

# Цифровая трансформация бизнес-моделей



Азарян Е.М., д.э.н., профессор  
Возиянов Д.Э., к.э.н., доцент

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

## ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В ЦИФРОВОЙ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЕ

В словарном определении бизнес-модель представляет собой «... концептуальное описание предпринимательской деятельности...» [1], которая тесным образом взаимоувязывается с концепциями, определяющими основные подходы к описанию бизнеса. Общеизвестно, что бизнес, как и любая деятельность человека, нацелена, прежде всего, на самого человека – потребителя – товарное предложение должно быть кому-то нужным или востребованным, и осуществляется в некой среде.

Торговля является традиционной отраслью, однако она также подвергается влиянию факторов и тенденций, проявляющихся во внешней среде, связанных с цифровизацией и «вынужденной изоляцией», что опосредовано пандемией COVID-19. В условиях «вынужденной изоляции» людей фактически проведено тестирование моделей, которые предлагают услуги по покупке товаров/услуг в цифровой среде, а также спектр услуг с использованием возможностей цифровизации, связанные с обучением и переобучением, открытием собственного бизнеса. Все современные гаджеты, виджеты и онлайн-сообщества меняют общество, реальный мир, продвигая целую культуру «...основанную на интерактивности и виртуальности» [2].

В авторском понимании цифровая институционально-маркетинговая среда – условия, опосредующие деятельность и взаимодействия, окружающие человека, влияющие на его существование и деятельность на базе соединения интерактивности и виртуальности, т.е. «цифрового и физического» мира, в котором цифровые данные о физическом мире становятся полными и доступными в режиме реального времени.

Изменению подверглись привычные векторы экономики, которые теперь базирясь на цифровых данных о физическом, реальном мире, становятся более полными и массово доступными в режиме реального времени, ввиду дополнения фактов из физического мира цифровыми.

Как показали исследования, соединение онлайн- и офлайн для современных предприятий – новая «нормальность» для бизнеса. Данные о потоках дорожного трафика, посещаемости различных заведений и магазинов,

востребованности товаров и услуг, предлагаемых блюд в меню ресторанов, их составе, цене, полезности, применяемых системах оплаты уже давно в разрозненном виде находятся в свободном доступе. В исследованиях, проведенных Т. Эдвардсом отмечается, что пока значительная часть крупных мировых компаний не в полной мере использует возможности, связанные с использованием преимуществ, обеспечивающих Big Data, находясь в мире «...высоко структурированных хранилищ данных, а не в мире «бессистемной» реальности диджитал-гигантов» [3]. Для эффективной работы современных предприятий на рынках товаров и услуг нужны не только различные данные и их массивы, но и креативные идеи, которые заинтересуют и увлекут потребителей, сделав их лояльными и заинтересованными в приобретении предлагаемых предприятием продуктов – товаров или услуг.

Следует отметить, что главной особенностью бизнес-модели – это ее фокусировка на создании ценности для потребителя, предлагаемого продукта, обеспечивающая предприятию получение прибыли в результате ее реализации. Используемая предприятием бизнес-модель может и должна корректироваться и уточняться, пока не выработается та модель, которая удовлетворит как желания и потребности клиентов, так и возможности, и способности предприятия по их реализации. Например, мировой гигант «Wal-Mart» «...абсорбирует более 200 потоков внутренних и внешних данных, обрабатывая 2,5 петабайт данных каждый час, для создания интегрированного взгляда на реальность своего бизнеса» [3]. Однако, сбор и обработка «больших данных» требует также наличия креативных идей, креативного мышления у руководства, менеджмента и сотрудников предприятия по всей иерархии. Работая в условиях цифровой институционально-маркетинговой среды предприятия вынуждены совершенствовать свой менеджмент и управлять креативностью, а также усиливать свой маркетинг. В исследованиях зарубежных ученых отмечается, что «...креативное мышление...характеризует подход к решению проблем или талант составлять новые комбинации из имеющихся идей» [4], основанный на развитии трех компонентов креативности: компетентности, умения творчески мыслить и наличия мотивации. Креативность в бизнесе может касаться предложения предприятием нового продукта или дает возможность организовать по-новому сам процесс. В основе действий современных предприятий по реализации бизнес-моделей в цифровой среде должна лежать маркетинговая составляющая, трансформирующая сам подход, нацеливая действия на максимальное удовлетворение потребителя, его удобство, комфорт и безопасность. Таким образом, разработка бизнес-модели в цифровой институционально-маркетинговой среде – это важнейший шаг в создании, функционировании и развитии бизнеса.

#### **Список используемых источников:**

1. Бизнес-модель : [Электронный ресурс]. – Режим доступа // <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

2. Что такое цифровая и социальная среда // Школа журналистики : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn----7sbafuabraerjymxvsmn8f.xn--p1ai/cto-takoe-cifrovaya-i-socialnaya-sreda>

3. Эгертсон, Т. Экономическое поведение и институты / Т. Эгертсон. – М.: Дело, 2001. – 408 с.

4. Креативное мышление в бизнесе / Пер. с англ. – 3-е изд. М.: ООО «Юнайтед Пресс», 2011. – 227 с.

**Гречина И.В., д.э.н., доцент, профессор**  
**Тишаева В.Д., аспирант**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Глубина и результативность экономического потенциала предпринимательской деятельности зависит от своевременности и качества использования необходимой информации.

Отметим, что понятие термина «информации» – многоплановое и многостороннее. Оно употребляется в нескольких значениях и имеет ряд определений. Под информацией понимают всевозможные сведения, которые циркулируют в природе и обществе. Это совокупность сведений об изменениях, происходящих в системе и в окружающей ее среде, сообщений, выступающих как особая форма связи между объектами – передатчиком (источником информации) и приемником (потребителем ее) [1, с. 43]. В словаре русского языка С.И. Ожегова информация определена как: «...сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемые человеком или специальными устройствами...» [2, стр. 224].

По мнению авторов Большого экономического словаря, информация – это сведения о чем-либо, являющиеся объектом сбора, хранения, переработки, которые происходили в хозяйственной деятельности людей, природе, обществе. Формой передачи информации является уведомление. Любая информация имеет свои формы подачи, которые лежат в изменении величины: высоты и частоты колебаний звука, интервала между импульсами и прочее [3].

Обычно, еще до начала конкретного процесса принятия решения субъект предпринимательской деятельности (назовем так любое лицо, принимающее решение) обладает определенной базовой содержательной и процедурной информацией [4, с. 363].

Возвращаясь к словарю русского языка С.И. Ожегова – «Обеспечение – то, чем обеспечивают кого- что- н».

По мнению Рожнова В.С.[5] «информационным обеспечением анализа хозяйственной деятельности предприятий и объединений являются особым образом организованные информационные ресурсы, необходимые и пригодные

для реализации функции экономического анализа в интересах эффективного управления производством». Отметим, что данное определение в полной мере соответствует принципам информационного обеспечения экономического потенциала предпринимательской деятельности, так как для достижения последнего требуется соответствующее построение информационной системы анализа хозяйственной деятельности и организации аналитической информации.

Вряд ли можно требовать единства во взглядах на информационное обеспечение как на научный термин. Скорее, за основу можно брать правомерность различного осмысливания этого понятия. Как отмечал Кузьминский А.Н. [5], что: «...даже в одной и той же научной области взгляды на содержание категории информационное обеспечение претерпевают изменения под влиянием развития науки и техники...».

Решение проблемы качественного информационного обеспечения экономического потенциала предпринимательской деятельности представляется возможным только при четком понимании основных элементов его структурной организации. К таковым можно отнести понятие - «информационный фонд», «информационные ресурсы», «информационная база», «информационная деятельность», «информационные потоки».

Результаты изучения эволюции отечественной экономической мысли [1 – 5] по поводу характеристики элементов информационного обеспечения представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика структурных элементов информационного обеспечения экономического потенциала предпринимательской деятельности

Элемент информационного обеспечения ЭП ПД	Терминология
Информационный фонд	это совокупность сведений (данных, информации) о чем или о ком – либо, необходимых для принятия управленческого решения о развитии экономического потенциала предпринимательской деятельности, основанных на информационном процессе.
Информационный процесс	Получение информации, способной выполнять роль информационного ресурса с целью развития экономического потенциала предпринимательской деятельности.
Информационная база	... это вся совокупность аналитической информации, включающая не только входную и промежуточную, но и выходную информацию, используемую в последующих информационных процессах
Информационные потоки	... взаимосвязь отдельных элементов информационного обеспечения в их связи и взаимозависимости.

Итак, в основе информационного обеспечения экономического потенциала предпринимательской деятельности лежит качественное построение информационной системы анализа хозяйственной деятельности и организации аналитической информации на базе функционирования системы обработки аналитических данных и должным образом организованных информационных ресурсов.

Информационными системами называются такие, в которых элементы объединяются информационными связями, т.е. процессами создания, передачи, получения, хранения и обработки информации [1, с. 42].

Данный подход в некоторой степени обобщает понятие информационное обеспечение и информационная система.

### **Список используемых источников:**

- 1.Алдохин И. П. Экономическая кибернетика / И. П. Алдохин, С. А. Кулиш. – Харьков : Высш. шк., 1983. – 224 с.
2. Ожегов, С. И. Словарь русского языка / [ред. – сост. Н. Ю. Шведова]. – 14-е изд., стер. – М. : Рус. яз., 1982. – 816 с.
3. Ретюнских Е. Б. Внутренний аудит операций с иностранной валютой в банках : дис. ... канд. экон. наук: 08.06.04 / Ретюнских Елена Борисовна ; Донецк. гос. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. - Донецк, 2004. - 259 с.: рис. — Библиогр.: с. 175-191.
4. Кобринский Н. Е. Экономическая кибернетика : учебник для студентов вузов / Н. Е. Кобринский, Е. З. Майминас. – М. : Экономика, 1982. – 22 с.
5. Рожнов В .С. Информационное обеспечение хозяйственной деятельности предприятия / В.С. Рожнов. – М. : Финансы и статистика, 1987. – 144 с.
6. Кузьминский, А. Н. Организация бухгалтерского учета и анализа хозяйственной деятельности / А. Н. Куминский, В. В. Сопко. – Киев : Виша шк., 1986. – 256 с.

**Петренко С.Н., д.э.н., профессор**  
**Бессарабов В.О., к.э.н., доцент**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

### **МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА**

С развитием социальных отношений меняются требования хозяйствующих субъектов к информации, на основе которой принимаются управленческие решения. Правомерно утверждать, что современное информационное обеспечение социальной ответственности бизнеса должно быть направлено на

формирование востребованной стейкхолдерами информации для составления различных форм отчётности (социальной, статистической и т.п.).

Рассматривая информационное обеспечение социальной ответственности бизнеса как фактор, оказывающий значительное влияние на принятие управленческих решений в условиях развития института социальной ответственности и предпринимательской среды, следует подчеркнуть, что оно не только выступает в качестве объекта управления, но и требует соответствующего механизма формирования на микроуровне.

Особенностям, последовательности и логике формирования информационного обеспечения управления предприятием, отдельных направлений деятельности посвящены работы И. Жигей [1], Д. Доманчука [2], А. Колота [3], С. Петренко [4], И. Сименко [5] и др.

Отмечая значительные достижения указанных учёных в исследуемой проблематике, следует отметить, что информационное обеспечение системы социальной ответственности бизнеса в условиях динамичного развития социальных и экономических отношений в Донецкой Народной Республике требует постоянного изучения. В свою очередь, отсутствие комплексных теоретико-методических разработок в части построения информационного обеспечения системы социальной ответственности бизнеса обуславливает актуальность и цель работы.

В ходе исследования установлено, что механизм формирования информационного обеспечения системы социальной ответственности бизнеса должен рассматриваться как система (речь должна идти о четком определении объектов, субъектов, процессе и результатах процесса) и как самостоятельный процесс.

Следовательно, такой подход к разработке механизма формирования информационного обеспечения системы социальной ответственности бизнеса требует определения и детального рассмотрения его элементов (как составляющих системы) и компонентов (стадий их реализации как процесса).

