i>Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского</i>	136
<b>Использование облачных технологий в современных условиях развития бизнеса</b>	

<b>Распопов А.И.</b>	
<b>Научный руководитель: Лутай А.П., к.э.н., доцент</b>	
<i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i>	138
<b>История создания «Всемирной Паутины»</b>	

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ И НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

---

<b>Бутенко В.В.</b>	
<i>ГПОУ Докучаевский техникум ДонНУЭТ</i>	
<b>Организация учебных занятий и внеаудиторных мероприятий средствами информационных технологий</b>	142

<b>Левченко Е. В.</b>	
<b>Научный руководитель: Поляруш В. В.</b>	
<i>ПОУПК «Донецкий экономико-правовой кооперативный техникум имени Н. П. Баллина»</i>	145
<b>Основные направления применения «информационных ресурсов» и «информационных технологий» в учебном процессе</b>	

<b>Лепеха С.Н.</b>	
<i>ГПОУ «Донецкий электрометаллургический техникум»</i>	
<b>Информационные ресурсы и технологии при дистанционном обучении</b>	147

<b>Розум М.Ю.</b>	
<b>Научный руководитель: Дятлова Е.Н., к.п.н., доцент</b>	
<i>ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»</i>	150
<b>Применение информационных ресурсов и технологий в образовательном процессе с документоведом и архивоведами</b>	

**Чижова Е.Р.**

**Научный руководитель: Мезенцева С.А.**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

152

**Причины и последствия интернет-зависимости**

**Чупринина Ю. А.**

**Научный руководитель: Пальчикова Н.С.**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

155

**Причины и следствия интернет-зависимости**