Другими словами, элементами механизма формирования информационного обеспечения системы социальной ответственности бизнеса, который представлен на рисунке 1, выступают: цель и задачи, объекты и субъекты, которые составляют его теоретическую основу; структурной основой являются компоненты; организационная, методическая и техническая стадии реализации механизма выступают его процессной основой.

Рассмотрение элементов механизма формирования информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса в такой последовательности обусловлено причинно-следственной связью между ними, логика рассмотрения которых исходит, из необходимости направленности компонент механизма (как процесса) на достижение цели механизма (как системы).



Рисунок 1 – Механизм формирования информационного обеспечения системы социальной ответственности бизнеса

Реализация механизма формирования информационного обеспечения системы социальной ответственности бизнеса должна заключаться в

последовательной реализации его компонент-критериями при их реализации могут выступать: 1) реальность их реализации субъектом хозяйствования; 2) максимальное удовлетворение информационных потребностей стейкхолдеров; 3) эффективность использования имеющихся на предприятии материально-технических и трудовых ресурсов.

Реализация механизма формирования информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса позволит учитывать, что целью хозяйствования субъектов предпринимательства является не только получение прибыли, но и достижение социальных целей: как в отношении собственных работников, так и относительно общества в целом. Формирование информационного обеспечения системы социальной ответственности бизнеса позволит уменьшить конфликт между экономическими и социальными целями хозяйствования в условиях построения социально ориентированной рыночной экономики, при которой обязательным является сочетание принципов рыночной экономики и социальной ответственности.

Таким образом, в результате исследования разработан механизм формирования информационного обеспечения системы социальной ответственности бизнеса, реализация которого включает организационную, техническую и методическую стадии, обуславливая тем самым перспективные направления исследований в разрезе каждой компоненты механизма.

#### **Список используемых источников:**

1. Жиглей, И.В. Бухгалтерский учет социально ответственной деятельности субъектов хозяйствования: необходимость и ориентиры развития: монография / И.В. Жиглей. – Житомир.: ЖДТУ, 2010. – 495 с.
2. Доманчук, Д.П. Информационное обеспечение управления предприятием: экономический аспект / Д.П. Доманчук // Региональная экономика. – 2010. – № 4. – С. 193-195.
3. Колот А.М. Социальная ответственность: теория и практика развития: монография / А.М. Колот, О.А. Гришнова. – К.: КНЭУ, 2012. – 501 с.
4. Петренко, С. Н. Раскрытие информации о социальной ответственности в отчётности предприятия / С.Н. Петренко, В.О. Бессарабов // Журнал экономических исследований. ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М». – 2017. – Т. 3. – №. 4. – С. 101–112.
5. Петренко, С.Н. Контрольно-аналитический механизм в управлении бизнесом предприятия: монография / С.Н. Петренко, И.В. Сименко. – Донецк: ДонНУЭТ, 2011. – 232 с.



**Сименко И.В., д.э.н., профессор**  
**Прудников В.А., старший преподаватель**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

## **ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СФЕРЫ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

Цифровая трансформация и технологии Big Data (Больших Данных) являются актуальной платформой для дискуссий, так как затрагивают все стороны мирового сообщества нашей планеты, в том числе финансовую сферу каждого государства. В таких странах, как Германия, Австралия, Испания, Япония, Бразилия и Пакистан технологии Больших Данных используются для решения вопросов национального масштаба. Данные технологии помогают органам государственной власти более эффективно предоставлять услуги населению, оказывать адресную социальную поддержку, управлять государственными финансами. В Российской Федерации данные технологии стали осваивать такие государственные органы, как Пенсионный Фонд, Федеральная Налоговая Служба и Фонд обязательного медицинского страхования [1]. При этом доля населения в возрасте 15-72 лет, использовавшего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, в 2019 году достигла показателя 77,6% от числа тех, кто вообще обращался за получением государственных услуг (в 2018 году доля составляла 74,8%) [2]. Значительную долю пользователей Big Data занимают специалисты из финансовой отрасли. Сбербанк также приступил к обработке массива данных с целью сегментации клиентов, предотвращения мошеннических действий, перекрестных продаж и управления рисками [1].

Цель данного исследования – выделить основные направления развития финансовой сферы государства в условиях цифровизации экономики.

Многие ученые затрагивают вопросы цифровизации экономики, в том числе и финансовой сферы: Акимов М.А., Душакова Л.А., Незнамов А.В., Варламов К.В., Евдокименко А.В., Емелин А.В., Ершов М.В., Перов Б.Г., Половников И.Н., Припачкин Ю.И., Наманюк Г.В., Шипов С.В., Шмалый О.В., Янковский Р.М. [3], Молчанова Н.П. [4], Хабриева Т.Я. [5] и другие.

На основании изученной литературы, выделим основные тренды развития финансовой сферы государства в условиях цифровизации экономики:

- формирование правовой базы внедрения искусственного интеллекта в финансовой сфере;
- гармонизация действующего законодательства с цифровой экономикой;
- разработка методологических основ цифрового регулирования экономики, в том числе сферы финансов;
- определение механизмов взаимодействия финансовых организаций с электронными государственными сервисами;

- постоянное усовершенствование Государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет» в Российской Федерации и Программного комплекса Республиканского казначейства в Донецкой Народной Республике;
- создание условий для коллективного финансирования государственных и бюджетных программ развития экономики в условиях цифровизации;
- развитие методологии и практики проведения статистических исследований финансовых вопросов с использованием электронных сервисов и технологий Big Data;
- трансформация страховых услуг в цифровой экономике;
- оптимизация функционального приоритета безналичного расчета и роли банковского надзора за финансовыми операциями;
- разработка стратегии, тактики, юридического и методического инструментария системы противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма в условиях цифровизации экономики [5]. Определение новой функциональной роли каждого субъекта финансового мониторинга и их взаимодействия в новых реалиях информационного пространства;
- установление правовых оснований и порядка использования технологий распределенного реестра (блокчейн);
- введение правового режима криптовалют, основанного на принципе сохранения гегемонии национальных валют. Элементами такого режима должны стать имущественный статус криптовалют, их платежные свойства, пределы использования при расчетах и возможность обналичивания;
- определение правовых основ публичного привлечения денежных средств и криптовалют путем размещения токенов по аналогии с регулированием первичного размещения ценных бумаг, а также майнинга;
- выявление условий и оценка перспектив соблюдения стандартов Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (сокр. ФАТФ) в формирующемся общем рынке финансовых услуг Евразийского экономического союза (сокр. ЕАЭС);
- исследование возможностей международно-правового регулирования в ЕАЭС вопросов распространения «антиотмывочных» требований на операции с виртуальными валютами и предотвращения использования формирующегося общего финансового рынка ЕАЭС для целей отмывания денег и финансирования терроризма [5].

Таким образом, стремительное развитие цифровой экономики и проникновение технологий Big Data в сферу финансов создает платформу для реализации новых инвестиционных и интеллектуальных проектов с целью улучшения качества сервисов государственного управления и контроля, банковского менеджмента, страхового рынка, и, как следствие, повышения уровня жизни населения. Представленный перечень трендов развития финансовой сферы государства в условиях цифровизации экономики не является

окончательным и будет расширен в процессе последующих научных исследований.

### **Список используемых источников:**

1. Аналитический обзор рынка Big Data [Электронный ресурс] // Блог компании Московская Биржа. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/moex/blog/256747/>
2. Итоги федерального статистического наблюдения по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/free\\_doc/new\\_site/business/it/fed\\_nabl/tab1.htm](https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/business/it/fed_nabl/tab1.htm)
3. Основные тренды развития цифровой экономики в финансовой сфере. Правовые аспекты регулирования и практического применения [Электронный ресурс]. – М.: Издание Государственной Думы, 2019. – 160 с. – Режим доступа: <http://duma.gov.ru/media/files/ONpz3AjFkualqgKS9lsgtqckucXiScBP.pdf>
4. Молчанова Н.П. Развитие общественных финансов в условиях становления цифровой экономики [Электронный ресурс] / Н.П. Молчанова // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. Том 9. Выпуск 3. – С. 7 – 16. – Режим доступа: <https://archive.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=3872&p=attachment>
5. Хабриева Т.Я. Противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма в условиях цифровизации экономики: стратегические задачи и правовые решения [Электронный ресурс] / Т.Я. Хабриева // Всероссийский криминологический журнал. 2018. №4. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/protivodeystvie-legalizatsii-otmyvaniyu-dohodov-poluchennyh-prestupnym-putem-i-finansirovaniyu-terrorizma-v-usloviyah-tsifrovizatsii>.

**Вишнёвый Р.И., аспирант, ассистент**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

### **СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР КОРЕННОГО ПРЕОБРАЗОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ МОДЕЛИ**

Цифровая трансформация мировой экономики уже давно находится в центре внимания учёных-экономистов. Однако с начала весны 2020 года стало очевидным, что преобразования стали не туманным будущим, а обыденностью. Сегодня на наших глазах стирается грань между реальным и виртуальным. Технологии связи и дистанционного доступа, электронная коммерция

трансформируют воспроизводственный процесс, а также позволяют сделать рыночную среду максимально удобной и комфортной для конечного потребителя.

В процессе производства современной продукции территориальный фактор играет всё меньшую роль, так как интегрированные в управленческую среду коммуникационные технологии делают возможным его практически полное игнорирование. Таким образом, процесс создания продукта остаётся единым и целостным, не смотря на расстояние: разные части и сотрудники компании могут находиться совершенно в разных частях мира и действовать слаженно. И если раньше такое устройство производства было характерно, в основном, для крупных транснациональных корпораций, то сегодня средний и малый бизнес тоже вовлечён в тренд. Благодаря инновациям стало реальным максимизировать эффективность предприятия не только в основном за счёт его расширения и экономии на масштабе, но и наоборот. Природа транзакционных издержек коренным образом меняется, в силу чего получили широкое распространение в современных бизнес-моделях такие практики как фриланс и аутсорсинг. Себестоимость рыночных транзакций, а также поиска, обработки информации о контрагентах значительно снижается при использовании всемирной сети, что делает более выгодным, во многом, перевод сотрудников или даже целых подразделений, которые выполняют не ключевые задачи предприятия (такие как уборка, охрана и др.) на аутсорсинг. Фриланс, который, по сути, является обратной стороной того же явления, стал неотъемлемой частью современного рынка труда – высокая конкуренция среди фрилансеров способна, во-первых, снизить среднерыночные цены на услуги, во-вторых, постепенно вытеснить с рынка крупных игроков, за счёт того, что последним необходимо учитывать в цене издержки, связанные с функционированием субъекта хозяйствования (противоположность транзакционных издержек). Ярким примером является приложение «Uber», которое поставило под угрозу существование лондонской легенды – чёрных кэбов (такси).

Процесс производства не мыслим без распределения материальных ресурсов и ценностей между субъектами. В данной сфере также наметились существенные сдвиги, которые ещё не оценены отечественными экономистами в полной мере. Вслед за материальным и нематериальным производством финансовый рынок под влиянием информационных трансформаций становится всё более децентрализованным. Наиболее известным и репрезентативным фактом децентрализации является появление криптовалют, для выпуска которых вовсе не нужны баки и государственные учреждения. Вычислительные мощности современных компьютеров позволяют обслуживать огромную сеть пользователей, при этом верификация транзакций происходит за счёт специального алгоритма блокчейн, в работу которого практически невозможно вмешаться извне и подделать данные. Ещё одной очень важной особенностью криптовалют является принципиальная невозможность их бесконечной эмиссии, в отличие от фиатных денег. Кроме криптовалют децентрализация проявляется в сфере реального производства. В развитых странах распространена практика коллективного софинансирования проектов при

помощи краудфандинга, краудинвестинга и краудлендинга. Подобные технологии позволяют выпускать продукт, который интересен определённой целевой аудитории. Краудфандинг пока что не может заменить банки и финансовые рынки в полной мере, но способен предоставить «вход» для лиц, чьи денежные сбережения не дают возможности заниматься трейдингом на рынке валют, акций, облигаций и производных финансовых инструментов. Кроме того, если главной целью трейдинга является получения дохода за счёт роста курсовой стоимости или получения процентов, то в краудфандинге главная цель – получение продукта по определённым выгодным условиям, что постепенно делает черту между финансовым рынком и сферой потребления весьма условной.

В свою очередь, сфера потребления испытывает наибольшее влияние информационного тренда. Нельзя сказать однозначно, что эпоха массового потребления и производства заканчивается. Однако, кастомизация, которая представляет собой процесс максимальной адаптации конечного продукта под нужды конкретного клиента, становится конкурентным преимуществом. Кастомизировать можно практически любой товар – от пиццы до тяжёлого коммерческого транспорта. Наиболее эта тенденция заметна в сфере медиапродуктов: таргетированная реклама, контент для самых различных целевых аудиторий – всё это даёт возможность производителям сегментировать наиболее эффективным образом рынок, а потребителям – получать сразу то, что необходимо. Благодаря кастомизации рынок становится всё менее хаотичным, сбор статистики и её последующий анализ делают рынок удобным и комфортным не только для потребителя, но и для производителя. Использование современных технологий в бизнес-процессах позволяют внедрять плановые элементы хозяйствования, которые ещё в конце XX века воспринимались как несовместимые с рынком, на предприятиях и в государственном управлении. Тезис «порядок из хаоса» постепенно теряет свою метафизичность и приобретает весьма конкретные экономические очертания. Искусственный интеллект, обрабатывая большие объёмы информации, способствует тому, что продукция и производственная инфраструктура постоянно совершенствуются, тем самым повышая эффективность и устойчивость экономической системы. Причём строительство инфраструктуры перестаёт быть компетенцией исключительно государства.

В целом, с точки зрения экономической науки, можно выделить следующие характерные черты трансформации рыночной модели на базе современных информационных технологий:

1. Потребности и интересы потребителя – движущая сила и основа цифровой трансформации экономики
2. Постепенно исчезающая грань между реальным и виртуальным продуктом
3. Децентрализация процессов общественного воспроизводства
4. Преобразование процессов общественного разделения труда и кооперации, а также сущности транзакционных издержек
5. Внедрение плановых элементов и механизмов в бизнес-процессы

6. Масштаб не является решающим конкурентным преимуществом

Ключевой проблемой в процессе цифровой трансформации является неопределённый правовой статус многих механизмов и инструментов. Не смотря на их видимые преимущества, в отечественной и мировой практике до сих пор нет единого подхода относительно правового регулирования наиболее передовых экономических явлений, таких как фриланс, криптовалюта и прочее. С одной стороны, оформление подобных механизмов в качестве легальных способно совершенно непредсказуемым образом изменить «расстановку сил» на рынках, что затронет интересы крупных мировых монополий и транснациональных корпораций. С другой стороны, сложность заключается в необходимости кардинального пересмотра сущности производственных отношений, понятия собственности, денег и капитала, а также самого понятия рынка и роли государства в экономике на философском и научном уровнях.

#### **Список используемых источников:**

1. Вапнярская Ольга Игоревна Генезис и современные подходы к определению кастомизации Сервис в России и за рубежом. 2014. №6 (53). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/genezis-i-sovremennye-podhody-k-opredeleniyu-kastomizatsii> (дата обращения: 27.10.2020).
2. Фрумкин Константин Григорьевич Футурология аутсорсинга // Ineternum. 2011. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/futurologiya-autsorsinga> (дата обращения: 27.10.2020).
3. Чуланова О.Л., Чуланов Д.В. Применение фриланса на современном рынке труда: подходы, преимущества и недостатки // Материалы Афанасьевских чтений. 2017. №3 (20). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-frilansa-na-sovremennom-rynke-truda-podhody-preimuschestva-i-nedostatki> (дата обращения: 27.10.2020).
4. Чупрова Ольга Юрьевна Краудфандинг // Наука и образование сегодня. 2018. №6 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kraudfanding> (дата обращения: 27.10.2020).

**Гладкий Н.А., к.э.н., доцент**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

#### **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Развитие социального предпринимательства в мире предполагает оценку его эффективности и результативности со стороны многочисленных внутренних и внешних стейкхолдеров. «Стейкхолдеры – это все лица и группы лиц, на которых организация оказывает или может оказывать воздействие в процессе своей деятельности, принятия решений, осуществления политик, применения

практик и достижения целей, и которые, в свою очередь, могут оказать воздействие со своей стороны на организацию» [1, с. 60]. Касательно социальных предприятий или социальных проектов в качестве стейкхолдеров выступают: руководство предприятия, его персонал, благополучатели, социальные инвесторы, контрагенты, государство (органы государственной власти), волонтеры. Безусловно, каждого их перечисленных выше субъекта будет интересовать в большей степени лишь определенная часть индикаторов, по значениям которых оценивается эффективности деятельности социальных предприятий. Однако, в основе многочисленных методик оценки и измерения социального и экономического эффектов (ввиду дихотомии целей социального предпринимательства), лежит качественное информационное обеспечение.

Масштабы развития социального предпринимательства разнятся по разным странам, что и обуславливает создание и успешное функционирование информационно-аналитических агентств, информационных порталов, формирование общих баз показателей деятельности и социальных результатов. Так, в США наиболее авторитетными агентствами, которые проводят независимую аналитическую оценку деятельности некоммерческих организаций (в том числе более 8000 благотворительных фондов, 2,4 млн. НКО) являются GuideStar и Charity Navigator. Данные организации аккумулируют на своих платформах различные показатели (до 1300 ед.) деятельности НКО социально-ориентированного бизнеса, кроме того, там приводится рейтинг благотворительных организаций (от одной до четырех «звезд»), построенных на основе данных о результатах финансовой деятельности, открытости и показателях деятельности НКО.

В РФ в настоящее время только предпринимаются попытки формирования подобных баз. Так, информация о результатах деятельности НКО размещается на информационном портале Министерства юстиции РФ (обязательные ежегодные отчеты), на портале единой автоматизированной системы поддержки социально-ответственных НКО Министерства экономического развития РФ, в базе фандрайзинговых благотворительных фондов Русфонд.навигатор, в базе Добро.mail.ru, на порталах отдельных регионов (например, база СО НКО Красноярского края).

Формирование информационной базы для проведения аналитической оценки эффективности и результативности деятельности социального предприятия во многом определяется целями, задачами, и, безусловно, совокупностью аналитических показателей или индикаторов. Важное значение имеет также выбор метода исследования (оценки). Наиболее полезными в данном дискурсе являются следующие методы: экспертные (интервью, анкетирование), анализ визуальной информации (фотографии, схемы), анализ текстовой информации (дневниковые записи, жизненные истории, информация блогов и социальных сетей), наблюдение, изучение документов, дисконтирование, SWOT-анализ, матричный метод, метод кейсов, отбор лучших практик, Balanced Scorecard, метод «затраты - социальная результативность» (SCEA), метод «затраты - социальные выгоды» (SCBA), SROI (Social return on investment) и ряд других.

Широкое разнообразие применяемых на практике методов и методик объясняется не только специфичностью объекта исследования (социального

предпринимательства), но и использованием их, как для общей практики, так и для специальной (отраслевой), более того выделяют методики, основанные на натуральных показателях – Most Significant Change (MSC), SCEA, Ongoing Assessment of Social Impact (OASIS) и на их синтезе с финансовыми показателями – SCBA, SROI, Poverty and Social Impact Analysis (PSIA). Отдельной группой рассматриваются методики, измеряющие социальный эффект (метод кейсов, отбор лучших практик, логическая модель, теория изменений) и их гибрид с социально-экономической эффективностью (SCEA, SCBA, SROI). Несмотря на такое разнообразие методов и методик, В.Ю. Припотень и Н.П. Пяткова замечают, что «каждое социальное предприятие должно разработать свой собственный инструментарий оценки результатов социальной деятельности, который бы отражал специфику его социальной организации. С другой стороны,....его результаты должны быть сопоставимыми с результатами деятельности других социальных предприятий, некоммерческих организаций, государственных программ. Это требует разработки специального методического инструментария оценки результатов деятельности социального предприятия» [2, с. 300].

В каждом конкретном случае для выбора подходящей методики оценки следует проанализировать имеющиеся у предприятия ресурсы. Обычно рассматриваются 4 группы ресурсов [3]: время, необходимое для внедрения и использования методики и обучения персонала; квалификация сотрудников для проведения аналитической оценки; доступность информационных ресурсов и методических материалов (методическая поддержка); информационное обеспечение (в том числе ресурсы и программы, позволяющие проводить оценку).

Проанализировав особенности применения большинства из приведенных выше методов и методик, считаем, что наибольший интерес для использования в отечественной практике представляют следующие инструменты: метод кейсов, метод наиболее существенных изменений, логическая матрица, теория изменений, индекс BACO (Best Available Charitable Option), социальный учет и аудит (Social Accounting and Audit), тесты социальной ответственности (Social Impact Tests), метод «затраты - социальная результативность» (SCEA), метод «затраты - социальные выгоды» (SCBA), социальная отдача на инвестиции SROI (Social Return on Investment).

Однако, остается сложность применения данного инструментария. «Кроме проблемы, связанной с отсутствием единой системы критериев оценки социальных проектов, существует также и определенные сложности в измерении социального влияния, оказываемого этими проектами. Одним из наиболее сложных и пугающих аспектов работа социальных предпринимателей связан с измерением позитивного социального влияния своей организации и информирования о нем» [4, с. 52]. Следует отметить и трудности, связанные с подготовкой и верификацией отчета о проведенной аналитической оценке. Так, действующее законодательство РФ не учитывает специфику социального предпринимательства и связанную с ней процедуру оценки. В этой связи, при подготовке отчета необходимо руководствоваться наработанной международной практикой (Стандартами по оценке национальных ассоциаций оценщиков или стандартами ООН). Содержание отчета о деятельности



социальных предприятий зависит от пользователей данным отчетом: сотрудники, местные, региональные или федеральные власти, частные фонды и благотворительные организации, бенефициары (благополучатели), частные инвесторы и др.

Таким образом, информационно-методическая составляющая оценки деятельности социальных предприятий в настоящее время осложнена проблемами и трудностями выбора методического инструментария, подготовки отчета, информационной недостаточностью и неподготовленностью персонала к проведению аналитических мероприятий.

### **Список используемых источников:**

1. Carrol A. Business and Society: Ethics and Stakeholder Management. – Cincinnati: South – Western Publishing, 1993.
2. Припотень В.Ю. Инструментарий оценки деятельности социальных предприятий в сфере социального бизнеса / В.Ю. Припотень, Н.П. Пяткова // Экономика строительства и городского хозяйства. – 2018. – Т.14. - №4. – С. 295-304.
3. Meghani S. IT for Outcomes: Selecting a database for monitoring // Charities Evaluation Services National Performance Programme [Электронный ресурс]. URL:<https://www.ces-vol.org.uk/Resources/CharitiesEvaluationServices/Documents/inforoutcomespublication-827-835.pdf>
4. Григорьева М. К вопросу об оценке эффективности проектов в сфере социального предпринимательства / М. Григорьева, М. Калимуллин // Современные исследования в гуманитарных и общественных науках. Сборник статей. – Казань: Центр исторических и археологических исследований (ЦИАИ), 2015. – С. 51-54.

**Дьяченко Г.З., преподаватель**

*ГПОУ «Шахтерский техникум» Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»*

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ**

Раньше передовые цифровые технологии прежде всего уходили в военную промышленность, но сейчас они помогают обрабатывать информацию и моделировать опыт в обычной жизни.

Разберёмся в сути понятия «цифровизация».

Цифровизация – это внедрение цифровых технологий в разные сферы жизни для повышения её качества и развития экономики. Она помогает выполнять рутинные задачи и принимать решения без участия человека.

Суть цифровизации в автоматизации процессов – переходе информации в более доступную цифровую среду, где её проще проанализировать, а потом получить точное решение автономно.

Задача цифровизации – сделать процесс «гибким». То есть с помощью анализа данных точно знать, что хочет получить рынок в конкретный момент, и подстроить под это производство или бизнес.

Основные инструменты цифровизации – это Big Data, машинное обучение, нейронные сети, ИИ (искусственный интеллект), человеко-машинные интерфейсы, виртуальная реальность, интернет-вещей и роботизация.

Рассмотрим на примерах как на сегодняшний день цифровизация работает в экономике, бизнесе, медицине, культуре и других сферах.

### 1. Цифровизация экономики.

Цифровизацией экономики в России занимается одноимённая некоммерческая организация «Цифровая экономика».

Задачи проекта:

- Создавать правовое регулирование, развивать информационную инфраструктуру, обеспечивать безопасность личности, бизнеса, государства.
- Готовить кадры.
- Внедрять отечественные технологии, в том числе в сферу государственного управления.

Цели проекта к 2024 году:

- Вывести 10+ конкурентоспособных компаний-лидеров на глобальный рынок.
- Сделать 10+ цифровых платформ для основных отраслей экономики страны.
- Обеспечить работу 500+ малых и средних предприятий в сфере создания цифровых технологий и платформ для цифровых услуг.

Экономистам цифровые технологии откроют те же преимущества, что и специалистам других отраслей. Они снизят расходы, автоматизируют работу и помогут прогнозировать экономические события через ИИ.

### 2. Цифровизация производства.

В этом направлении цифровизация тесно соседствует с концепцией индустрии 4.0. Предприятия становятся автономнее, а системы управления контролируют не только конвейеры, а целые заводы или их группы.

В России над цифровизацией промышленности работают эти проекты:

- «НЕОСИНТЕЗ» – управляет сложными объектами промышленного строительства. Система объединяет всю информацию в одно хранилище и управляет инженерными данными на всех стадиях жизненного цикла объекта.
- Платформа интеллектуального анализа данных Clover Smart Maintenance – помогает оценивать техническое состояние на любом виде транспорта или заводского оборудования: избегать простоев, контролировать качество, вовремя отправлять на ремонт.
- Система мониторинга промышленного оборудования «ДИСПЕТЧЕР» – на основе сбора данных оптимизирует работу заводов.

### 3. Цифровизация энергетики.

Энергетика – одна из самых развитых отраслей России в вопросах цифровизации. В крупнейших компаниях моделируют добычу полезных ископаемых на основе Big Data и автоматизируют центры управления.

У «Татнефти», «Лукойла», «Газпром-Нефти» и «Роснефти» есть проекты «Умная скважина». Это система добычи нефти с датчиками, которые помогают скважине самой подстраиваться под изменяющиеся условия, вести оперативный контроль и снижать расходы на добычу.

### 4. Цифровизация сельского хозяйства.

Сельскохозяйственная сфера нуждается в IT-системах, которые помогают:

- Прогнозировать урожайность.
- Предугадывать негативные эффекты для сельского хозяйства, например, погоду.
- Автоматизировать посев, полив, сбор урожая.

Российские примеры: беспилотный трактор «Роскосмоса», беспилотный комбайн Cognitive Technologies, система уничтожения сорняков дронами, спутниковая геодезическая система для сельхозтехники от «Ростеха».

### 5. Цифровизация образования.

Основные направления цифровизации системы образования в России обозначены докладом «12 решений для нового образования». В нём есть меры, которые сделают обычную школу – цифровой, например:

- Внедрить игры и симуляторы – они помогут сделать обучение нагляднее и работать школьникам в команде.
- Сделать систему дистанционного обучения, когда учишься где удобно, а экзамены сдаёшь в классе.
- Создать систему, которая будет подбирать для каждого индивидуальную программу обучения.

### 6. Цифровизация здравоохранения.

Для развитых стран ввод цифровых технологий в медицину – это разработка новых инструментов: роботов-хирургов, роботов-сиделок, экзоскелетов. А для развивающихся – переход на электронные системы учёта, дистанционную диагностику и оснащение персонала новой техникой.

Зарубежные примеры цифровой медицины – это IBM Watson и Wolters Kluwer. Первая платформа помогает врачам принимать более точные решения благодаря искусственному интеллекту. Вторая – база лекарств с информацией об их сочетаемости, противопоказаниях.

В России примеров меньше. Медико-хирургический центр им. Пирогова использует комплексную медицинскую информационную систему, а также единую платформу для всех административно-хозяйственных подразделений. К 2024 году заработает система обеспечения льготными лекарствами. Уже работает ЕГИСЗ – единая информационная система с унифицированными электронными медкартами.

## 7. Цифровизация труда.

Рынок труда уязвим перед цифровыми технологиями, потому что автоматизация вытесняет человека из некоторых профессий.

Цифровизация персонала уберёт потребность в кассирах, машинистах, фасовщиках, почтальонах, вахтёрах. Часть специалистов останется на этих должностях, но работать придётся в новом формате – управлять и настраивать, а не выполнять действия напрямую.

Исчезнувшие рабочие места покроет спрос на IT-специалистов. Будет появляться много новых профессий.

## 8. Цифровизация строительства.

В западных странах цифровизация для строительной сферы развивается по концепции BIM – Building Information Modelling (информационное моделирование зданий). Она автоматизирует все процедуры на стройке и позволяет проектировать не только в 3D, но и в 5-7D. Ещё система учитывает время, деньги и трудовые ресурсы. В России разработка такой технологии запланирована на 2024 год.

## 9. Цифровизация безопасности.

На персональном уровне цифровая безопасность реализуется через «умные дома», которые защищают от пожаров, затоплений, проникновений грабителей.

На общественном уровне основное направление – системы мониторинга порядка (установки камер видеонаблюдения и распознавания лиц). В России над этим работает проект NTECH LAB – их система успешно протестирована на Чемпионате мира по футболу 2018.

Плюсы цифровизации:

- На уровне общества. Рост качества жизни за счёт лучшего удовлетворения потребностей. Рост производительности труда. Доступность и эффективное продвижение товаров и услуг. Прозрачность экономических операций и их мониторинга.

- На уровне производства. Исключение посредников. Оптимизация издержек. Ускорение всех бизнес-процессов. Быстрая реакция на рыночные изменения. Гибкое и даже индивидуальное производство товаров и услуг.

Минусы, угрозы и риски цифровизации:

- Увеличение разрыва между развитыми и развивающимися странами.
- Рост безработицы из-за исчезновения профессий.
- «Цифровое рабство» – не только как зависимость от гаджетов, но и как уязвимость перед тем, кто может завладеть персональными данными.

## Список используемых источников:

1. Алексеенко О.А. Цифровизация глобального мира и роль государства в цифровой экономике / О.А.Алексеенко, И.В.Ильин // Информ. общество. - 2018. – N 2. - С.25-28.

2. Бачило И.Л. Цифровизация управления и экономики - задача общегосударственная // Государство и право. - 2018. - N 2. - С.59-69.

3. Гаджиева А.Г. Цифровизация и занятость: роль отраслей сектора услуг // Инновации. - 2019. - N 2. - С.61-70.

4. Гончаров С.С. Цифровизация изначальная / беседовал В.Букатин // Эксперт-Сибирь. - 2018. - N 13-14. - С.20-23.

5. Грицунова С.В., Седых Ю.А., Высоцкая Т.А. Цифровизация и её влияние на бизнес-процессы предпринимательских структур // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 10-1. – С. 34-38; URL: <https://www.vaael.ru/ru/article/view?id=742> (дата обращения: 26.10.2020).

6. Коровин Г. Цифровизация промышленности в контексте новой индустриализации РФ // Общество и экономика. - 2018. - N 1. - С.47-66.

**Крылова Л.В., к.э.н., доцент**  
**Кошавка И.В., ст. преподаватель**  
**Чубучная Г.Е., ст. преподаватель**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

## **ЦИФРОВАЯ СЕРВИСНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ПИТАНИЯ**

Новые идеи и новые технологии оказывают трансформирующее воздействие на ряд аспектов деятельности традиционных, устоявшихся субъектов хозяйствования, что, в основном, проявляется в замене аналоговых механизмов работы на цифровые. С нашей точки зрения весьма удачным является трактовка цифровой экономики как «...экономики, существующей в условиях гибридного мира» [1]. Гибридность мира проявляется в слиянии реального и виртуального миров. Как показали исследования, изучение институциональной среды, как совокупности сложившихся норм и правил, механизмов их реализации, осуществляемый на основе экономического и маркетингового анализа, важный аспект в развитии деятельности любого субъекта хозяйствования, в том числе и в сфере питания, позволяющие выявить тенденции инноваций, востребованных потребителями. Особое внимание уделено вопросам инкрементных и прорывных инноваций, развитию института виртуальной торговли и направлениям инкрементных инноваций в бизнес-процессы торговых предприятий [2, с. 201-237], что применимо и для предприятий питания. Прорывные и инкрементные инновации создают среду обитания, становящуюся привычной для субъекта – потребителя и оказывают влияние на него, его взгляды, предпочтения, выбор. Следовательно, по мере того, как новейшие технологии проникают во все сферы жизнедеятельности человека и охватывают новые отрасли устоявшиеся/привычно-традиционные подходы и методы работы требуют корректировки и изменений.

Для любого человека потребность в еде, одежде, безопасности и здоровье – были и останутся первоочередными. Как показало исследование [1,3], мировой

практики, уже к 2017 году в мире и в РФ, был отмечен тренд на здоровый образ жизни и правильное питание. Однако, работающие, активные люди в допандемический период столкнулись с проблемой, связанной с плотным графиком загруженности, что требовало помощи в разработке правильного и структурированного питания, а также в виду отсутствия времени на приготовление пищи – в ее доставке. Вопросы автоматизации ряда процессов в ресторанном бизнесе весьма актуальны, особенно при организации доставки заказов. Исследования также показали, что проблемным аспектом ряда предприятий сферы питания является отсутствие прогнозируемого спроса, что выражается в следующем:

в отсутствии заказов (когда повара, и курьеры находятся в простое, что отрицательно влияет на обороте и прибыльности ресторана);

в избытке заказов (когда повара не могут выполнить их, а клиенты при этом остаются неудовлетворенными и недовольными, что негативно сказывается на репутации и результатах финансово-хозяйственной деятельности предприятия).

Поэтому при формировании стратегии развития предприятия питания необходима бизнес-модель, как идея, реализация которой позволит ему предложить продукт и выделиться среди множества подобных предприятий. И такой идеей может стать предложение сервиса (например, доставка, приготовление пищи для правильного и структурированного питания и др.), основанная прогнозируемом спросе.

Изучение опыта работы компании BeFit (РФ) показало, что для успешного развития бизнеса необходимо сходство понимания бизнес-процесса; правильный подбор персонала; рецептурное обеспечение; закупка оборудования и т.п. Так, например, изначально было разработано четыре программы питания, включающих одно-два меню [3]:

Light – для сброса веса;

Normal и Balance – для поддержания формы;

Strong – для набора массы (в основном для спортсменов).

В настоящее время у компании суммарно 15 программ, в каждой из которых около восьми видов меню, меняющиеся каждую неделю. Программы расширены за счет добавления, например, таких:

программы для вегетарианцев;

программы для тех, кто ест рыбу, но не ест мясо;

программы рациона для офисных работников и так далее.

В ДНР также развивается сервисная экономика в сфере питания. Известны рестораны и кафе, использующие сервис доставки, например, пиццы, суши. Однако, в условиях пандемии целесообразно расширить сферу деятельности сервисных компаний. Кроме того, в условиях пандемии также значительно вырастает интерес к социальному общению и безопасности, а, следовательно, спрос на услуги будет только возрастать при правильном его предложении, что станет основой открытия новых бизнесов, а, значит, и рабочих мест.

### **Список используемых источников:**

1. Цифровая экономика: успеть за будущим : [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gazeta-navuka.by/novosti/1517-tsifrovaya-ekonomika>
2. Возіянова Н.Ю. Внутрішня торгівля України: теоретичний базис, моніторинг, моделі розвитку : монографія / Н.Ю. Возіянова. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2013. – 517 с.
3. Миллионы на худеющих: бизнес-план сервиса правильного питания BeFit : [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.forbes.ru/tehnologii/411699-milliony-na-hudeyushchih-biznes-plan-servisa-pravilnogo-pitaniya-befit>

**Малетова Т.С., аспирант**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

### **БИЗНЕС-МОДЕЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ**

Цифровые трансформации и бизнес-модели с ориентацией на использование информационных технологий открывают новые возможности для всех отраслей экономики. Динамика развития информационных продуктов и возможностей развития бизнеса на основе использования Интернет-технологий позволила увеличить роль и практическое применение информационных технологий в бизнесе.

Тематика и последствия влияния процесса цифровизации на бизнес-модели в целом были рассмотрены в трудах многих ученых, весомый вклад среди которых можно отметить Ленчука Е.Б., Власкина Г.А. [1], Д.М. Вьюгиной [2], А. Остервальдера, В.П. Куприяновского [3], С. Волосович и В. Плескач и др. Но, несмотря на их достаточно подробное освещение в своих работах, трансформации, вызванные новыми цифровыми технологиями и решениями, и их влияние на бизнес-модели не нашли достаточно системного изложения, что и предопределяет необходимость проведения подобных исследований и доказывает их актуальность.

Цель статьи заключается в обосновании необходимости и целесообразности использования информационных технологий к динамическим бизнес-процессам в условиях широчайшего перехода экономики к новым бизнес-моделям. Именно они рассматриваются в качестве ресурсов для экономического развития страны и основным источником конкурентных преимуществ.

Впервые термин «цифровая трансформация» введен исследователями в конце XX века, когда цифровые методы вышли за пределы обычных технологий и начали существенно изменять форму ведения бизнеса [1, с.12]. Цифровая трансформация сегодня является неизбежным явлением, непосредственно

определяющим конкурентоспособность, при этом она оказывает как положительное, так и отрицательное влияние на бизнес. Множество цифровых каналов и средств связи пользователя с компанией позволяют собирать и изучать огромное количество данных о предпочтениях клиентов [4, с.48].

Самое простое определение этим процессам дали аналитики компании Boston Consulting Group (BGG): «Цифровая трансформация – это максимально полное использование потенциала цифровых технологий во всех аспектах бизнеса».

Согласно анализу BGG, во внедрении цифровых технологий на первых местах такие сектора, как B2C, розничная торговля, страхование, банковское обслуживание, медиа и телекоммуникации [3]. Однако не все отрасли одинаково включены в процесс цифровой трансформации. Например, в металлургии, электроэнергетике, машиностроении и транспортной отрасли цифровизация направлена, в основном, на внутренние улучшения деятельности предприятия и не касается внешней среды [2].

Заметим, что цифровая трансформация прошла четыре основных этапа развития, каждый из которых связан с определенным технологическим прорывом (таблица 1) [5].

Таблица 1 – Этапы развития цифровой трансформации

Этапы развития	Характеристика
Первый этап: 1970-е и 1980-е гг.	Появление интегральных микросхем, которые сократили и значительно ускорили расчеты. Инженеры стали использовать программы для компьютерного проектирования, а менеджеры смогли отслеживать запасы материалов и товаров в реальном времени
Второй этап: 1990-е и 2000-е гг.	Ознаменован появлением взаимосвязи цифровых процессов. Появились веб-службы, а облачные сервисы предоставили общие вычислительные ресурсы. Именно здесь возникает виртуальная экономика взаимосвязанных машин, программного обеспечения и процессов, где физические действия могут выполняться в цифровом виде
Третий этап: начало 2010 г.	Характеризуется появлением дешевых датчиков, которые объединены в беспроводные сети, дают новые возможности в развитии мониторинговых систем. В результате за последние семь лет стал заметен развитие методов интеллектуальных алгоритмов распознавания образов и обработки вербальной информации
Четвертый этап: начало 2015г. (Индустрия 4.0)	Ознаменован появлением и развитием искусственного интеллекта, который позволил не только анализировать массивы данных, но и выполнять «человеческие» функции с помощью роботов, которые могут обучаться на основе прошлого опыта



На четвертом этапе развитие цифровой трансформации не заканчивается, поскольку – трансформация – это процесс динамический, который постоянно ускоряется.

Принимая во внимание, что современные подходы к разработке и производству на базе передовых производственных (а значит и цифровых) технологий позволяют сократить время выхода продукта на рынок и использовать подход к обновлениям и улучшениям, адаптируясь под потребности клиентов, которые меняются благодаря простоте изменения поставщиков и тестирования новых концепций и продуктов [1, с.14], главным параметром конкурентоспособности новых бизнес-моделей является скорость выхода нового продукта на рынок (time-to-market).

В современных условиях хозяйствования Донецкой Народной Республики основными видами предпринимательской деятельности, которые наиболее актуальны и которые приносят высокий уровень прибыли субъектам экономической деятельности и, вместе с тем, пополняют бюджет, относятся :

- услуги автотранспортных перевозок;
- торговля продуктами питания;
- комиссионная торговля и ломбарды;
- услуги станции технического обслуживания (СТО);
- парикмахерские и маникюрные услуги.

Но, для того, чтобы быть конкурентоспособным на рынке транспортных услуг, например, предприятиям необходимо постоянно инвестировать в инновационные технологии. Так, ГП «Автовокзалы Донбасса» и КП «Донэлектротранс» запустили новые опции и исправляют претензии в режиме реального времени. В свою очередь, мелкие перевозчики (ФЛП, ЧП, ООО и т.д.) имеют собственные сайты, но в связи с отсутствием инвестиций и специалистов в сфере IT-технологий работа цифровых платформ находится в депрессивном состоянии. Для уменьшения затрат, увеличения прибыли и обеспечения качества предоставляемых услуг необходимо сосредоточить внимание на основных трендах в развитии цифровых технологий в транспортной отрасли [7, с.26-27]:

1. Технология машинного зрения, которая используется для учета автотранспорта на парковке, складские дворы (технология распознавания автомобильных номеров).

2. Учет пассажиропотока - типовое решение на основе устройств машинного зрения для общественного транспорта или транспортных операторов.

3. Принцип «экономика взаимопомощи». Речь идет о сервисах такси. Эти сервисы соединяют клиентов и водителей такси и берут на себя разбор конфликтов, регулирование тарифов, контроль над выполнением требований по содержанию транспортного средства в надлежащем виде.

В мире проходит масштабная цифровизация всех отраслей экономики. Донецкая Народная Республика отстает в этом плане от своих российских партнеров, хотя и прилагает максимум усилий, чтобы быть ближе к передовым странам. Именно цифровая экономика является драйвером к улучшению

социально-экономической жизни общества. И в этом контексте следует понимать, что предприятиям сферы автотранспортных услуг Донецкой Народной Республики целесообразно и жизненно необходимо сосредоточить свое внимание на поиске инвесторов, готовых вложить финансовые ресурсы в дальнейшую модернизацию (цифровизацию) отрасли, с тем, чтобы быть не только в тренде передовых технологических решений, но и максимально удовлетворить в своих услугах население.

Таким образом, исследование показало, что переход экономики к новым бизнес-моделям, требует разработки и использования информационных технологий на транспорте. Они рассматриваются в качестве ресурсов для экономического развития страны и выступают основным источником конкурентных преимуществ. Именно технологии и цифровизация отрасли приведет к развитию таких категорий бизнес-моделей, как:

- цифровые платформы, обеспечивающие прямое взаимодействие участников;
- «как сервис» - сервисные бизнес-модели, основанные на использовании ресурсов вместо владения ими;
- бизнес-модели, в основе ценообразования которых лежит достижение результатов и эффекта для клиента, в том числе на основе потребления комплексных продуктов и услуг;
- краудсорсинг модели, основанные на привлечении внешних ресурсов для реализации бизнес-процессов;
- бизнес-модели, основанные на монетизации персональных данных клиентов, когда бесплатные для пользователей сервисы продают их данные на других потребительских сегментах.

#### **Список использованных источников:**

1. Ленчук Е.Б. Формирование цифровой экономики в России: проблемы, риски, перспективы / Е.Б. Ленчук, Г.А. Власкин // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2018. – № 5. – С. 9–21.
2. Вьюгина Д.М. Цифровые стратегии медиабизнеса в условиях изменяющегося медиапотребления // Медиаскоп. 2016. Вып. 4. URL: <http://www.mediascope.ru/2233>.
3. Банке Б. Аналитический отчет BGG. Vlast.kz. [Электронный ресурс]. URL: <https://vlast.kz/korporation/24539-cidrovizacia-biznesa>.
4. Куприяновский В.П. Цифровая экономика – умный способ работать / В.П. Куприяновский // International Journal of Open Information Technologies, М. 2016. № 4 (2). С. 47–55.
5. Digital transformation: A roadmap for billion-dollar organizations : findings from phase 1 of the digital transformation study conducted by the mit center for digital business and capgemini consulting. – Cap Gemini, MIT Sloan Management, 2011. – 68 p. – URL: [https://www.capgemini.com/resource-file-access/resource/pdf/Digital\\_Transformation\\_\\_A\\_RoadMap\\_for\\_BillionDollar\\_Organizations.pdf](https://www.capgemini.com/resource-file-access/resource/pdf/Digital_Transformation__A_RoadMap_for_BillionDollar_Organizations.pdf).

6. Сулопарова О.В., Модина Д.С. Цифровизация транспортной отрасли в России. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42482094>.

7. Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса. – М.: Изд-во НИУ ВШЭ, 2017. – С. 26–27.

**Пальчикова Н.С., аспирант**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

## **РЕИНЖИНЕРИНГ БИЗНЕСА В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ**

На современном этапе развития экономики принципиально меняется функционирование бизнеса в процессе цифровой трансформации, что обуславливает интеграцию цифровых технологий во все сферы бизнеса. Цифровые трансформационные изменения заставляют искать новые инструменты и методы, которые могли бы помочь предпринимательской отрасли стать более эффективной в современных экономических реалиях.

Основное внимание уделяется реинжинирингу бизнеса, потому что именно он дает наиболее лучшие результаты, так как продукция перестает быть массовой и должна ориентироваться на узкие группы потребителей. Рынок продуктов стал намного шире, а конкуренция и борьба за потребителя более агрессивной. Необходимость реинжиниринга обосновывается высокой динамичностью современной эпохи цифровой экономики.

Понятие «реинжиниринг бизнес-процесс» возникло в 1990 г. и с тех пор вызывает активный интерес специалистов разных областей.

Современные предприятия все еще основываются на принципах, вытекающих из теории Адама Смита. В своем фундаментальном труде «Благосостояние наций» Адам Смит сформулировал принципы организации труда в промышленности. Производственный процесс предлагалось разбить на элементарные, простые задания (работы), чтобы каждое из них мог выполнить один рабочий [1].

М. Хаммер и Дж. Чампи определяют реинжиниринг как «фундаментальное переосмысление и радикальное проектирование бизнес-процессов компаний для достижения коренных улучшений в основных актуальных показателях и их деятельности – стоимость, качество, услуги и темпы» [2].

Реинжиниринг бизнеса подразумевает, что осуществлен исчерпывающий анализ существующего бизнеса. Задача реинжиниринга бизнеса найти совершенно новый способ реконструирования существующего бизнеса с использованием новых современных цифровых технологий для лучшего обслуживания своих клиентов.

Итак, реинжиниринг должен предусматривать несколько этапов:

– разработку образа будущего предприятия, когда предприятие строит картину того, как следует развивать бизнес, чтобы достичь стратегических целей;

– цифровые процессы должны сосредотачиваться на определении и автоматизации существующих процессов;

– разработку новых и измененных процессов и поддерживающей их информационной системы, выполнение прототипирования и тестирования новых процессов;

– внедрение нового бизнеса, т.е. новый проект внедряется в бизнес [3].

Чтобы выжить в современных условиях, предприятие должно адаптироваться и постоянно приспосабливаться к изменяющемуся окружению. Предприятие должно быть организовано таким образом, чтобы отслеживать постоянные изменения во внешнем мире.

Инжиниринг бизнеса представляет собой множество методик, используемых для проектирования бизнеса, удовлетворяющего заданным целям предприятия. Эти методики включают:

– пошаговые процедуры для проектирования бизнеса;

– систему обозначений (язык), описывающую проектирование бизнеса;

– эвристику и прагматические решения, позволяющие измерить степень соответствия спроектированного бизнеса заданным целям.

За последние несколько лет рынок услуг изменился во многих аспектах. Наиболее существенными оказались изменения, затронувшие средства производства и технологии, а среди последних прежде всего – информационные технологии. Поскольку информационные технологии являются одним из ключевых элементов, разработчики проекта должны иметь представление о возможностях их использования в конкретном бизнесе.

Таким образом, реинжиниринг можно охарактеризовать четырьмя аспектами: ориентация на процесс, амбиции, отказ от устоявшихся правил, информационные технологии.

Рассмотрим риски и ошибки в инжиниринге бизнеса с которыми могут столкнуться предприятия:

1. Риск, связанный с изменением процесса

2. Риск, связанный с используемой технологий

3. Предприятие пытается улучшить существующий процесс вместо того, чтобы перепроектировать его

4. Предприятие не концентрируется на бизнес-процессах

5. Предприятие концентрируется на перепроектировании процессов, игнорируя все остальное

6. Преждевременное завершение реинжиниринга

7. Ограниченная постановка задачи

8. Число проектов по реинжинирингу не должно быть большим

Итак, инжиниринг бизнеса направлен на организацию коммерческого предпринимательства на конкурентной основе. Проведение реинжиниринга целесообразно только в тех случаях, когда требуется достигнуть резкого

улучшения показателей деятельности предприятия заменой старых методов управления на новые.

#### **Список использованных источников:**

1. Акоева М. А. Реинжиниринг бизнес-процессов: принципы, факторы и ошибки проведения // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования, №8 (18), 2016 29 – С. 28-37
2. М. Хаммер и Дж. Чампи Реинжиниринг корпораций: революция в бизнесе, 1993.
3. Блудова Т.В. Реинжиниринг бизнес-процессов предприятия и управленческие решения: оценка стратегий внедрения / Т.В. Блудова, Е.Л. Шапошник // Формирование рыночных отношений №4 (227), 2020 – С. 67-74
4. Алтухов П.Л. Направления повышения эффективности реализации инжиниринговых проектов / П.Л. Алтухов, С.Б. Рыбаков // Интеграция наук, 2018 – № 8(23). – С. 25-30
5. Рыбец Д. В. Этапы развития инжиниринговых (инженерно-консультационных) услуг на мировом рынке / Д. В. Рыбец, Е. И. Босин // Российский внешнеэкономический вестник. – 2016. – № 1. – С. 101-111.
6. Л. В. Рожкова Особенности развития международного инжиниринга в России / Л.В. Рожкова, О.В. Сальникова // Экономические науки. Инновации в экономике № 2 (6), 2017 – С. 28-34

**Пророчук Ж.А.**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

#### **ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТРАНСПОРНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ**

На экономику страны огромное влияние оказывает развитие транспортно-логистической отрасли, конкурентоспособность предприятий которой во многом зависит от внедрения ими инноваций. Цифровизация транспортно-логистических услуг относится к их числу.

Цифровые технологии позволяют формировать многоуровневую транспортную инфраструктуру, объединять транспортный комплекс в единую информационную платформу, интегрироваться во все отрасли экономики страны.

Европейские эксперты, авторы статьи «10 основных тенденций развития логистических технологий и цепочек поставок в 2020 году», размещённой на европейском блог-ресурсе TransMetrics, выделяют следующие инновационные логистические тренды 2020 года [1]:

— управление цепочками поставок в режиме реального времени;

- появление новых моделей и новых игроков на рынке;
- роботизация складских операций;
- искусственный и дополненный интеллект;
- цифровые двойники;
- блокчейн;
- стандартизация данных и расширенная аналитика;
- автономные транспортные средства;
- увеличение инвестиций в логистические стартапы со стороны венчурных фондов;
- устойчивое развитие на основе технологий.

Целью данного исследования является анализ отдельных направлений цифровой трансформации в инновационном развитии сферы транспорта и логистики.

*Управление цепочками поставок в режиме реального времени.*

Цифровые технологии дают возможность ускорить выполнение бизнес-процессов в цепях поставок, гарантируя прозрачность и достоверность информации, полученной в режиме реального времени и используемой для принятия обоснованных управленческих решений [2, с. 6].

Главной задачей цифровизации цепей поставок является обеспечение лиц, принимающих решения, актуальной и достоверной информацией о характеристиках основных бизнес-процессов, о рисках и проблемах, возникающих при их реализации, а также оптимизация процессов в цепях поставок для реализации задач транспортно-логистической компании.

Цифровые технологии в цепях поставок способствуют повышению производительности бизнес-процессов, так как дают возможность в режиме реального времени отслеживать уровень запасов, местонахождение грузов, взаимодействие с контрагентами, сбои оборудования, оптимизировать маршруты доставки и т.д. Как показывают исследования 2019 года, использование цифровых цепей поставок позволяет транспортно-логистической компании повысить эффективность своей деятельности на 20%. [1].

Важную роль в цифровой цепи поставок играют IoT-технологии, эффективность от использования которых выражается в следующем: снижение затрат на перевозки грузов и простои в пути; усиление контроля за грузоперевозками и минимизация человеческого фактора; оптимизация обслуживания и ремонта транспортных средств; использование мобильных приложений для отказа от посредников-экспедиторов [3, с. 96].

*Цифровые двойники.*

Одной из самых интересных тенденций в области логистических технологий в 2020 году являются цифровые двойники.

Цифровой двойник – это виртуальная копия физического объекта или процесса, имитирующая показатели и характеристики оригинала. Цифровая копия постоянно отображает последние изменения, так как обновляется в режиме реального времени. Использование цифровых двойников многообразно: от отдельных товаров и оборудования до целых бизнес-экосистем, где цифровые двойники могут использоваться для анализа прошлого, оптимизации процессов в настоящее время и прогнозирования результатов в будущем.

Согласно прогнозам рынок цифровых двойников ежегодно будет расти на

38 и более процентов и к 2025 году может достигнуть объема в 26 миллиардов долларов [4].

Потенциал цифровых двойников позволяет использовать их на этапах планирования, проектирования, эксплуатации и оптимизации цепей поставок.

#### *Блокчейн.*

Анализ ряда источников [2, 5, 6] позволяет выделить основные области применения данной технологии в транспортно-логистической отрасли: цифровизация и автоматизация документооборота; контроль данных; автоматизация складских операций; идентификация подлинности продукции; автоматизация платежей. Цифровые цепи поставок на основе технологии блокчейн позволяют значительно снизить уровень совокупных логистических затрат на производство товара, его транспортировку и доставку до конечного потребителя за счёт предоставления логистическим операторам возможности перенаправления материальных и финансовых ресурсов и оптимизации работы персонала.

Перспективы использования данной цифровой технологии в транспортно-логистической сфере были проанализированы автором в работе [7, с. 273-274].

#### *Стандартизация данных и расширенная аналитика.*

В большинстве случаев транспортно-логистические предприятия сохраняют данные в удобном для них формате и в определённом месте, что затрудняет оцифровку хозяйственных операций и снижает эффективность взаимодействия с партнерами и клиентами. Благодаря созданию в 2019 году Ассоциации цифровых контейнерных перевозок (DCSA) появились новые стандарты данных в области контейнерных перевозок. Основная задача данной организации - создание общих стандартов информационных технологий для оцифровки и взаимодействия, чтобы сделать процесс доставки грузов более эффективным как для клиентов, так и для грузоперевозчиков [5].

Стандартизация и оцифровка данных транспортно-логистической сферы позволят использовать эти данные для таких аналитических и прогнозных операций, как улучшение прозрачности цепочки поставок, прогнозирование спроса, планирование перевозок, прогнозное обслуживание, выявление непредвиденных ситуаций и улучшение доставки на последнем этапе.

Таким образом, внедрение цифровых технологий в транспортно-логистическую отрасль является одним из ключевых факторов поддержания и повышения конкурентоспособности предприятий данной сферы деятельности на современном этапе развития экономики.

#### **Список использованных источников:**

1. ТОП-10 инноваций, которые изменят мир логистики в 2020 году (часть 1) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <<https://trademaster.ua/articles/313096>> (дата обращения: 27.10.2020).

2. Дыбская В.В., Сергеев В.И. Цифровая логистика и управление цепями поставок: перспективы развития // Логистика: современные тенденции развития: материалы XVII Междунар. науч.–практ. конф. 12, 13 апреля 2018 г.: Ч. 1: мат. докл. /ред. кол.: В.С. Лукинский (отв. ред.) и др. — СПб.: Изд-во ГУМРФ им. адм. С.О. Макарова, 2018. – С. 5–11.

3. Пророчук Ж.А. Перспективы применения цифровых технологий в сфере логистики и транспорта // Информационное пространство Донбасса: проблемы и перспективы: материалы II Респ. с междунар. участием науч.-практ. конф., 31 окт. 2019 г. / М-во связи Донец. Нар. Респ., М-во образования и науки Донец. Нар. Респ., Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования «Донец. нац. техн. ун-т»; [коллектив авт.; редкол.: Дрожжина С. В. и др.]. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2019. – С. 94-97.

4. Исследование трендов DHL: введение цифровых двойников позволит оптимизировать логистические операции [Электронный ресурс] – Режим доступа: <<https://logistics.ru/avtomatizaciya-logistiki/issledovanie-trendov-dhl-vvedenie-cifrovyykh-dvoynikov-pozvolit>> (дата обращения: 27.10.2020).

5. ТОП-10 инноваций, которые изменят мир логистики в 2020 году (часть 2) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <<https://trademaster.ua/articles/313097>> (дата обращения: 27.10.2020).

6. Дмитриев А.В. Развитие технологии блокчейн в транспортно-логистических системах [Электронный ресурс] – Режим доступа: <<http://www.sitebs.ru/blogs/47556.html>> (дата обращения: 27.10.2020).

7. Пророчук Ж.А. Особенности и перспективные направления цифровой трансформации транспортно-логистического бизнеса [Текст] / Ж.А. Пророчук // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности: сб. науч. стат. - Вып.9 / ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган – Барановского», каф. экономики предприятия / отв. ред. Л.И. Донец. – Донецк: ФЛП Кириенко С.Г., 2020. – С. 271-275.

**Пушкарева Н.А., к.н.гос.упр., доцент**  
**Макеева А.Г., магистрант**

*ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»*

## **УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

Строительный комплекс занимает весомое место в экономике любого государства, обеспечивая ее стабильность. На фирме строительного комплекса ожидается решение масштабных задач, предположим, становление производственного потенциала ДНР методом создания материально-технической базы для различных секторов экономики, совершенствование транспортной сети и общественной инфраструктуры. Степень становления строительного комплекса подразумевает становление экономики в целом.

В современных условиях, характеризующихся сложной социально-экономической и политической внешней средой, развитие предприятий строительной отрасли требует от руководителей мобилизации всех существующих ресурсов предприятия и привлечение новых. Одним из направлений экономии ресурсов, повышения оперативности обработки



информации и её достоверности с целью повышения эффективности принятия управленческих решений является цифровизация производства.

Цифровизация строительной сферы формируется согласно многим тенденциям. Участники строительного рынка стремительно вводят внутри собственной работы числовые информационные технологические процессы, которые включают почти все без исключения бизнес-процессы: выбор сотрудников, бухгалтерский подсчет, внутренний оборот, составление плана, создание также размещение рекламы, отбор также поддержание покупателей, покупки, изготовление продукта, осуществление трудов, предоставление услуг, надзор за осуществлением соглашений, также многочисленные прочие.

Особое место среди программных продуктов, предназначенных для строительного производства, занимают программные комплексы для проектирования, расчета строительных конструкций и выполнении чертежей (например, блок программных продуктов серии nanoCAD, КОМПАС-3D, AutoCAD, FreeCAD, ABViewer, QCAD, A9CAD, Ashampoo 3D CAD Architecture, TurboCAD, VariCAD, ProfiCAD и др.) и программы расчета сметной документации (Смета-Профи, ГРАНД-смета и др.).

Значительную известность приобретают технологические процессы пополненной действительности, сеть интернет предметов, 3D-принтинг, производящий проектирование, механическую подготовку, технологические процессы, основанные в трехмерном понятии строений и построек, комнат также многие иные технологические процессы, облегчающие людям принятие решений. Так называемая аддитивная технология строительства (от англ. Add-добавлять, наращивать) практически не имеет ограничений в использовании (кроме как законами физики). На 3D-принтере можно печатать как отдельные элементы конструкции: стены, перекрытия, другие элементы, так и цельные дома. В России, например, впервые дом, полностью напечатанный на 3d-принтере, был возведен в 2016 году компанией Apiscor в городе Ступино. интересно, что дом возводился целиком, т.е. печатался от потолка до крыши без перерыва. Весь процесс занял 24 часа чистого времени. до этого дня печатались только отдельные панели.

Ключевой интерес страны в области цифровизации строительной сферы сосредоточен в следующих направленностях: реализация градостроительных операций в числовом формате (в электронной форме, в электронном варианте); предоставление хранения бумаг градостроительной работы в электронной форме; получение и публикация статистики, собираемой автоматом путем извлечения сведений с информационных концепций, (затем – цифровая статистика) о действиях в градостроительной работе, развитие поисково-справочных платформ; введение технологических процессов, информационного прогнозирования ОКС в абсолютно всех стадиях жизненного цикла ОКС.

На данный момент остро стоит проблема качества продукции, выпускаемой в ДНР, в том числе и продукции строительства. Качество строительной продукции - определяющий фактор, оказывающий большое влияние на высокоэкономичность и эффективность конечного строительного объекта, гарантирующий его безопасность и надежность.

В общем виде свойство строительной продукции в виде завершенных строительных объектов (либо их элементов) обуславливается качеством проекта,

качеством использованных строительных материалов и качеством выполнения строительно-монтажных работ.

Качество постройки – комплексный вопрос, содержащий в себе выполнение условий общепризнанных строительных норм и правил, государственных стандартов абсолютно всеми участниками строительного процесса: проектировщиками, заказчиками также поставщиками и др.

То, что считается основой долговечности и рабочей прочности построенных зданий и построек, их экологической чистоты, безопасности для людей и, в конечном счёте, экономичности при эксплуатации и является основополагающим фактором в строительном деле.

Управление качеством строительной продукции, является составляющим звеном концепции и управления абсолютно всем строительным производством. Контроль качества продукции, предполагает собой формирование, обеспечение и сохранение требуемого уровня качества, путем регулярного контроля и направленного воздействия, оказывающее большое влияние на качество продукта, и важное место в этом процессе занимают использование новых технологий и информатизация строительного производства.

#### **Список используемых источников:**

1. Цай, Т.Н., Конкуренция и правление рисками на предприятиях в условиях рынка / Т.Н. Цай, П.Г. Грабовый, Б.С. Марашда.-М.: «Аланс», 1997.- 400 с.
2. Доклад о мировом развитии «Цифровые дивиденды» 2016 // Группа Всемирного Банка. – Вашингтон, 2016. – 58 с.
3. Монахов, Н.И. Справочное пособие заказчика. Справочник строителя / Н.И. Монахов. В 2-х томах., 6-е изд., перераб. и доп.-М.: Стройиздат. - 2010. - 256 с.
4. Васильев, В.М. Управление в строительстве. Уч. для вузов / В.М. Васильев, Ю.П. Панибратов, С.Д. Резник, В.А. Хитров. - М.: изд. АСВ, 2003. - 456 с.
5. Организация строительного производства. Учебник для вузов. под ред. Бальшакова В.А.и др. - М.: Изд. АСВ. – 2009 - 432 с.

**Пушкарева Н.А., к.н.гос.упр., доцент  
Сорока Е.В., аспирант**

*ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»*

#### **ИНФОРМАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В СИСТЕМЕ КОНТРОЛЛИНГА ПРЕДПРИЯТИЙ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА**

На современном этапе развития отрасль жилищно-коммунального хозяйства остается одной из наиболее проблемных в нашем регионе, впрочем,

как и на всей территории постсоветского пространства. Следует отметить, что проблемы наблюдаются как стороны потребителей жилищно-коммунальных услуг, так и со стороны самих предприятий и органов власти. В таких условиях возникает острая необходимость совершенствования механизмов управления предприятиями отрасли с целью повышения эффективности принимаемых управленческих решений и деятельности предприятия в целом. Одним из инструментов, который может быть использован с этой целью, сегодня является внедрение системы контроллинга на предприятиях жилищно-коммунального хозяйства.

Для реализации идеи контроллинга в конкретной организации, нужно создавать систему контроллинга с обязательной информационной составляющей для помощи управленцам в принятии верных решений. Решением поставленной задачи является разработка моделей системы контроллинга.

В современных организациях информационная система разбита на внешние и внутренние информационные потоки.

Хорошо работающая система управления требует налаженной организации и контроля информационных потоков, которые в свою очередь, полностью обрабатывают данные необходимые для определенного элемента системы. Для этого все сведения, касающиеся деятельности предприятия, анализируют и передают по назначению. Все информационные потоки в организации – это перемещение сотрудниками информации от одного отдела к другому (внутренние информационные потоки), и политическая и экономическая обстановка в мире (внешние информационные потоки). При этом информация, приходящая по электронным носителям обязательно читается и сортируется.

Для эффективного процветания любого предприятия, в т.ч. и жилищно-коммунального хозяйства, необходима своевременная, достоверная и полезная информация, которая является основным ресурсом роста производительности организации. Ни одно управленческое решение не может быть принято без наличия должной информации.

Система контроллинга координирует работу подразделений, при этом методически обосновывает управленческие решения, которые принимает руководитель предприятия. Сама система контроллинга сложная и состоит из множества элементов одним из которых является информация.

Оптимизация системы управления в целом, требует создания системы контроллинга для автоматизации информационной системы. Для этого необходимо совершенствовать механизмы и технологии информационных ресурсов.

Информационная составляющая контроллинга – это инструмент техподдержки, который позволяет решать задачи, установленные конкретной организацией для дальнейшего принятия управленческих решений с целью эффективного хозяйствования.

Как правило, известно, что системы управления бывают стратегическими и оперативными. С помощью информационных технологий, обрабатывающих информацию, формируются ответы на конкретные вопросы и задачи. Такие ответы можно называть информационной продукцией или услугой. Во всем мире и во все времена, нужную информацию разыскивали и очень высоко оценивали.

Многие считают, что информационная система создается компьютерными технологиями без применения человеческих ресурсов, но это ошибочно, так как информационные системы делятся на автоматизированные и неавтоматизированные (бумажные).

Неавтоматизированные системы отличаются:

- простотой и доступностью для понимания;
- применения накопившихся знаний и решений;
- не требуют обучения новым технологиям;
- они податливы к новым деловым процессам.

Автоматизированные системы удобны в применении, так как предоставляют возможность:

- целостно описать функционирование всей организации;
- объединить и систематизировать всю базу данных,
- расширить круг технологических знаний,
- обновляться и совершенствоваться.

Информационную систему управления можно назвать операционной средой, приносящей руководству предприятия достоверную и актуальную информацию. Это система, которая несет в себе полное описание и анализ жизненного цикла организации.

В современном мире бизнеса одной из важнейших составляющих, является оперативность, поэтому внедрение новых технологий целесообразно.

Для поддержки руководителя организации, в правильности принятия управленческих решений, применяется контроллинг, а информационная система управления является технической поддержкой системы контроллинга. Цели такой информационной поддержки контроллинга – это донести до управленцев информацию о состоянии дел на предприятии сегодня и спрогнозировать будущие изменения.

В зависимости от вида или направления контроллинг может решать основные задачи:

1. Стратегический контроллинг – обеспечить успешное функционирование предприятия;
2. Оперативный контроллинг – обеспечить методической, информационной и инструментальной поддержкой управленцев;
3. Финансовый контроллинг - поддержание рентабельности и обеспечение ликвидности предприятия;
4. Контроллинг на производстве - информационное обеспечение процессов производства и управления;
5. Контроллинг маркетинга - информационная поддержка эффективного менеджмента по удовлетворению потребностей клиентов;
6. Контроллинг обеспечения ресурсами - информационное обеспечение процесса приобретения производственных ресурсов, анализ закупаемых ресурсов, расчет эффективности работы отдела снабжения;
7. Контроллинг в области логистики - текущий контроль за экономичностью процессов складирования и транспортировки материальных ресурсов.

По опыту зарубежных стран можно сказать, что растет спрос на интегрированные системы, которые обеспечивают полномасштабной

информацией специализированные контроллинговые группы, в свою очередь которые помогают руководству принимать верные решения.

*Вывод:* Информационная составляющая в системе контроллинга играет важную роль, решая основные задачи контроллинга. Для обеспечения актуальной и достоверной информации, для целеполагания и планирования, анализа и контроля деятельности организации жилищно-коммунального хозяйства, а также для принятия управленческих решений внедряют на предприятия автоматизированные системы контроллинга с информационной составляющей.

### **Список используемых источников:**

1. Задорнов, К. С. Информационное обеспечение контроллинга [Электронный ресурс] / К. С. Задорнов // Известия МГТУ. - 2014. - №4 (22). - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnoe-obespechenie-kontrollinga> (дата обращения: 23.10.2020)

2. Совершенствование системы контроллинга в предпринимательских структурах в условиях цифровизации [Электронный ресурс] / Пименова А. Л., Эсаулов К. А., Яхваров Е. К. // Петербургский экономический журнал. - 2019. - №3. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-sistemy-kontrollinga-v-predprinimatelskih-strukturah-v-usloviyah-tsifrovizatsii> (дата обращения: 23.10.2020).

3. Production révolution: Michael E. Porter, James E. HappeImann. [Электронный ресурс] // Harvard Business Review. – Режим доступа: <https://hbr.org/2015/10/how-smart-connected-products-are-transforming-companies>

4. Шигаев, А. И. Контроллинг: стратегии развития предприятия / А. И. Шигаев. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 352 с.

**Сухарева Л.А., к.э.н., профессор  
Федченко Т.В., к.э.н., доцент**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

### **МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОБ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОМ КАПИТАЛЕ В ОТЧЕТНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ**

В современных условиях перехода к цифровой экономике интеллектуальный капитал предприятия приобретает приоритетную роль в определении его рыночной стоимости и является основным целевым фактором стратегического управления. Большое количество предприятий предпринимают попытки формирования и публикации отчетов, в которых находит отражение часть их стоимости, сформированная знаниями и умениями работников, приверженностью потребителей использованными технологиями, деловой

активностью и прочими подобными активами.

Вопросам операций с интеллектуальным капиталом посвящены научные труды и публикации таких ученых: Э.Р. Байбуриной [1], О.Б. Бутник-Северского, Ф.Ф. Бутынца, С.Ф. Голова, И.В. Журановской, Т.В. Давыдюк, С.Ф. Легенчук, М.С. Пушкаря, С.Н. Петренко, О.В. Бессарабова [2] и других. Тем не менее, существенных масштабов практического распространения в деятельности отечественных предприятий, в отличие от зарубежной практики [3, 4], эти исследования не получили.

Еще в середине 1980-х годов в Швеции возникло «Шведское сообщество практиков». Сообщество сегодня работает по двум направлениям – это учет людских ресурсов и калькуляция расходов на их содержание. Было выдвинуто следующее положение: могут быть созданы индикаторы, которые отслеживают внешнюю структуру (клиентов и поставщиков), внутреннюю структуру (организацию) и компетентность людей. Эти показатели могут быть включены в систему управленческой информации. Предпочтение отдается индикаторам, отслеживающим обновление, эффективность и стабильность. Для представления показателей предлагается матричная структура, называемая «мониторинг нематериальных активов» [4].

Ввиду преобладания зарубежных исследований интеллектуального капитала и наличия практического внедрения его отражения, нами проанализированы основные составляющие моделей показателей по интеллектуальному капиталу, представляемые в отчетности за рубежом [1, 2, 3, 4] (Таблица 1). Анализ исследований показывает, что в основном структура отчетов об интеллектуальном капитале предполагает раскрытие трех его составляющих: структурного, рыночного и человеческого капитала.

В исследованиях Байбуриной Э.Р. [1] систематизированы основные показатели человеческого капитала международной практики. Обобщенные показатели отечественного аналога «отчета о человеческом капитале» приведены в Таблице 2. Анализируя их, можно констатировать частичное соответствие отечественным формам статистической отчетности [5]:

- Отчет по труду (Форма № 1-труд (квартальная));
- Отчет по труду (Форма № 2-труд (квартальная));
- Отчет о численности работников, их качественном составе и профессиональном обучении (Форма № 6-труд (годовая));
- Отчет о численности и оплате труда работников государственных органов по категориям персонала (Форма № 1-труд (ГС) (полугодовая));
- Отчет о состоянии условий труда, льготах и компенсациях за работу в условиях воздействия вредных и опасных факторов (Форма № 1-труд (условия труда) (годовая)).

Таким образом, за рубежом существует практика, когда каждое предприятие разрабатывает показатели и методы оценки интеллектуального капитала индивидуально, в противном случае не существовало бы столько моделей информационной наполненности отчетности. Одних интересуют показатели, которые касаются доли рынка, качества продукции и услуг, других текучесть кадров

и их образование, полученные знания. В одних отчетах приводятся абсолютные показатели, в других – относительные, посчитанные по собственной методике, но все они являются составной управленческого учета и отчетности предприятия, результаты которого подлежат официальному обнародованию. В отечественной же практике существует законодательно закреплённая система показателей в статистической отчетности, при этом есть определенное соответствие с международным опытом.

### **Список используемых источников:**

1. Байбурина Э.Р. Раскрытие информации об интеллектуальном капитале и его влияние на стоимость компаний на развивающихся рынках капитала [Электронный ресурс] / Э.Р. Байбурина // Корпоративные финансы. - №4(24)2012. – С. 113-129. – Режим доступа: [https://www.hse.ru/data/2013/02/14/1308453462/cfj24\\_113\\_129\\_bayburina .pdf](https://www.hse.ru/data/2013/02/14/1308453462/cfj24_113_129_bayburina.pdf)
2. Петренко С.Н., Бессарабов В.О. Основы формирования социально ориентированного учёта и отчётности: монография. / С.Н. Петренко, В.О. Бессарабов. – Донецк: ДонНУЭТ, 2016. – 299 с.
3. Reporting intellectual capital to augment Research, Development and Innovation in SMEs – Report to the Commission of the High Level Expert Group on RICARDIS – Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 2006 – 164 pp. [Electronic resource]. - URL: [https://www.researchgate.net/publication/273258774\\_RICARDIS\\_Reporting\\_Intellectual\\_Capital\\_to\\_Augment\\_Research\\_Development\\_and\\_Innovation\\_in\\_SMEs](https://www.researchgate.net/publication/273258774_RICARDIS_Reporting_Intellectual_Capital_to_Augment_Research_Development_and_Innovation_in_SMEs)
4. Sveiby K.E. The Intangible Assets Monitor. 1996, 1997, 2001. [Electronic resource]. - URL: <https://www.sveiby.com/files/pdf/the-intangible-assets-monitor.pdf>
5. Отчетно-статистическая документация на 2020 год [Электронный ресурс] // Официальный сайт Главного управления статистики Донецкой Народной Республики. – Режим доступа: [http://glavstat.govdnr.ru/vnimanu/vnim\\_115.php](http://glavstat.govdnr.ru/vnimanu/vnim_115.php)

Таблица 1 – Разделы основных моделей отчетности об интеллектуальном капитале [1, 2, 3, 4]

ARC(Koch, Schneider Leitner)	Человеческий капитал	Реляционный капитал		Структурный капитал			
Skandia Navigator (Edvinsson, Malone)	Человеческий капитал	Потребительский капитал		Структурный капитал			
Intangible Asset Monitor (Sveiby)	Человеческий капитал	Внешняя структура		Внутренняя структура			
Calculated Intangible Value (Stewart)	Человеческий капитал	Потребительский капитал		Структурный капитал			
Intellectual Capital Audit (Brooking)	Человеческий капитал	Рыночные активы		Инфраструктурные активы		Активы интеллектуальной собственности	
German Wissensbilanz-Model (« ARC)	Человеческий капитал	Реляционный капитал		Структурный капитал			
German Draft Accounting Model	Человеческий капитал	Потребительский капитал	Снабженческий капитал	Процессный капитал	Инновационный капитал	Капитал местонахождения	Инвестиционный капитал

Таблица 2 – Информационное наполнение статистической отчетности относительно показателей человеческого капитала

№ п/п	Основные показатели статистических отчетов по труду в ДНР [5]	Показатели Отчета об интеллектуальном капитале в международной практике
1	Списочная численность штатных работников	Количество сотрудников
2	Принято работников, выбыло работников	Текучесть кадров
3	Фонд рабочего времени: отработанное время, неотработанное время	Отсутствие по причине болезни
4	Фонд оплаты труда	Средняя заработная плата
5	Количество работающих сотрудников по возрасту и полу	Распределение по возрасту, полу
6	Количество сотрудников, которые имеют высшее образование, имеют ученую степень, изобретатели и рационализаторы	Образование и стаж
7	Количество сотрудников, обученных новым профессиям, в том числе тех, которые обучались за границей, повышали квалификацию	Дополнительное обучение
8	Заключение коллективных договоров, рабочие места с неудовлетворительными условиями труда, работающие пенсионеры	В рассмотренных международных отчетах показатели отсутствуют
9	Состояние условий труда. Средства на улучшение условий труда и мероприятия по охране труда. Льготы и компенсации за работу в условиях воздействия вредных и опасных факторов.	Оценка управления, способность сотрудничать, удовлетворение работников, благосостояние работников, оценка менеджментом социальных отчетов, распределение управления, индекс управления, индекс полномочий, индекс мотивации
10	Численность и фонд оплаты труда отдельных категорий работников. Задолженность перед работниками по выплате заработной платы.	Затраты на обучение одного сотрудника, Время на его обучение, Доля расходов на персонал в общих расходах. Добавленная стоимость на одного сотрудника



## **QR-CODE - ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

Интенсивное развитие информационно-коммуникационных технологий способствовало формированию экономики нового поколения – цифровой экономики, открывающая большие возможности для обмена информацией, образования, прозрачного ведения бизнеса, международного сотрудничества и т.д. Использование цифровых технологий уже стало глобальным процессом и выполняет ключевую роль в повышении конкурентоспособности предприятий, стран и экономических союзов.

Так Согласно указу президента Российской Федерации «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» цифровая экономика - хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [1].

Государственная программа Республики Беларусь относительно развития цифровой экономики и информационного общества рассчитана на 2016–2020 гг. и включает следующие подпрограммы, направленные на цифровизацию: информационно-коммуникационной инфраструктуры, инфраструктуры информатизации и трансформации [2].

Что касается цифровизации в Казахстане, то в стране существует Государственная программа «Цифровой Казахстан-2020», которая является фундаментом для цифровой трансформации экономики [3].

В отношении цифровизации Украины, то Кабинет Министров одобрил Концепцию развития цифровой экономики и общества на 2018 - 2020 годы и утвердил план мероприятий по ее реализации [4].

В результате анализа данных документов, можно отметить, что значительная роль в них отводится реформированию и цифровизации, связанной с формированием принципиально новой эффективной информационной системы управления экономикой на всех уровнях:

- система государственного управления (электронное правительство, e-government);
- бизнес: электронный бизнес (Интернет-магазины, социальные сети, Интернет-банкинг, электронные аукционы (частный сектор и сфера государственных закупок, мобильная коммерция (мобильных устройств в 5 раз больше, чем ПК), Yandex. Taxi и др.);
- бюджетные организации: портал «Госуслуги».

Стремительный рост электронного бизнеса и его колоссальные объемы, переход на использование технологий блокчейн, облачных технологий, анализа больших массивов данных, требует полного автоматизирования бухгалтерского учета на предприятии с использованием мирового опыта диджитализации.

Диджитализация (от англ. «digital» - цифровой) – процесс преобразования информации в цифровую форму. Данный процесс обусловил появление цифровой экономики в мировой экономике.

Цифровизация учета должна базироваться на интеграции видов учета, которая соответствует научным и техническим инновациям в области организации и ведения учета. Следует отметить, что интегрированные виды и формы организации учета должны выполнять обязательные функции, а именно:

- обеспечивать оперативность получения и обработки информации;
- предоставлять значительную информационную и аналитическую емкость информации;
- гарантировать бухгалтерскую точность и достоверность всех данных.

Появление цифровой экономики усиливает необходимость различных бизнес-процессов в диджитализации, которая позволяет руководству предприятия оперативно получать и обрабатывать данные о хозяйственных операциях предприятия и принимать на основании полученных данных информационные и своевременные решения.

Диджитализация позволяет оптимизировать не только работу отдельных подразделений, но и деятельность предприятия в целом. Преимуществами данного процесса для предприятий различных форм собственности проявляются в:

- аккумулировании больших объемов данных, осуществление их автоматической переработки и анализа;
- переходу от бумажных документов к электронным (счета, накладные, акты и т.д.);
- оптимизации расходов предприятия;
- ускорении всех бизнес-процессов;
- сокращении времени на изготовление продукции, предоставление услуг и их реализацию;
- улучшении коммуникации с потребителями и повышении качества готовой продукции и предоставляемых услуг;
- создании новых продуктов и услуг, которые адаптированы под новые тенденции и потребности потребителя.

Одним из способов диджитализации организации учета на предприятиях является усовершенствование системы документооборота при помощи модуля QR-code (англ. «Quick Response Code» - код быстрого реагирования). Данный код представлен в виде оптической метки (штрих-кода), в которой зашифрована необходимая пользователю информация. Это позволит предприятию заменить бумажный носитель на электронный, который будет считывать код, оперативно предоставлять и регистрировать информацию.

В связи с тем, что многие предприятия Донецкой Народной Республики закупают продукцию в Российской Федерации, является целесообразным

использование модуля QR-code для шифрования накладных и счетов. Для цифровой трансформации данных покупатели и поставщики товаров (услуг), должны приобрести соответствующее оборудование и разработать программное обеспечение, которое отвечало бы новым тенденциям и потребностям предприятий, с учетом специфических особенностей.

QR-code для расчетов подразделяется на [5]:

- статический – может содержать зашифрованные реквизиты для оплаты (размещают на интернет-странице, плакате или стикере в доступном для обзора месте) или информацию о конкретном товаре (размещают на этикетке, ценнике либо в меню);
- динамический – генерируется специальной программой при каждой операции продажи в момент расчета, может содержать реквизиты для оплаты и информацию о товаре, работе, услуге, его количестве, цене и сумме операции (размещается на чеке, счете, экране монитора кассы, POS-терминале продавца, экране смартфона или планшета);
- с параметрами – продавец задает QR-коду поля для заполнения при расчете: количество, сумму, время доставки и пр.

Модуль QR-code можно использовать в расчетах с покупателями, поставщиками, банками и бюджетом. Данное внедрение предоставляет возможность значительно ускорить процесс проведения различных платежей и денежных переводов, а также уменьшить потребление бумажных носителей, что способствует сбережению социально и экологически важных объектов.

Исходя из вышесказанного, на данном этапе цифровизации экономики, важным для усовершенствования организации учета на предприятиях является переход к инновационным цифровым технологиям, которые в значительной мере облегчают ведение бухгалтерского учета на предприятии и позволяют интегрировать бизнес-процессы с учетом мировых тенденций развития.

#### **Список используемых источников:**

1. Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 “О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы” – электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/#ixzz5ZZC5dycg>
2. Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества Республики Беларусь на 2016–2020 годы / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/file4c1542d87d1083b5.pdf>
3. Государственная программа «Цифровой Казахстан» на 2017–2020 годы / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zerde.gov.kz/images/ГП%20Цифровой%20Казахстан%20на%202017–2020%20годы.pdf>
4. Концепция развития цифровой экономики и общества Украины на 2018-2020 годы от 17.01.2018 №67-р / [Электронный ресурс]. – Режим

доступа: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/pro-shvalennya-koncepciyi-rozvitku-cifrovoyi-ekonomiki-ta-suspilstva-ukrayini-na-20182020-roki-ta-zatverdzhennya-planu-zahodiv-shodo-yiyi-realizaciyi>

5. Куриляк З. Расчеты с помощью QR-кодов/ З. Куриляк//Интерактивная бухгалтерия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://interbuh.com.ua/ru/documents/ib/8959/125480>